



บทบาทของ อว. ในการพัฒนาพื้นที่ด้วย วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

การอบรมส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ ระยะที่ 1
กรมส่งเสริมการเรียนรู้
5 สิงหาคม 2567

นายเอกพงศ์ มุสิกเจริญ
ผู้อำนวยการกองส่งเสริมละประสานเพื่อประโยชน์ทางวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

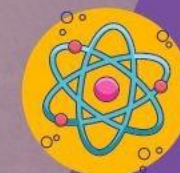


การประชุมเชิงปฏิบัติการ



"การพัฒนาศักยภาพ ครู สกร. ภาคเหนือ ด้วย อววน."

ระหว่างวันที่ 14-16 กรกฎาคม 2567
ณ โรงแรมคุ้มภูคำ จังหวัดเชียงใหม่





ร่วมพัฒนากคน พัฒนาชาติ ทำให้ทรัพยากรที่มีค่าที่สุดของประเทศ นั้นคือทรัพยากรมนุษย์ได้รับการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตให้มีความสมบูรณ์มากที่สุด (ลงนาม MOU 17 พย 2566)



กระทรวง ศึกษาธิการ :

คอบโยบอัมพัฒนา
ประชากรตั้งแต่วัยเด็ก
ต้องปลูกฝังค่านิยมที่ดี
และวิชาการที่ทันสมัย

กระทรวง การอุดมศึกษา :

เป็นมันสมองของชาติ
เน้นพัฒนาองค์ความรู้
การวิจัยนวัตกรรม
ส่งเสริมทรัพยากรมนุษย์
ระดับอุดมศึกษาให้มีศักยภาพสอดคล้องกับ
ความต้องการของประเทศและสร้างสังคมที่เป็วิทยาศาสตร์



กระทรวง แรงงาน :

ส่งเสริมศักยภาพคน สร้าง
โอกาสในการทำงาน ดูแล
สวัสดิการที่ดี

กระทรวง มหาดไทย :

ขับเคลื่อนการพัฒนา
คุณภาพชีวิตให้ประชาชน
และชุมชนมีความเข้มแข็ง
มีความสามารถในการแข่งขัน
ได้อย่างเต็มศักยภาพ ทันโลก
ทันสมัย ทันท่วงที

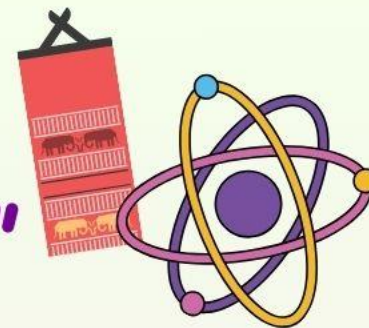
SUCCESS



"แนวทางการบูรณาการองค์ความรู้ด้าน อววน. เพื่อขับเคลื่อนโมเดลการพัฒนาพื้นที่ชุมชนในภาคเหนือ"

▶เมื่อวันศุกร์ที่ 31 พฤษภาคม 2567 เวลา 14.30 - 17.30 น.

▶ณ ศูนย์เรียนรู้ย้อมผ้าและย้อมสีธรรมชาติ
ตำบลน้ำแพร่ อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่





สรุปประชุมหารือ สกร. และ สป.อว. 25 มิย 67



ท่านอธิบดี สกร.

เห็นชอบดำเนินการร่วมกับ สป.อว. ในการพัฒนา ศักยภาพครู สกร. ด้วย ววน. ภายใต้ความร่วมมือ ระหว่าง 2 หน่วยงาน ดังนี้



➔ มอบหมาย ผู้บริหาร ของ สกร. เข้าร่วมทำ

แผนระยะ 5 ปี กับ สป.อว.

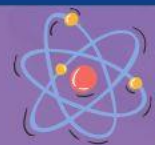


และจัดทำ **MOU** ร่วมกัน

➔ คาดหวังให้เกิดการทำงานร่วมกัน เพื่อ **พัฒนาพื้นที่**

ทั้งพื้นที่สูง และขยายสู่พื้นที่อื่น ๆ 77 จังหวัด

และจะมอบหมายให้กลไก สกร. ทั้งระดับภาค จังหวัด อำเภอ และตำบล เข้าทำงานร่วมกับ สป.อว.



สป.อว.

จัดกิจกรรม

มอบนโยบาย



ความร่วมมือ.

ระหว่าง สกร. และ สป.อว.



ในวันที่ 25 กรกฎาคม 2567

ภายในงาน อว.แฟร์ ซึ่งจะจัดขึ้นในระหว่างวันที่ 22-28 กรกฎาคม 2567 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กิจกรรมดังนี้

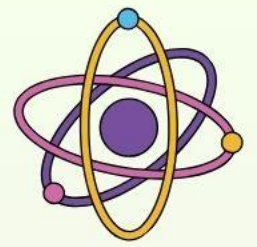
- ➔ นโยบายการทำงานร่วมกัน โดย ท่านอธิบดี สกร.
- ➔ กลไกการทำงานและแผนการทำงาน 5 ปี ร่วมกัน โดย ผอ.กปว.
- ➔ กลุ่มเป้าหมายเชิญเข้าร่วมงาน ผู้บริหาร สกร. ระดับจังหวัด 77 จังหวัด (ผอ.จังหวัด)





การประชุมหารือ

"การพัฒนาศักยภาพครู สกร. ภาคเหนือ ด้วย ววน."



▶ เมื่อวันศุกร์ที่ 28 มิถุนายน 2567 เวลา 9.00 - 12.00 น.

▶ ณ อาคารภูมิปัญญาล้านนา (อาคาร 15 เจริญยอด) ชั้น 4 ห้อง 406 คณะศิลปกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา





ร่วมกับ



ผลักดันจุดเด่น เสริมศักยภาพ ครูสู่การเป็น **ครูนวัตกรรม**

Process

UPSkill Reskill
NewSkill

Train
The Trainer

Matching

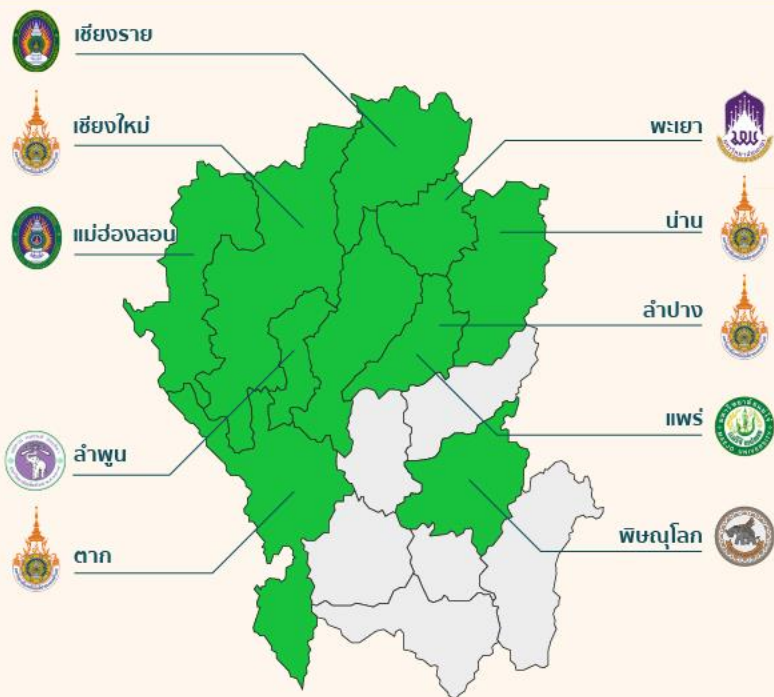
Pitching

Project
Execution

On the job
Training

ครูนวัตกรรม

พื้นที่นำร่อง 10 จังหวัด ภาคเหนือ ปี 2567



10 มหาวิทยาลัย

UPskill - REskill

เพิ่มศักยภาพครู สกร.
ถอดแบบ
“มอญลายโมเดล”

เติมความรู้

ด้าน อววน.

ACTIVITY

FOCUS GROUP

วางแผนทางการพัฒนาจังหวัด
ด้วย ครู สกร.

การพัฒนา
ข้อเสนอโครงการ
และแนวทางการขอ
รับการสนับสนุน

Out put

1

หลักสูตร
การเรียนการสอน

2

ข้อเสนอโครงการ
ด้าน อววน.

3

ภาคีเครือข่าย

4

ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

NEXT GOAL

ระยะ 5 ปี

กระจายสู่ทั่วประเทศ

ครู สกร. 1200 คน

77 Product Upgrade

Product to Market

ยกระดับคุณภาพชีวิต

สร้างชุมชนนวัตกรรม

ยกระดับหลักสูตรครู สกร.

IN ONE OF
THE MOST
TRANSFORMATIONAL
TIMES



IN HUMAN
HISTORY

Exponential Growth

$$x_t = x_0(1+r)^t$$

Why We Can't Predict Technology Well

Growth Types

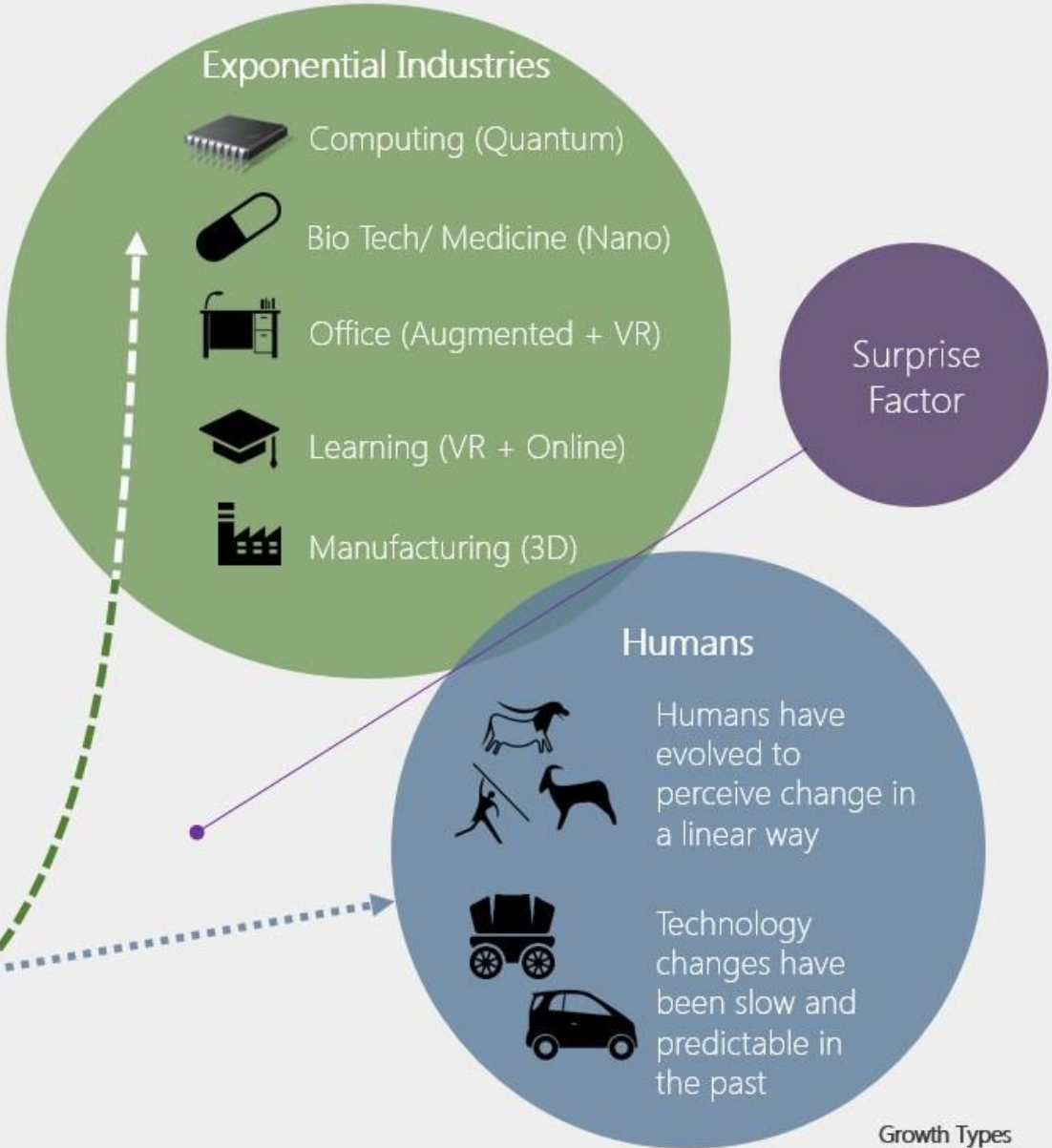
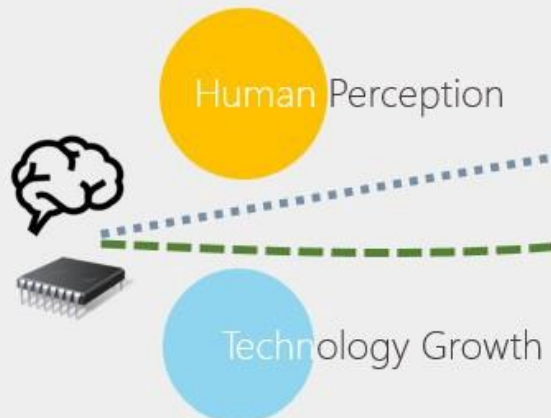
Linear Growth VS Exponential Growth



If 1 step = 1 meter.
30 steps takes you 30 meters



If 1 step = 1 meter. Step 30 takes you around the world 26 times!



- Exponential Industries**
- Computing (Quantum)
 - Bio Tech/ Medicine (Nano)
 - Office (Augmented + VR)
 - Learning (VR + Online)
 - Manufacturing (3D)

Humans

Humans have evolved to perceive change in a linear way

Technology changes have been slow and predictable in the past



FIGURE C

Global risks ranked by severity over the short and long term

"Please estimate the likely impact (severity) of the following risks over a 2-year and 10-year period."

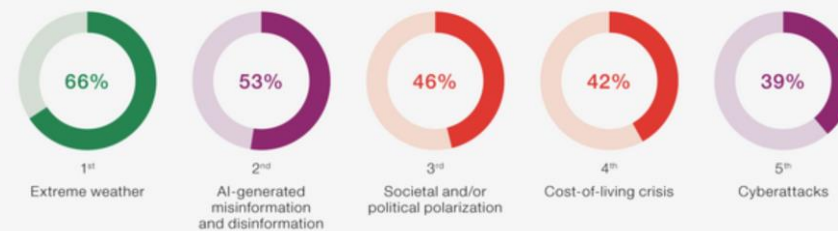
Risk categories

- Economic
- Environmental
- Geopolitical
- Societal
- Technological

2 years



10 years

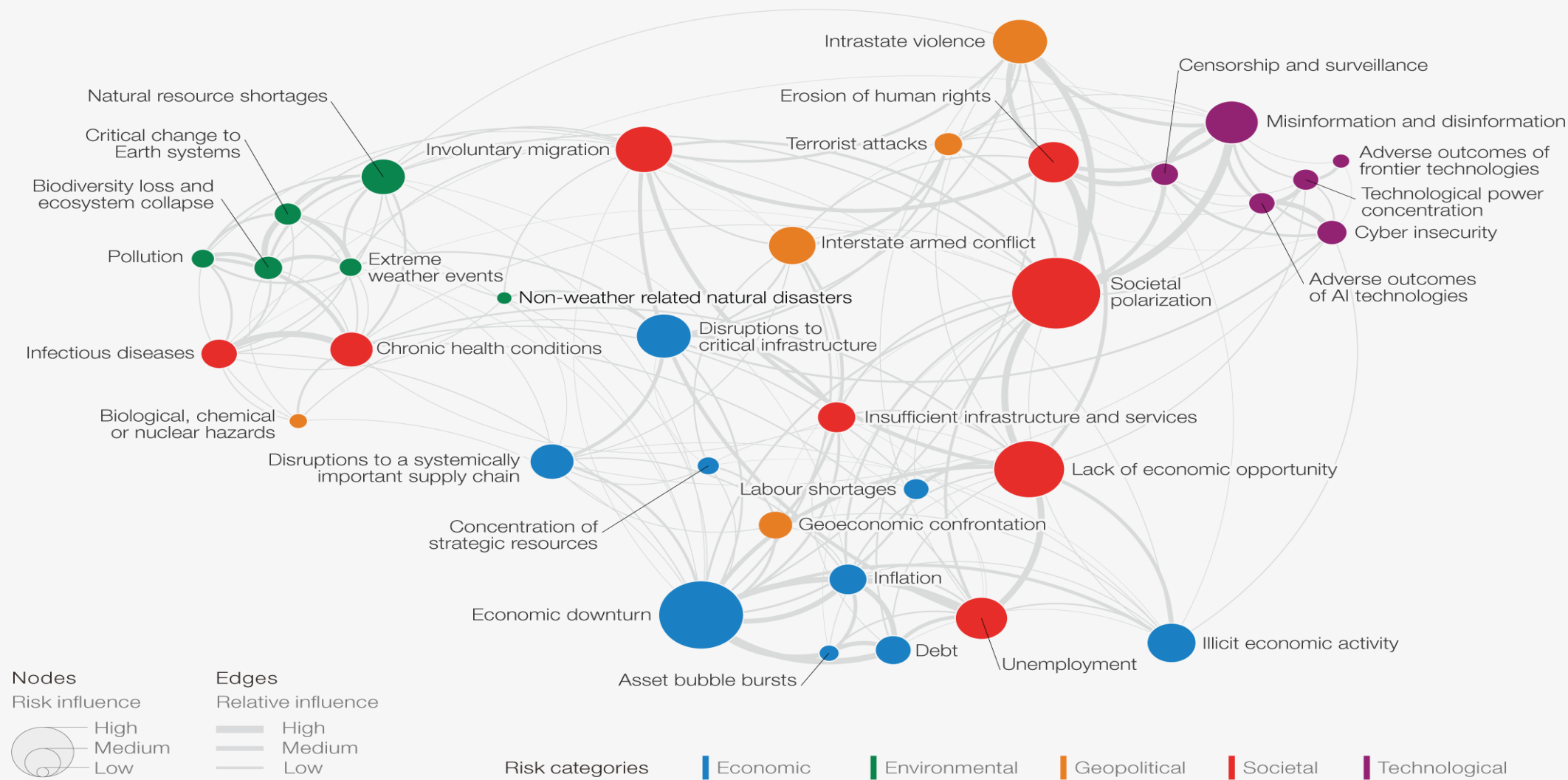


The Global Risks
Report 2024
19th Edition
INSIGHT REPORT

WORLD
ECONOMIC
FORUM

<https://www.weforum.org/publications/global-risks-report-2024/>

FIGURE D Global risks landscape: an interconnections map



Source

World Economic Forum Global Risks
Perception Survey 2023-2024.



กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

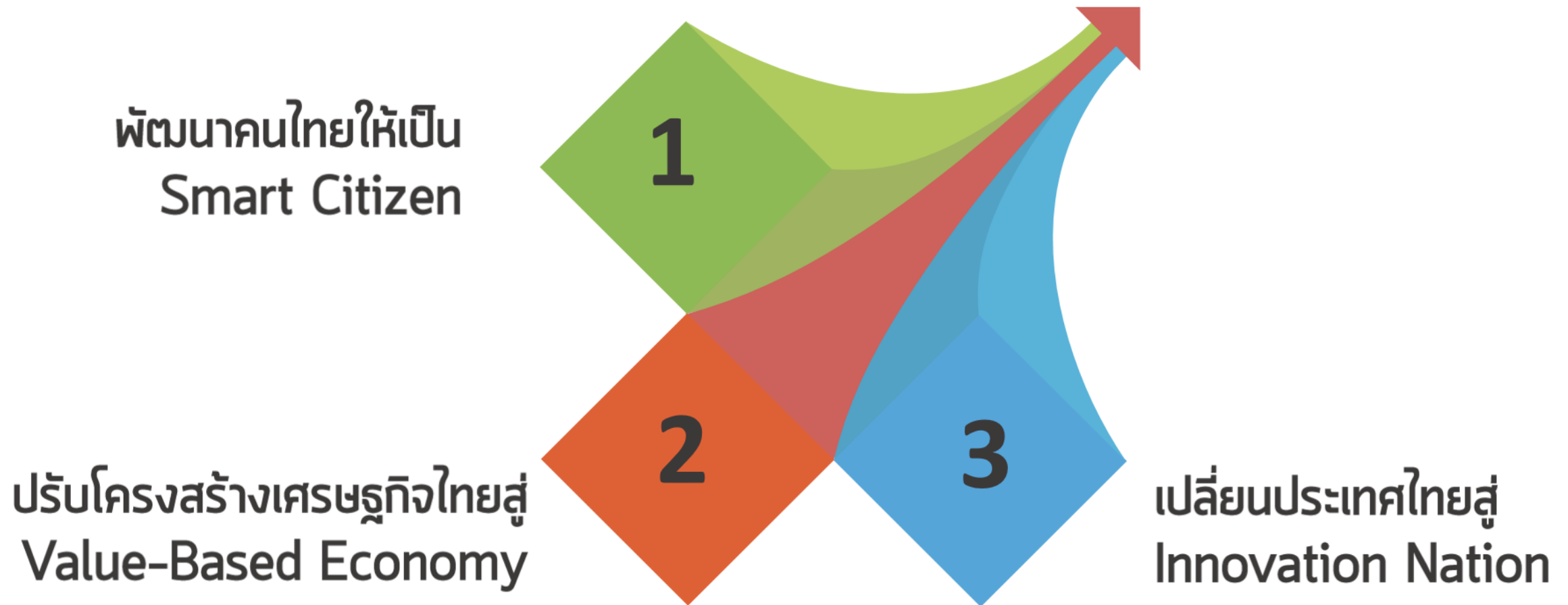


สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย



สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

3 ภารกิจกระทรวง อว.



บริบท สำคัญ

กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์
การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์
วิจัยและนวัตกรรม
พ.ศ. 2566-2570



**นวัตกรรม
พลิกโฉม**
(Disruptive innovation)



สังคมสูงวัย
(Aging society)



**ความเหลื่อมล้ำและ
ความไม่เสมอภาค
ทางสังคม**
(Disparity and
social inequality)



**การขยายตัว
ของความ
เป็นเมือง**
(Urbanization)



**การเสื่อมโทรม
ของสิ่งแวดล้อม
และการขาดแคลน
ทรัพยากร**
(Environmental
degradation
and scarcity
of resource)



**การเปลี่ยนชั่ว
อำนาจ
เศรษฐกิจ
ของโลก**
(Global economic
power shift)



วิสัยทัศน์

กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
พ.ศ. 2566-2570

สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทย
พลิกโฉมให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน
ยกระดับความสามารถในการแข่งขัน
ด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า
และพร้อมก้าวสู่อนาคต



เป้าประสงค์

กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
พ.ศ. 2566-2570



คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอในการ
พลิกโฉมประเทศ ให้ยกระดับความสามารถในการแข่งขัน
ทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

เศรษฐกิจไทย มีความสามารถในการแข่งขันด้วย
เศรษฐกิจสร้างคุณค่า และ เศรษฐกิจสร้างสรรค์
เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และพึ่งพาตนเองได้ยั่งยืน
พร้อมสู่อนาคต



สังคมไทยมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน
สามารถแก้ปัญหาท้าทายของสังคมและสิ่งแวดล้อม
ปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์

กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
พ.ศ. 2566–2570



การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วย
เศรษฐกิจสร้างคุณค่า และ
เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
พร้อมสู่อนาคต

1



การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี
การวิจัยและนวัตกรรม
ระดับขั้นแนวหน้า ที่ก้าวหน้าล้ำยุค
เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

3



การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม
ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและ
ปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

2



การพัฒนากำลังคน
สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัย
ให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
แบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน

4





ประเทศไทยเป็นประเทศชั้นนำ
ด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป
อาหารที่มีคุณค่าและมูลค่าสูง
บนพื้นฐานของการพัฒนา
ระบบอาหารที่ยั่งยืน



ประเทศไทยเป็น
ศูนย์กลางทางการแพทย์
และสุขภาพมูลค่าสูง



ประเทศไทยสามารถ
สร้างกำลังคน
สมรรถนะสูงและเป็น
ศูนย์กลาง
ของอาเซียน



ประเทศไทย
เป็นจุดหมายของ
การท่องเที่ยว



ประเทศไทยสามารถพัฒนา
เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่
ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่ออนาคต
และเทคโนโลยีอวกาศ



ผู้สูงอายุมีศักยภาพ
และโอกาสอย่างเต็มที่

จุดมุ่งเน้น ของนโยบาย

กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
พ.ศ. 2566-2570



วิจัย-นวัตกรรมดี ตอบโจทย์ ตรงความต้องการ

เพื่อความเป็นเลิศ

เพื่อความมั่นคงของชีวิต/เศรษฐกิจ



นโยบายของรัฐมนตรี อว.
นางสาวศุภมาส อิศรภักดี

- ✓ เอกชนนำ รัฐสนับสนุน
- ✓ วิจัยและนวัตกรรมเน้นประเด็นสำคัญของประเทศ ได้แก่

- Go Green
- พอเพียง
- ความยั่งยืน (Sustainability)
- Carbon Neutrality
- พลังงานสะอาด
- เศรษฐกิจชีวภาพ
- เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- ปัญญาประดิษฐ์ (AI)



ความร่วมมือผลิตทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพ สร้างจิตสำนึกในความเป็นไทย

17 พฤศจิกายน 2566
ณ กระทรวงศึกษาธิการ



พลตำรวจโท ปraphan Phanphoom



พลตำรวจโท ปraphan Phanphoom



พลตำรวจโท ปraphan Phanphoom



พลตำรวจโท ปraphan Phanphoom



Entrepreneurial University
แปลงวิจัยสู่นวัตกรรมเชิงพาณิชย์



Subscription University
สร้างแพลตฟอร์มสมาชิก



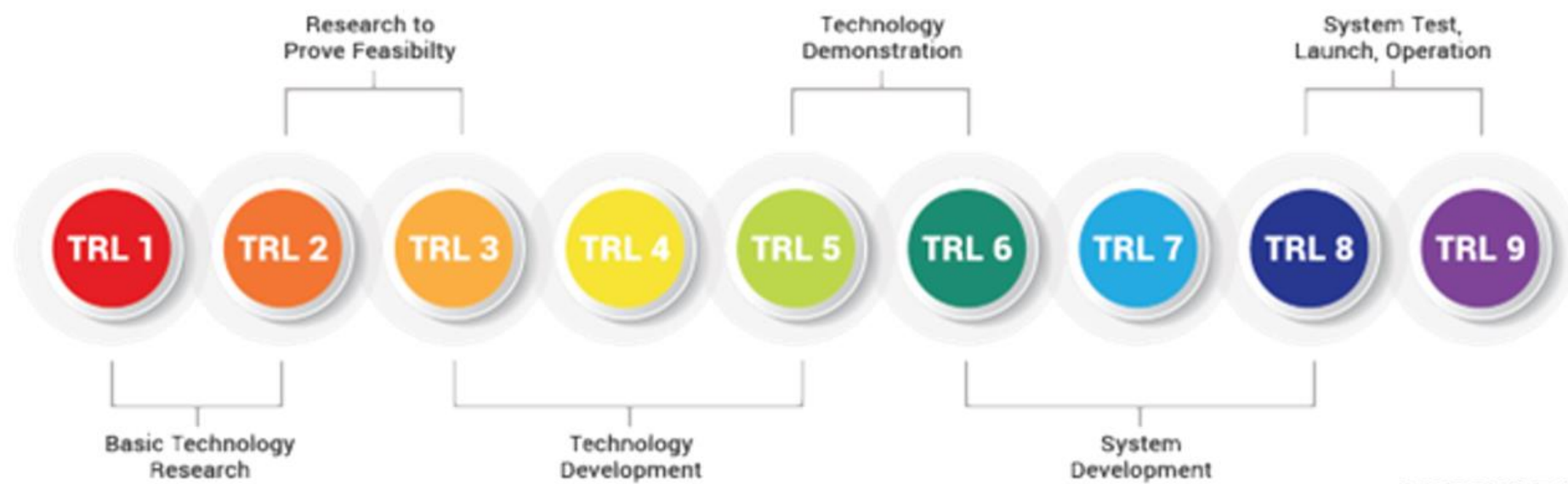
Partnership University
จับมือพันธมิตรร่วมสร้างบริการใหม่ๆ



Experiential University
สร้างประสบการณ์ทำงานที่แท้จริง



Sharing University
แชร์ทรัพยากรร่วมกันเพื่อประสิทธิภาพ



ในเชิงงานวิจัย

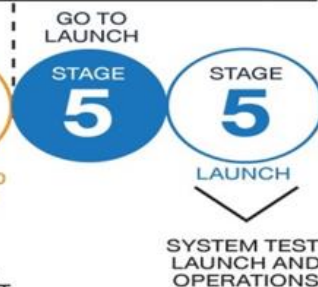
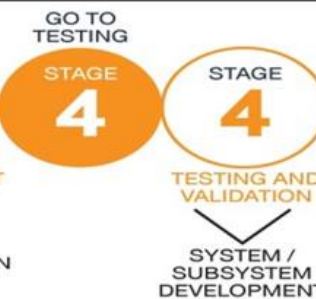
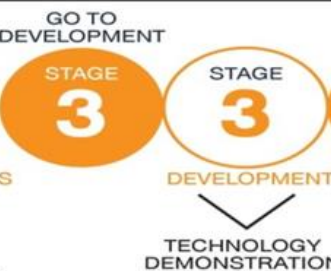
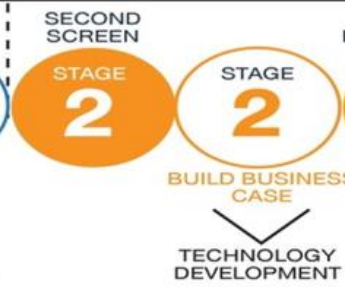
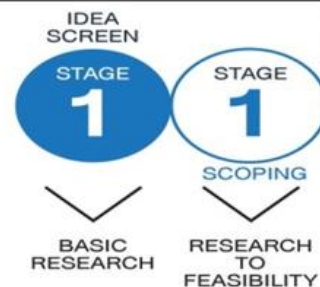
PROOF OF CONCEPT

PROTOTYPE DEVELOPMENT

CORPORATE /
EQUITY
INVESTMENT



ในเชิงอุตสาหกรรม





กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation

175 หน่วยงาน

สร.

สำนักงาน
รัฐมนตรี



สป.

สำนักงาน
ปลัดกระทรวง
การอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์
วิจัยและ
นวัตกรรม



วศ.

กรม
วิทยาศาสตร์
บริการ



ปส.

สำนักงาน
ปรมาณู
เพื่อสันติ



วช.

สำนักงาน
การวิจัย
แห่งชาติ



**สถาบันอุดมศึกษา
ของรัฐ**

มหาวิทยาลัยรัฐ 9 แห่ง
มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 9 แห่ง
สถาบันวิทยาลัยชุมชน 1 แห่ง



สอวช.

สำนักงานสภา
นโยบายการ
อุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์
วิจัยและ
นวัตกรรม
แห่งชาติ



สกสว.

สำนักงาน
คณะกรรมการ
ส่งเสริม
วิทยาศาสตร์
วิจัยและ
นวัตกรรม



พว.

สำนักงาน
พัฒนา
วิทยาศาสตร์
และเทคโนโลยี



มว.

สถาบัน
มาตรฐาน
แห่งชาติ



**สถาบัน
อุดมศึกษา
ในกำกับ
ของรัฐ**

มหาวิทยาลัย
ในกำกับ 26
แห่ง



ส่วนราชการ

หน่วยงานในกำกับ

โครงสร้างกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ

องค์กรมหาชน

วว.

สถาบันวิจัย
วิทยาศาสตร์
และเทคโนโลยี
แห่งประเทศไทย



อพ.

องค์การ
พิพิธภัณฑ์
วิทยาศาสตร์
แห่งชาติ



สทอภ.

สำนักงานพัฒนา
เทคโนโลยีอวกาศ
และภูมิ
สารสนเทศ
(องค์การมหาชน)



สทอ.

สถาบัน
เทคโนโลยี
นิวเคลียร์
แห่งชาติ



สช.

สถาบันวิจัยแสง
ซินโครตรอน
(องค์การ
มหาชน)



สดร.

สถาบันวิจัย
ดาราศาสตร์
แห่งชาติ



สสน.

สถาบัน
สารสนเทศ
ทรัพยากรน้ำ
(องค์การ
มหาชน)



สนช.

สำนักงาน
นวัตกรรมแห่งชาติ
(องค์การมหาชน)



ศสช.

ศูนย์ความเป็น
เลิศด้านชีววิทยา
ศาสตร์(องค์การ
มหาชน)





אגף NSTDA



ล้อมคอก! ก่อนกุ้งตาย ปลาหางทอง



Aqua-IoT

นวัตกรรมอัจฉริยะเพื่อฟาร์มสัตว์น้ำ

ตรวจ - เตือน - ติดตาม สภาวะบ่อเลี้ยงเรียลไทม์ ผ่านสมาร์ทโฟน



เป็นระบบอัจฉริยะเพื่อเฝ้าระวังสามารถตรวจติดตาม แจ้งเตือน สภาวะในบ่อเลี้ยง ทั้งทางกายภาพ เคมี และชีวภาพ โดยจะเก็บข้อมูลผลการตรวจผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อ สรรพาส์ (IoT) และมีการวิเคราะห์บ่อเลี้ยงแบบ Real-time ผ่านระบบ cloud เกษตรกร ได้เรียนรู้ข้อมูลปัจจุบันและหาทางป้องกันอย่างทันที่ที่ได้ เมื่อเลี้ยงได้ดี สัตว์น้ำสุขภาพดี โตเร็ว สามารถนำข้อมูลที่บันทึกมาใช้ในการวางแผน ปรับวิธีการเพาะเลี้ยงตามความเหมาะสม เพื่อการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ยั่งยืน

เป็นชุดเทคโนโลยีบูรณาการผลงานต้นแบบจากหลายห้องปฏิบัติการของ NECTEC ร่วมกับ BIOTEC ของ สวทช. ผลงานชุดนี้ก่อให้เกิด License จากผู้ประกอบการในประเทศ ด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเพื่อจำหน่ายและบริการทั้งภายในภายนอกประเทศ

Aqua-IoT เน้นการตรวจค่าคุณภาพน้ำ ดิน ของเสีย ภายในบ่อพักน้ำ บ่อเลี้ยง บ่อบำบัด หรือน้ำก่อนการปล่อยยังสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการตรวจสอบก่อนทำการถ่ายเท ลงสู่แม่น้ำลำคลอง หรือการนำกลับมาใช้หมุนเวียนภายในฟาร์มเพาะเลี้ยงได้ เป็นการช่วย ในการจัดการ ดูแล และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม



ระบบตรวจวัดตามแจ้งเตือนสภาพน้ำในบ่อเพาะเลี้ยง และสภาพอากาศเหนือบ่อเพาะเลี้ยง

ประกอบไปด้วย เซนเซอร์และอุปกรณ์ส่งสัญญาณค่าการะของน้ำในบ่อเลี้ยง ได้แก่ ออกซิเจน ที่ละลายในน้ำ (DO) ค่าอุณหภูมิในบ่อเลี้ยง (Temp) และความเค็มค่าของน้ำในบ่อเลี้ยง (pH) รวมถึงสถานีวิทยุภาคที่ใช้วัดความเร็วลม จิตความเร็ว ปริมาณน้ำฝน และปริมาณแสง

ระบบอ่านค่าสารเคมีแบบการดูดวัดตา สำหรับตรวจคุณภาพน้ำบ่อเลี้ยง

สามารถอ่านค่าสีจากชุดตรวจได้หลายชนิด เช่น ไนโตรเจน กรดต่าง แอมโมเนีย คอโรน และฟอสเฟต

ระบบตรวจรูปแบบของจุลินทรีย์ในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ

สามารถตรวจรูปแบบการเติบโตของจุลินทรีย์ในบ่อเลี้ยงเพื่อใช้เป็นตัวบ่งชี้ใน สภาวะอาหารเลี้ยงเชื้อที่จำเป็นอย่างเพียงพอ โดย BIOTEC ได้ร่วมพัฒนาอาหาร เลี้ยงเชื้อขึ้นมา การตรวจติดตามนี้จะช่วยในการจัดการสภาพทางชีววิทยาในบ่อ เพาะเลี้ยงอย่างถูกต้อง เหมาะสม

ระบบติดตามโรคสัตว์น้ำ

BIOTEC ได้ร่วมพัฒนา ชุดตรวจโรคที่อาศัยเซ็นเซอร์ที่โคโรนาและปลา โดยใช้เทคนิคการตรวจจับสัญญาณที่ผิดปกติจากอุปกรณ์ที่บันทึกใน และหรือแอปพลิเคชัน สามารถอ่านค่าผ่าน Mobile Application จึงพัฒนาโดยเนคเทค สวทช. ได้

Aqua-IoT Dashboard

เกษตรกรสามารถเข้าถึงข้อมูลของทุกระบบแบบ Real Time ผ่านแอปพลิเคชันบน Smart Phone

ส่วนประกอบ AQUA-IoT

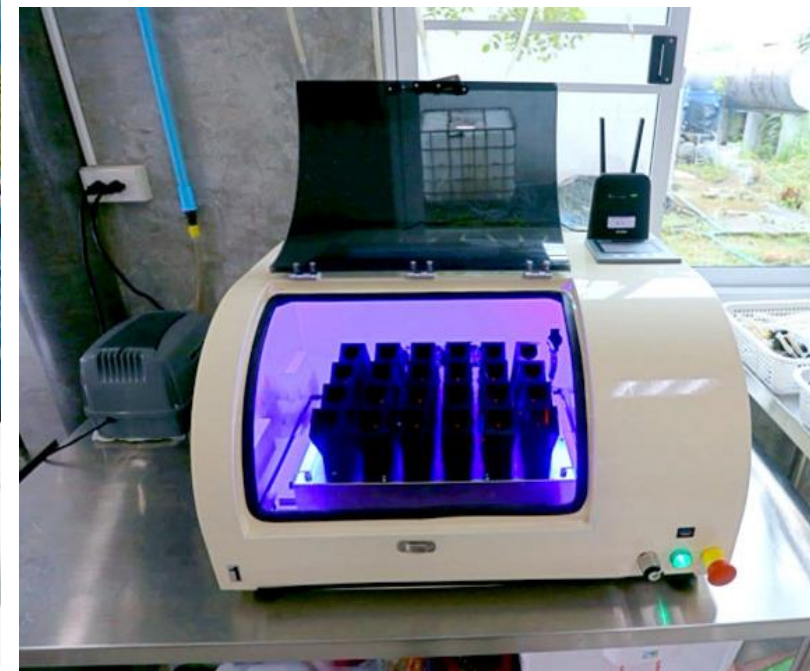


วิสัยทัศน์เทคโนโลยี

เพิ่มขีดความสามารถในภาคการผลิต (DAT)
ด้านวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีระบบและเครือข่ายอัจฉริยะ (ITSN)

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

ฝ่ายกลยุทธ์วิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยี (SPD)
ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ
112 อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย จ.ปทุมธานี



HandySense

อุปกรณ์ตรวจวัดและควบคุมสภาพแวดล้อมสำหรับการเพาะปลูก
เพื่อให้เกษตรกรสามารถทำเกษตรได้อย่างแม่นยำ สะดวกในการ
ติดตั้งสะดวกในการใช้งาน และเกษตรกรเข้าถึงได้



HandySense Board



เซนเซอร์วัดความชื้นดิน

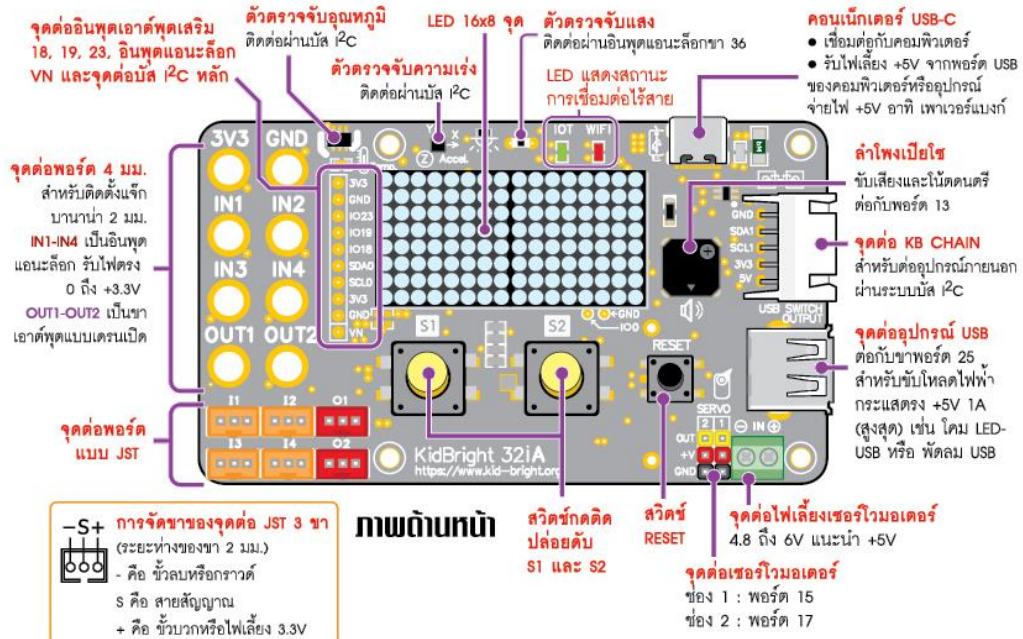


เซนเซอร์วัดความชื้นอากาศ



เซนเซอร์วัดแสง

KidBright32iA



KidBright32iA



ต้นทุนการผลิต พื้นที่ปลูก ระยะเวลา ผลผลิตและรายได้ จากการปลูกผักในโรงเรือน (ข้อมูลปี 2559)
 ข้อมูลการสัมภาษณ์จาก กลุ่มนิคม-กศน.-กศน. 5 พฤศจิกายน 2559
 กรณีปลูกผัก 1 โรงเรือนต่อปี โรงเรือน ขนาดกว้าง 6 เมตร ยาว 24 เมตร สูง 4.8 เมตร

ชนิดผัก	เมล็ดพันธุ์ (บาท)	ต้นทุนการผลิตต่อปี		จำนวนรอบปลูกต่อปี	ระยะเวลาปลูกในแปลง (วัน)	ปริมาณผลผลิตต่อแปลง (กก.)	ราคาขายต่อ กิโลกรัม (บาท)	รายได้ยังไม่หักค่าใช้จ่าย	
		ปุ๋ยหมักและสารชีวภัณฑ์ (บาท)	จำนวนแปลงปลูกต่อรอบ					รายได้จากการขาย 1 รอบ (บาท)	รายได้จากการขาย 1 ปี (บาท)
ปลุก ม.ค.-ธ.ค. ขนาดแปลง 1.3 x 24 เมตร									
ผักสลัด	1,000	500	1	10	30	45	45	2,025	20,250
คะน้า	1,110	600	1	8	45	24	50	1,200	9,600
ผักกาดขาว	1,000	500	1	8	40	36	40	1,440	11,520
ขึ้นฉ่าย	200	400	1	2	50	18	80	1,440	2,880
กวางตุ้ง	300	500	1	10	30	60	30	1,800	18,000
หอมญี่ปุ่น	1,200	3,000	4	3	120	150	70	10,500	31,500
กระเทียมอเมริกา	1,500	3,000	4	3	120	120	70	8,400	25,200
	6,310	8,500						26,805	118,950

* หลังจากปลูกแล้ว 3 รอบ ควรหมักแปลงอย่างน้อย 7 วัน เพื่อลดการสะสมของเชื้อโรคและการระบาดของศัตรูพืช

* ไม่แปลงปลูกควรมีความหลากหลายของชนิดพืชที่ปลูก

การจัดรอบการปลูกผักอินทรีย์ในแต่ละแปลงปลูก				
	รอบปลูกที่ 1	ฤดูหนาว	สลัดคอสมอส	ฤดูร้อน
	รอบปลูกที่ 2		สลัดกุหลาบ	ผักบึง
	รอบปลูกที่ 3		ขึ้นฉ่าย/หอม/ผักชีลาว	พืชตระกูลสัสด
	รอบปลูกที่ 4		สลัดแก้ว	หอม/ผักชีลาว/ผักชีลาว
	รอบปลูกที่ 5		สลัดม่วง	พืชตระกูลสัสด

ต้นทุนการผลิตต่อโรงเรือนต่อปี

รายการ	ค่าใช้จ่าย	กำไร/ขาดทุน = รายได้จากการขาย 1 ปี - ต้นทุน บาท/ปี
เมล็ดพันธุ์ (ขึ้นอยู่กัชนิดและปริมาณ)-----	6,310 บาท	118,950 - 55,985 บาท/ปี
ปุ๋ยหมัก และสารชีวภัณฑ์-----	8,500 บาท	
ค่าน้ำ และค่าไฟ เวลื้อน 100 บาทต่อเดือน-----	1,200 บาท	
ค่าขนส่ง เดือนละ 4 ครั้งๆ ละ 200 บาท-----	9,600 บาท	
ค่าแรง เวลื้อน 3 ชั่วโมงต่อวันๆ ละ 300 บาท-----	30,375 บาท	
(แรงงานเจ้าของสวน) คิดวันทำงานประมาณ 270 วันต่อปี		
รวมค่าใช้จ่าย 55,985 บาท		กำไร 62,965 บาท/ปี

หมายเหตุ
 1. ค่าแรงจะเป็นต้นทุนที่เกษตรกรทำเองและเป็นแรงงานในครอบครัว
 2. แรงงานไม่ได้ทำงานโรงเรือนเต็ม

สถาบันการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตร (สท.)

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

111 อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120

โทรศัพท์ 0 2564 8000 โทรสาร 0 2564 7004 สายด่วน สท. 096 996 4100 อีเมล agritec@nstda.or.th www.nstda.or.th/agritec



สถาบันการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตร (สท.)
 Agricultural Technology and Innovation Management Institute (AGRITEC)



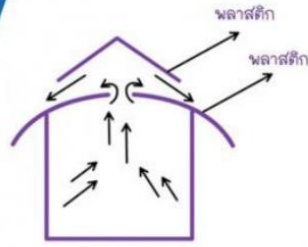
เทคโนโลยีโรงเรือนพลาสติก สำหรับการผลิตพืชผักคุณภาพ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลให้การทำการเกษตรได้รับผลกระทบหลายด้าน เช่น ความไม่แน่นอนของฤดูกาล ภัยธรรมชาติ และการระบาดของโรคและแมลงศัตรูพืช ทำให้ผลผลิตเสียหายต้นทุนเพิ่มขึ้นเกษตรกรมีความเสี่ยงในการปลูกพืช

ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ (เอ็มเทค) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ได้พัฒนาพลาสติกสำหรับคลุมโรงเรือนเพาะปลูก ศูนย์บริการปรึกษาการออกแบบและวิศวกรรม (DECC) ได้พัฒนาและออกแบบโครงสร้างโรงเรือนลักษณะหลังคา 2 ชั้น ให้มีระบบไหลเวียนอากาศภายในโรงเรือน โดยได้ทดลองใช้โรงเรือนพลาสติกสำหรับการผลิตพืชผักคุณภาพในพื้นที่โครงการหลวงและขยายผลการทดลองในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่หมู่บ้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีบ้านหนองม่วง ต.โนนกลาง อ.สำโรง จ.อุบลราชธานี พบว่าการปลูกผักในโรงเรือนได้ผลผลิตคุณภาพดี โตเร็ว สีสันสวยงาม และลดระยะเวลาการปลูก เช่น ผักกาดขาวใช้เวลาเพียง 20 วัน จากเดิม 25-30 วัน สลัดใบแดงใช้เวลาเพียง 20-25 วัน จากเดิม 30 วัน (ตั้งแต่ย้ายกล้าปลูกในโรงเรือน) ที่สำคัญปลูกได้ตลอดปี แม้ในฤดูฝน

สถาบันการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตร (สท.) ได้ถ่ายทอดเทคโนโลยีโรงเรือนพลาสติกสำหรับการผลิตพืชผักคุณภาพไปแล้วกว่า 80 หลัง (ข้อมูลปี 2560)

คุณสมบัติของโรงเรือนพลาสติกสำหรับการผลิตพืชผักคุณภาพ



การถ่ายเทอากาศในโรงเรือนพลาสติก

จัดการโรคและพืชได้ง่ายขึ้น ทำให้พืชผักมีคุณภาพและปลอดภัย ควบคุมปัจจัยสิ่งแวดล้อมของการเจริญเติบโตและพัฒนารูปร่างของพืชผัก เช่น ความเข้มแสง ระยะเวลาที่พืชรับแสง ความชื้นของก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และอุณหภูมิ

ป้องกันปัญหาโรคที่มาจากน้ำฝน เช่น โรคราดำ โรคราขาว

วางแผนการเพาะปลูกได้ง่าย และสามารถผลิตพืชได้ทั้งปี



ผลที่ได้จากโรงเรือนพลาสติกสำหรับการผลิตพืชผักคุณภาพ

น้ำหนักของผลผลิตของพืชผักปลูกในโรงเรือนชนิดต่างๆ

โรงเรือนพลาสติก	โรงเรือนทั่วไป
132 กรัมต่อผล	78 กรัมต่อผล



ผักที่ปลูกในโรงเรือนพลาสติก (ซ้าย) และผักที่ปลูกนอกโรงเรือน (ขวา)

สีผิวของผลพริกหวานสีแดงที่ปลูกในโรงเรือนพลาสติก อายุ 75 วัน
ผลผลิตพริกหวานที่ปลูกในโรงเรือนที่มุงด้วยพลาสติก เก็บผลผลิตได้ก่อนพริกหวานที่ปลูกในโรงเรือนปกติประมาณ 10 วัน โดยเก็บได้ 5 ครั้ง ขณะที่โรงเรือนปกติเก็บได้ 4 ครั้ง



โรงเรือนพลาสติกสำหรับการผลิตพืชผักคุณภาพ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ตำบลโนนกลาง



การทำโรงเรือนปลูกผักด้วยลงทุนสูง ควรพิจารณาความคุ้มค่า การคิดต้นทุน ค่าใช้ การบริหาร หรือการวางแผนการปลูกแต่ละรอบ เกษตรกรควรวางแผนการผลิตที่ต่อเนื่องทั้งปี เลือกพืชผักที่มีมูลค่าเป็นที่ต้องการของตลาด ผู้สนใจสามารถศึกษาได้จากกรณีของนายปิยะทัศน์ ทัศนัยม ประสานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ตำบลโนนกลาง อำเภอสำโรง จังหวัดอุบลราชธานี นายปิยะทัศน์ลงทุนสร้างโรงเรือนปลูกผักในปี พ.ศ. 2554 ด้วยงบประมาณทั้งสิ้น 88,500 บาท ต่อโรงเรือนโดยใช้เงินส่วนตัวและกู้เงินบางส่วนจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ การเกษตร (ธ.ก.ส.) สำหรับการลงทุนครั้งแรก ปัจจุบันสมาชิกกลุ่มบางรายกู้เงิน ธ.ก.ส. มาลงทุนสร้างโรงเรือนเพิ่ม โดยคืนทุนภายในหนึ่งปี

โรงเรือนที่ก่อสร้างและใช้งานในปัจจุบันมีประมาณ 80 หลัง แต่ละหลังมีรายได้จากการปลูกผักตั้งแต่ 65,000-110,000 บาท/ปี สนใจดูงานเกษตรกรที่ใช้โรงเรือนพลาสติกติดต่อเลือกแสง

1. นายปิยะทัศน์ ทัศนัยม ต.โนนกลาง อ.สำโรง จ.อุบลราชธานี โทรศัพท์ 083-1285325
2. นางทองใหม่ ภิรมย์ ต.บ้านแท่น อ.โนนสูง จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ 083-1265779
3. นางสมพร ทองคำ ต.พนา อ.พนา จ.พนา โทรศัพท์ 086-8582329

การสร้างโรงเรือนพลาสติกสำหรับการผลิตพืชผักคุณภาพ

- โครงสร้างโรงเรือนพลาสติกฯ มี 2 ชั้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการถ่ายเทอากาศ เมื่ออุณหภูมิภายในโรงเรือนสูงขึ้น อากาศลอยตัวออกจากช่องลมระหว่างหลังคาทั้ง 2 ชั้น
- กิตติทางติดตั้งโรงเรือน ควรอยู่ในแนวเหนือ-ใต้

ประมาณการต้นทุนก่อสร้างโรงเรือนขนาด 6 x 24 x 4.8 เมตร

โครงสร้างพร้อมระบบฐานราก	80,000 บาท
ฟิล์มพลาสติก (ไม่บีบอัด) 6 หุน จำนวน 500 ตัวๆ ละ 8 บาท	4,000 บาท
พลาสติกใสพิเศษ บสผ UV absorber 7% จำนวน 300 ตารางเมตร เมตรละ 15 บาท	4,500 บาท
ขนาดหน้ากว้าง 4 เมตร ยาว 25 เมตร หน้า 150 ไมครอน จำนวน 3 ชิ้น	

รวม 88,500 บาท

หมายเหตุ 1) งานการใช้งานพลาสติกประมาณ 2-3 ปี โครงสร้างเหล็กก็อาจใช้อายุการใช้งานไม่น้อยกว่า 30 ปี
2) ต้นทุนอาจเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่กับการค้าวัสดุและค่าแรงในท้องถิ่น

แหล่งซื้อพลาสติก

บริษัท วัลย์ดีพาณิชย์อุตสาหกรรม จำกัด 1092 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250 โทรศัพท์ 0 2717 2966
บริษัท วิสและบุต จำกัด 112/2-3 หมู่ 12 ถนนบางพลี-กิ่งแก้ว ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540 โทรศัพท์ 081-8391187 หรือ 0 2316 3384
บริษัท เขาสวรรค์เกษตร (2001) จำกัด 241/11 หมู่ 17 ถนนกาญจนาภิเษก แขวงศาลาธรรมสพน์ เขตทวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10170 โทรศัพท์ 0 2448 0327, 0 2885 0793-4

* สวทช. อยู่ระหว่างพัฒนา/ปรับปรุงสูตรพลาสติกเพิ่มเติม จึงยังมีได้จำกัดเทคโนโลยีพลาสติกสูตรใหม่ให้เกษตรกร
* พลาสติกของบริษัทข้างต้นมีประสิทธิภาพใกล้เคียงสามารถนำไปใช้ได้

ปลูกผักบนโต๊ะ

ขนาดกว้าง 1.2 เมตร ยาว 6 เมตร
สูง 0.8-1 เมตร หรือระดับเอวของผู้ใช้งาน

การปลูกผักบนโต๊ะไม่เพียงเอื้อให้การทำงานของเกษตรกรสะดวกขึ้น หากยังแก้ปัญหาที่มีพุ่มจากการปลูกผัก
ลงดิน ทั้งศัตรูพืช โรคพืชและวัชพืช นอกจากนี้ยังช่วยให้ดูแลจัดการน้ำและปุ๋ยได้อย่างเหมาะสม



หลังคา (แบบถอดเข้า-ออกได้) ใช้
เหล็กกล้าในซาคาเหล็กเกรด B
ขนาด 4 หุน ความสูง 1.5 เมตร
เพื่อยึดพลาสติก ตัดเหล็กโค้งประมาณ
30 องศา เพื่อรับลม

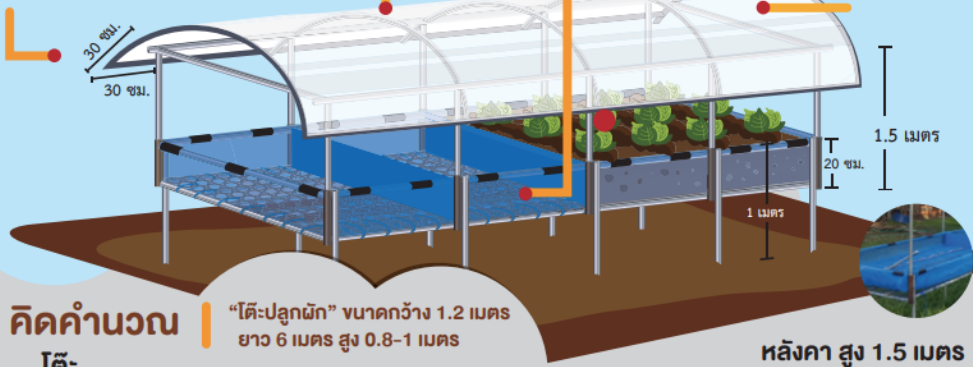
เสา ใช้เหล็กกล้าในซาคาเหล็กเกรด B
ขนาด 4 หุน หรือใช้เสาคอนกรีตอัดแรง (ลวด 4 เส้น)
ระยะห่างระหว่างเสา 1.5 เมตร
ระยะห่างระหว่างเหล็กรับน้ำหนัก
แต่ละเส้น 20 ซม.

กระบะปลูก

ความสูงของกระบะประมาณ 20 - 30 ซม.
หรือใช้ถุงในลอน โดยปูตาข่ายรองมุ้ง ป้องกัน
การตกท้องช้าง

พลาสติกคลุมโรงเรือนใส
UV 7% หนา 100-150 ไมครอน
หน้ากว้าง 3 เมตร

ชายคายื่นออกมาข้างละ 30 ซม.
กันน้ำไหลลงเสาและเท้าเปื้อน



คิดคำนวณโต๊ะ

“โต๊ะปลูกผัก” ขนาดกว้าง 1.2 เมตร
ยาว 6 เมตร สูง 0.8-1 เมตร

เหล็กกล้าในซาคาเหล็กเกรด B ขนาด 4 หุน จำนวน 12 เส้น เส้นละ 140 บาท • ด้านยาว ยาว 6 เมตร จำนวน 9 ท่อน • เสา ยาว 1 เมตร จำนวน 10 ท่อน • ด้านกว้าง ยาว 1.2 เมตร จำนวน 7 ท่อน	1,680.-
เหล็กกล้าในซาคาเหล็กเกรด B ขนาด 6 หุน จำนวน 1 เส้น เส้นละ 185 บาท ตัดเป็น 10 ท่อน ท่อนละ 20 ซม.	185.-
มุ้งในลอนสีฟ้า ขนาด 16 ตา หน้ากว้าง 2.5 เมตร จำนวน 7 เมตร (1 เมตร ราคา 20 บาท)	140.-
ตาข่ายพลาสติกหรือตาข่ายทวิสี 6 เหลี่ยม ขนาดกว้าง 90 ซม. ยาว 6 เมตร (เมตรละ 25 บาท)	150.-
คลิปล็อค 4 หุน จำนวน 15 ตัว ตัวละ 10 บาท (คิดระยะห่างไม่เกิน 50 ซม.)	150.-

เหล็กกล้าในซาคาเหล็กเกรด B ขนาด 4 หุน จำนวน 7 เส้น เส้นละ 140 บาท • ด้านยาว ยาว 6.6 เมตร จำนวน 2 ท่อน • เสา ยาว 1.5 เมตร จำนวน 10 ท่อน • ด้านกว้าง ยาว 1.2 เมตร จำนวน 2 ท่อน • โครงหลังคา (ตัดโค้ง) ยาว 1.8 เมตร จำนวน 5 ท่อน	980.-
พลาสติกใส UV 7% หนา 100-150 ไมครอน หน้ากว้าง 3 เมตร จำนวน 7 เมตร เมตรละ 50 บาท (พลาสติก 1 ม้วน ยาว 100 เมตร ราคา 4,700 บาท)	350.-
คลิปล็อค 4 หุน จำนวน 30 ตัว ตัวละ 10 บาท (คิดระยะห่างไม่เกิน 50 ซม.)	300.-
อื่นๆ เช่น ลวดเชื่อม เชือกในลอน	65.-
หมายเหตุ: ค่าแรงและค่าวัสดุอุปกรณ์ ขึ้นอยู่กับแต่ละท้องถิ่น	
รวมราคาประมาณ 4,000 บาท	



ข้อมูลโดย : อ.ลิจิต นมดีสินธุ์ ผู้เชี่ยวชาญเทคโนโลยีด้านการผลิตพืช | รศ.ดร.บุญส่ง คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
สถาบันการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตร (สท.) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
111 อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย ถนนพหลโยธิน ต.คลองหลวง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12120 โทรศัพท์ 0 2564 7000 www.nstda.or.th/agritec



โรงเรือนปลูกพืชต้นทุนต่ำ ทำงานง่าย ✓ สร้างรายได้ 💰

จากสภาพภูมิอากาศโลกที่เปลี่ยนแปลง ความไม่แน่นอนของฤดูกาล ภัยธรรมชาติ และการระบาดของโรคและแมลงศัตรูพืช
การนำ “เทคโนโลยีโรงเรือนปลูกพืช” มาปรับใช้ จึงเป็นทางเลือกที่ได้รับการตอบรับมากขึ้น เพราะช่วยให้เกษตรกรสามารถ
เพาะปลูกพืชได้ทุกฤดูกาล ควบคุมการให้น้ำและปุ๋ยได้ง่าย ลดการระบาดของโรคและแมลงศัตรูพืช อีกทั้งยังวางแผนการผลิตได้อย่าง
แม่นยำและได้ผลผลิตตามแผน ซึ่งเทคโนโลยีโรงเรือนปลูกพืชมีหลายรูปแบบ การเลือกใช้จึงขึ้นอยู่กับงบประมาณ สภาพแวดล้อม
และความรู้ของผู้ใช้ สำหรับผู้เริ่มต้นเรียนรู้การปลูกผักหรือต้องการปลูกไว้เพื่อบริโภคในครัวเรือน การใช้ “โรงเรือนปลูกพืช
ต้นทุนต่ำ” ซึ่งมีเหล็กและไม้เป็นวัสดุหลักจึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่ง

สิ่งต้องรู้ ก่อนใช้ “โรงเรือนปลูกพืช”

- เลือกชนิดพืชที่เหมาะสมกับการปลูกในโรงเรือน
- รู้จักพืชที่ปลูกและสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม เช่น อุณหภูมิ แสง ความชื้น ความต้องการน้ำ ปุ๋ย โรคและแมลงศัตรูพืช ที่มักพบ เป็นต้น
- มีความรู้การบริหารจัดการในโรงเรือน



“ดิน” หัวใจสำคัญของการปลูกพืช

การปรับปรุงดินเป็นเรื่องสำคัญ ดินดีต้องอุดมสมบูรณ์
มีธาตุอาหารที่เป็นประโยชน์ต่อพืชอย่างเพียงพอและพอ
เพียงตลอดระยะเวลาเจริญเติบโตของพืช ธาตุอาหารที่
เป็นประโยชน์ต่อพืชได้จากการเพิ่มอินทรีย์วัตถุในดิน
ปลูก แล้วหมักดินทิ้งไว้ก่อนนำไปปลูกพืช

คิดคำนวณ

“โรงเรือนปลูกพืชต้นทุนต่ำ” ขนาดกว้าง 2.5 เมตร ยาว 11.6 เมตร สูง 2.5 เมตร
(โครงไม้ไผ่)

รายการวัสดุ	จำนวน	ราคา ต่อหน่วย	รวมเงิน
เสา ไม้ไผ่ขนาด 3-4 นิ้ว ยาว 3 เมตร จำนวน 10 ท่อน (หรือ เสาคอนกรีตอัดแรง ลวด 4 เส้น หน้า 3 นิ้ว)	5 ลำ	50-80	325.-
คาน • เหล็กกล้าในซาคาเหล็กเกรด B ขนาด 4 หุน (คานเสา ด้านยาว) ยาว 12 เมตร จำนวน 2 ท่อน	4 เส้น	180	720.-
• เหล็กกล้าในซาคาเหล็กเกรด B ขนาด 4 หุน (คานเสา ใช้ยึดพลาสติก) ยาว 12 เมตร จำนวน 2 ท่อน	4 เส้น	140	560.-
• ไม้ไผ่ขนาด 2 นิ้ว (ตรงกลาง) ยาว 12 เมตร จำนวน 2 ท่อน	4 ลำ	30-40	140.-

รายการวัสดุ	จำนวน	ราคา ต่อหน่วย	รวมเงิน
จั่ว ระยะห่างระหว่างจั่ว 80-90 ซม. • ไม้ไผ่ขนาด 2.8-3 นิ้ว (คานเสา ด้านกว้าง) ยาว 2.50 เมตร จำนวน 5 ท่อน	3 ลำ	50-80	195.-
• ไม้ไผ่ขนาด 2.8-3 นิ้ว (ตั้ง) ยาว 0.65 เมตร จำนวน 5 ท่อน			
• ไม้ไผ่ขนาด 2 นิ้ว (จันทัน) ยาว 1.40 เมตร จำนวน 26 ท่อน	7 ลำ	30-40	245.-
• เหล็กกล้าในซาคาเหล็กเกรด B ขนาด 6 หุน ยาว 12 เมตร จำนวน 1 ท่อน	2 เส้น	180	360.-
• ไม้ไผ่ขนาด 2 นิ้ว ยาว 12 เมตร จำนวน 1 ท่อน	2 ลำ	30-40	70.-
พลาสติก หนา 100-150 ไมครอน หน้ากว้าง 3.2 เมตร (ราคา 4,700 บาท/ม้วน ยาว 100 เมตร)	12 เมตร	50	600.-
สายรัดโรงเรือน (ราคา 1,000 บาท/ม้วน ยาว 300 เมตร)	30 เมตร		100.-
ระบบฐานราก (ชุดหลุม เทคโนโลยีกริด)	1 ระบบ	500	500.-
มุ้งในลอนสีฟ้า ขนาด 16 ตา หน้ากว้าง 2 เมตร	30 เมตร	20	600.-
ตะปู ขนาด 5 นิ้ว (ยึดเสากับเหล็ก) จำนวน 10 ตัว แต่ละตัว			85.-

รวมราคาประมาณ 4,500 บาท

พื้นที่ทั้งหมด 29 ตารางเมตร ต้นทุนต่อพื้นที่ 155.17 บาท/ตารางเมตร

- หมายเหตุ :
- ใช้ไม้เลื้อย เป็นไม้ขนาดกลาง ลำต้นตรง สีเขียวเข้ม ไม่มีหนาม เนื้อลำหนา
 - ไม้ไผ่ 1 ลำ ความยาวเฉลี่ย 6 เมตร
 - ราคาไม้ไผ่ขึ้นอยู่กับแต่ละท้องถิ่น

โรงเรือนกว้าง 2.5 เมตร ยาว 11.6 เมตร สูง 2.5 เมตร

คำนวณตามความกว้างของพลาสติก เพื่อให้ไม่มีรอยต่อ

เหล็กกล้าในซาคดเหลือเกรด B
ขนาด 6 หุน รับน้ำหนักโครงสร้างหลังคา
ขนาด 4 หุน ใช้ยึดพลาสติก

หากใช้เหล็กดำ ควรทาสีกันสนิม เหล็กกล้าในซาคด ไม่ต้องทาสีกันสนิมและทนทานกว่าเหล็กดำ

เกรดของเหล็กแยกตามแถบคาด

สีแดง = บางสุด สีเหลือง = กลาง สีน้ำเงิน = หนาและแข็งแรงมาก

ไม้ไผ่ขนาด 3-4 นิ้ว ยาว 3 เมตร จำนวน 10 ท่อน

กรณีใช้เสาคอนกรีตอัดแรง (ลวด 4 เส้น) ยาว 3 เมตร จำนวน 8 ต้น
ระยะห่างระหว่างเสา 2.5-3 เมตร

แข็งแรง ปลูกไม้กิน ขุดหลุมฝังเสาลึก 0.5 เมตร
เทคอนกรีตในหลุมเพิ่มความแข็งแรง

ตาข่ายกันแมลง สีฟ้าขนาด 16 ตา
หน้ากว้าง 2 เมตร ราคาถูก ถ่ายเทอากาศได้ดี

ติดตั้งนอกโรงเรือน ระบายอากาศได้ดีกว่า
ได้พื้นที่ด้านข้างเพิ่ม สะดวกในการทำงานหรือใช้ปลูกพืชได้

การติดตั้ง

- การสร้างโรงเรือนหลายหลัง ควรมีระยะห่างระหว่างโรงเรือนประมาณ 1-2 เมตร
- หากสร้างโรงเรือน 2 หลังติดกัน ต้องทำรางน้ำฝน
- แนวกันลมต้องเป็นพืชโตเร็ว ทนแล้ง
- ศัตรูพืชน้อย เช่น ต้นสน

อกไก่

จั่ว สูงประมาณ 60-65 ซม.

หลังคาจั่วพลาสติกต้องชันและสูง ป้องกันน้ำขังหรือ
ตกท้องช้าง ความสูงของจั่วจะต้องคำนวณขนาด
ความกว้างของพลาสติกด้วย

ชายคายื่นออกมาข้างละ 10-15 ซม.
กันน้ำไหลลงเสาและเข้าแปลง

พลาสติกคลุมโรงเรือนใส UV 7%
หนา 100-150 ไมครอน หน้ากว้าง 3.2 เมตร

- ตรวจสอบคุณภาพมากกว่าราคา เช่น เปอร์เซนต์ UV ที่ผสมในพลาสติก
- ซึ่งพลาสติกช่วงที่แดดจัดๆ ไม่มีลมแรงหรือฝนตก
- หากใช้โครงไม้ ตีพลาสติกให้เข้าที่หลังจากซึ่งพลาสติกไปแล้ว
หนึ่งเดือน เนื่องจากไม้จะหดตัว พลาสติกจะยึดอีกเล็กน้อย

ยึดพลาสติกด้วยเชือกพลาสติกแบบ (A)
หรือคลิปล็อก (B)

ใช้ลวดผูกยึด
โครงสร้างไม้ไผ่กับเสา
ใช้ตะปูขนาด 5 นิ้ว
ยึดเสากับเหล็ก

พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ
 การบูรณาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีนิวเคลียร์
 เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านงานวิจัย พัฒนานวัตกรรมและการใช้ประโยชน์

ฉายรังสีปลอดภัย
อาหารพื้นถิ่นปลอดโรค
ปี 2565

10 มกราคม 2565

ณ ห้องแกล่งข้าว อาคารพระจอมเกล้า ชั้น 1
 สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

f LIVE

รับชมถ่ายทอดสดผ่าน
 Fan Page Facebook : thai.nuclear

จัดโดย

สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)

9 ขั้นตอน การใช้บริการฉายรังสี
อาหารและสมุนไพร

1 สอบถามข้อมูลทางโทรศัพท์ Email หรือติดต่อที่สถาบัน	2 กรอกข้อมูล/จัดเตรียม เอกสารทั้งหมด	3 รอรับใบประเมินราคาหรือเอกสารตอบรับจากศูนย์ฉายรังสีฯ
4 ส่งของตามเวลาที่ได้รับการยืนยันจากศูนย์ฉายรังสีฯ พร้อมถือเอกสารใบข้อ 3 มาในวันส่งของ	5 รับใบแจ้งหนี้จากศูนย์ฉายรังสีฯ เมื่อมีการส่งของเรียบร้อยแล้ว	6 ชำระค่าบริการโดยการโอนเงิน พร้อมส่งหลักฐานยืนยัน
7 รับของตามเวลาที่ได้รับการยืนยันจากศูนย์ฉายรังสีฯ พร้อมถือเอกสารหลักฐานใบข้อ 3 มาในวันรับของ	8 ศูนย์ฉายรังสีฯ จะดำเนินการตรวจสอบการชำระค่าบริการก่อนส่งของคืนให้ลูกค้า	9 ศูนย์ฉายรังสีฯ จะส่งเอกสารทางไปรษณีย์ให้ลูกค้าหลังจากได้รับของกลับไปแล้ว

สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) |
 Thainuclear |
 TINT Channel |
 www.tint.or.th



รู้จัก **THEOS 2**

ดาวเทียมสำรวจรายละเอียดสูง
ดวงแรกของไทย โดย **ฝีมือคนไทย**
ในวันที่โคจรขึ้นสู่อวกาศสำเร็จ



บริการด้านภูมิสารสนเทศ 6 ด้านหลัก

การจัดทำแผนที่
(มาตราส่วน 1:1000)

การจัดการเกษตร
และอาหาร

การจัดการน้ำ
แบบองค์รวม

การจัดการ
ภัยพิบัติ

การจัดการ
เมืองและเส้นทาง
ระเบียงเศรษฐกิจ

การจัดการ
ทรัพยากรธรรมชาติ
และระบบนิเวศ



ระบบภูมิสารสนเทศ

เพื่อการบริหารและจัดการข้าวโดยชุมชน

พื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้ ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

GISTDA



มหาสารคาม



ร้อยเอ็ด



สุรินทร์



ศรีสะเกษ



ยโสธร



วท.

ข้อมูลรายละเอียดเกษตรกร :

ชื่อ/สกุล : นายสว่าง สุขแสง
เลขประจำตัวประชาชน : 34502007XXXXX
ที่อยู่ปัจจุบัน : 73 ม.5 บ้านสำราญ ตำบลหนองแคน
อำเภอปทุมรัตน์ จังหวัดร้อยเอ็ด
โครงการ : ระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่
ข้าว จังหวัดร้อยเอ็ด
รหัสโครงการอ้างอิง : -
รหัสแปลง : -
แปลงที่ : 1
พื้นที่เพาะปลูก : 8 ไร่ 1 งาน 16 ตารางวา
ประเภทหลักการใช้ที่ดิน : ข้าว
ประเภทรองการใช้ที่ดิน : ข้าวนาปี
มาตรฐานการเพาะปลูก : SCE-PGS 45030001
ระบบการรับรองแบบมีส่วนร่วม
(PARTICIPATORY GUARANTEE SYSTEMS)
เกษตรอินทรีย์
ประเภทการปลูก : -
ทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) : -
ที่ตั้ง : 73
หมู่ที่ : 5
บ้าน : สำราญ
ตำบล : หนองแคน
อำเภอ : ปทุมรัตน์
จังหวัด : ร้อยเอ็ด
พิกัดที่ตั้ง Latitude N' : 15.704766
พิกัดที่ตั้ง Longitude E' : 103.360766
พิกัด UTM X : 324340
พิกัด UTM Y : 1736959
ฤดูกาลเพาะปลูก : 2560
วันที่เริ่มเพาะปลูก : 07-กรกฎาคม-2560

ภาพเกษตรกร :



ภาพแปลงเพาะปลูก :



มาตรฐานที่ได้รับการรับรองคุณภาพ :



มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี
สำหรับพืชอาหาร (GAP)
กรมวิชาการเกษตร
กษ
กรมวิชาการเกษตร



PGS Organic
ระบบการรับรองแบบมีส่วนร่วม
(PARTICIPATORY GUARANTEE SYSTEMS PGS)
SCE-PGS 001
เลขสมาชิก SCE-PGS 45030001



การตรวจรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์
สำนักงานมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (มกท.)
มกท.
มูลนิธิเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

แผนที่แปลงเพาะปลูก :



งานวิจัยและพัฒนา

ระบบคลังข้อมูลน้ำแห่งชาติ

สถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำ (องค์การมหาชน) หรือ สสน. พัฒนา "ระบบคลังข้อมูลน้ำแห่งชาติ" (National Hydroinformatics Data Center : NHC) เพื่อเป็นศูนย์กลางในการรวบรวมข้อมูลด้านทรัพยากรน้ำของประเทศ ทั้ง...

อ่านเพิ่มเติม

แสดงผลจากคลังข้อมูลน้ำแห่งชาติ
ผ่านเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน

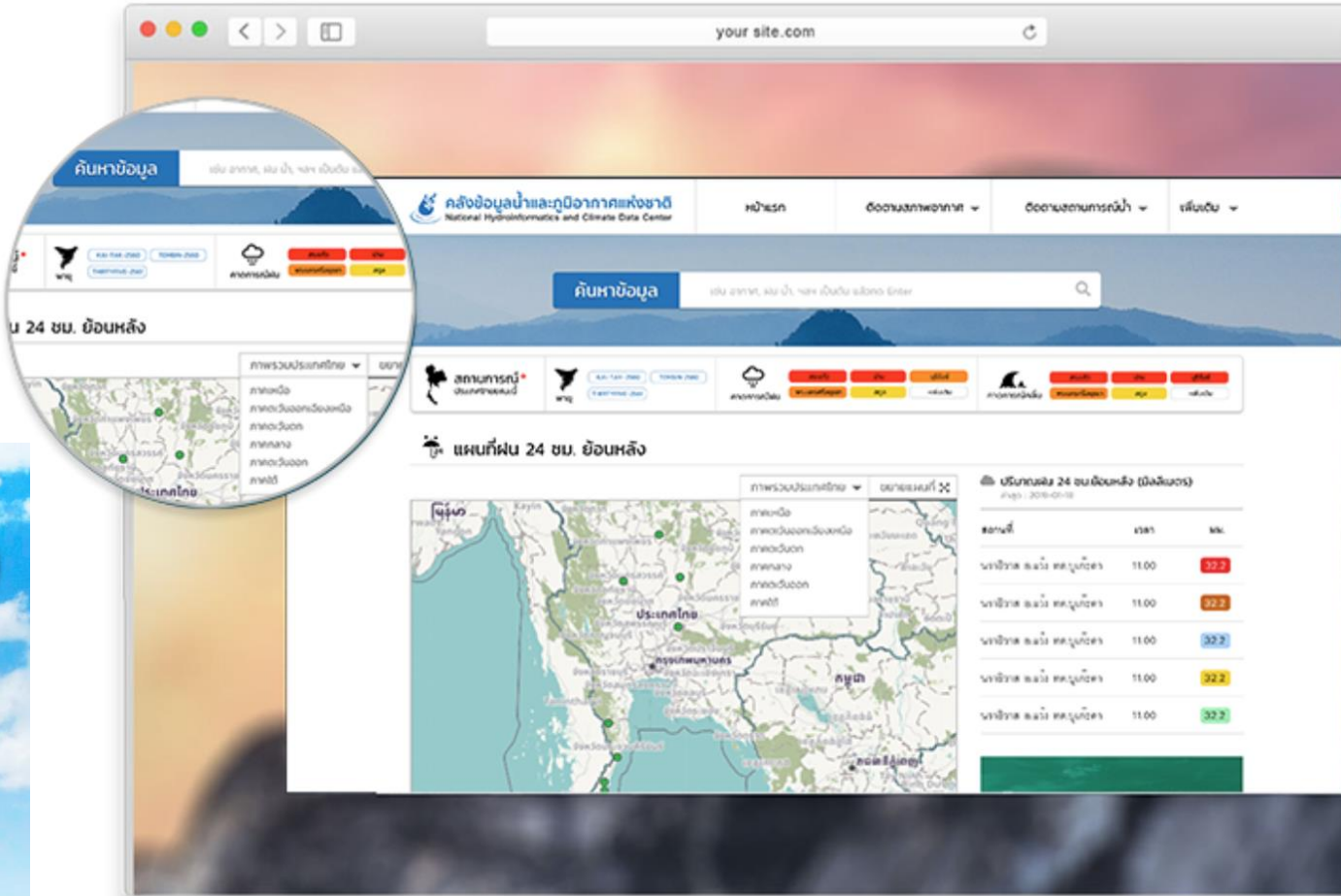
ThaiWater

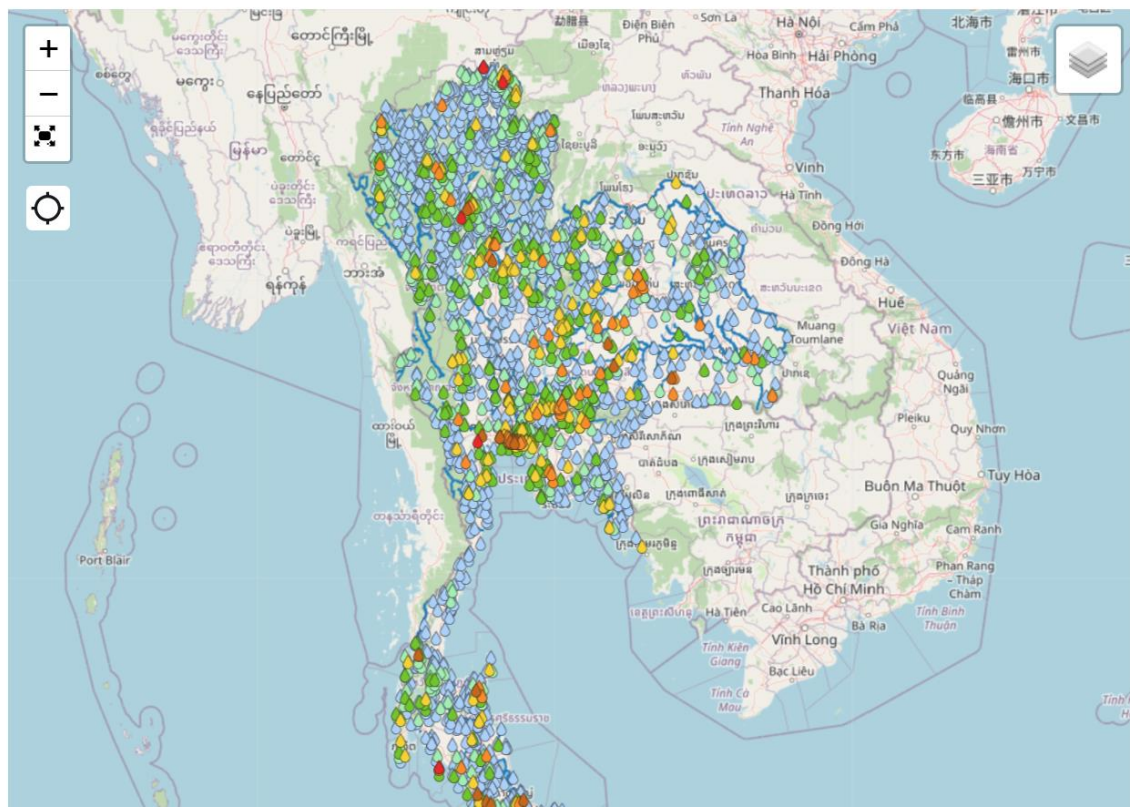
เว็บไซต์

ThaiWater Application







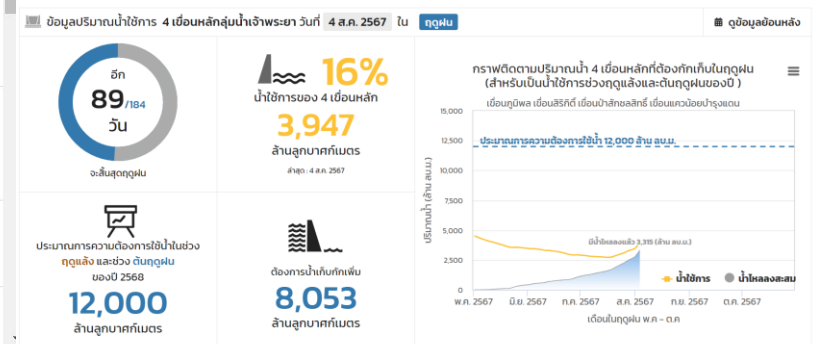
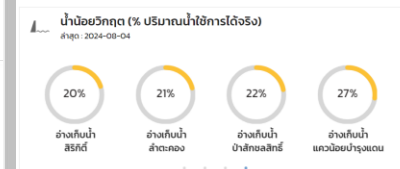
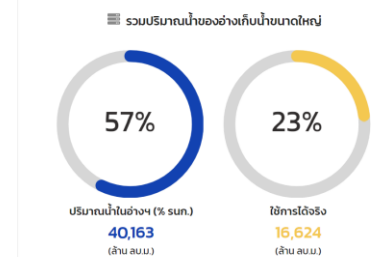


ລາສດ : 2024-08-04

ที่ตั้ง	เวลา	มม.
สถานีกต.เขาวาง อ.โพธาราม จ.ราชบุรี	14:00	104.8
สถานีบ้านแม่กระต้อม อ.วังชิ้น จ.แพร่	13:00	100.0
สถานีTG85 - บ้านนายกองดีการ บริหารส่วนตำบลสาคร ต.สาคร อ.ท่าแพ จ.สตูล อ.ท่าแพ จ.สตูล	13:50	98.2
สถานีWB09 - บ้านศาลาด่าน ต.ศาลาด่าน อ.เกาะลันตา จ.กระบี่ อ.เกาะลันตา จ.กระบี่	13:50	96.3
สถานีFD01 - วัดบ้านเกาะทราย สามัคคี ม.7 ต.แม่สาย อ.แม่สาย จ.เชียงราย อ.แม่สาย จ.เชียงราย	13:50	92.3
สถานีสานห้วยข่อยหล่อ อ.เชียงแสน จ.เชียงราย	13:00	92.0
สถานีโรงเรียนบ้านโนนเต็ง อ.คง จ.นครราชสีมา	14:00	87.2

 ภาพรวมอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ในประเทศ

ค่าตอบแทนพนักงานอาวุโส		
ข้อมูล: 2024-08-04		
ภาค	ปริมาณ (ล้านบาท / % รวม)	ใช้ทรัพยากร (ล้านบาท / % รวม)
ภาคเหนือ	10,868 (44%)	4,123 (17%)
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	3,593 (43%)	1,941 (23%)
ภาคกลาง	363 (26%)	303 (21%)
ภาคตะวันออก	19,780 (74%)	6,503 (24%)
ภาคตะวันออก	762 (50%)	667 (44%)
ภาคใต้	4,798 (59%)	3,088 (38%)

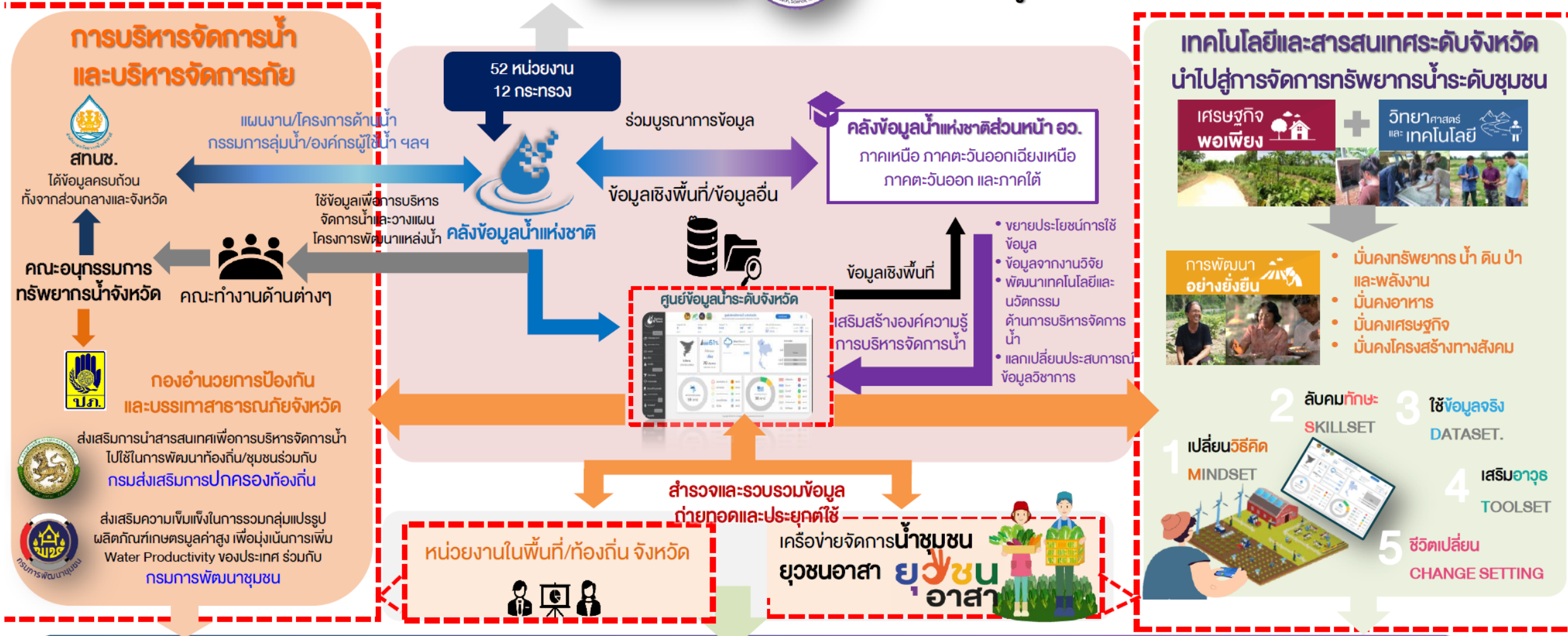


ผังเชื่อมโยงการทำงานของคลังข้อมูลน้ำแห่งชาติส่วนหน้า อว.

สร้าง “คลังสมอง” ว และ ก



พัฒนาค้น ขยายผล โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น
สู่การพัฒนาประเทศ



นำไปสู่การพัฒนาประเทศ ยกกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน
ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและการเข้าถึงทรัพยากรธรรมชาติ



แผนปฏิบัติการถ่ายทอดเทคโนโลยี

ปีงบประมาณ	ชื่อหลักสูตร	กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนผู้เข้าอบรม (ราย)	ระยะเวลาการฝึกอบรม	จำนวนวัน	อัตราค่าลงทะเบียน	จุดแผนที่	จำนวนผู้เข้า (ครั้ง)	ดูรายละเอียด
ประเภทหลักสูตร : อื่นๆ									
2567	การพัฒนาตู้อบแห้งอากาศโดยเทคนิคพลาสมาแหล่งพลังงานความร้อน (ไอบริด) สำหรับการเกษตรแปรรูป	ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ เจ้าของกิจการ และประชาชนในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี	20 คน	01 ก.ค. 2567 ถึง 31 ก.ค. 2567	4	ฟรี	กช.	5	
2567	การพัฒนาตู้อบแห้งอากาศโดยเทคนิคพลาสมาแหล่งพลังงานความร้อน (ไอบริด) สำหรับการเกษตรแปรรูป	1.ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ เจ้าของกิจการ และประชาชนในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา 2.สามารถเข้าฝึกอบรมฯ ได้ตลอดหลักสูตรเป็นเวลา 4 วัน	20	01 มิ.ย. 2567 ถึง 30 มิ.ย. 2567	4	-	กช.	2	



TISTR EXPERT CENTRE : ศูนย์ความเชี่ยวชาญ วว.

ศูนย์เชี่ยวชาญนวัตกรรม ศูนย์การวิจัยและพัฒนา ศูนย์บริการ ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ของ วว.
เพื่อชุมชน ผู้ประกอบการ และอุตสาหกรรมของประเทศ [ดูหน่วยงานทั้งหมดใน วว.]



Expert Center of Innovative
Agriculture



Expert Center of Innovative
Health Food



Expert Center of Innovative
Herbal Products



Expert Center of Innovative
**Clean Energy
and Environment**



Expert Center of Innovative
Materials



Expert Center of Innovative
**Industrial Robotics
and Automation**



Biodiversity Research Centre



Railway Transportation System
Testing Centre



Material Properties Analysis and
Development Centre



Industrial Metrology and
Testing Service Centre



Thai Packaging Centre



Office of Certification Body



ALCAL EXCELLENCE CENTER



Innovation Service Plant



Innovative Cosmeceutical Services Center (ICOS)



จุดเด่น (Strengths)

ความพร้อม / ความเชี่ยวชาญ / งานบริการ

- เกษตรอินทรีย์ การผลิตพืชสมุนไพร พืชพื้นบ้าน และพืชเศรษฐกิจใหม่ สายพันธุ์หัวเชื้อและการเพาะเห็ด
- เทคโนโลยีปุ๋ย (ปุ๋ยเคมี ปุ๋ยอินทรีย์และปุ๋ยอินทรีย์เคมี) จุลินทรีย์และชีวภัณฑ์เพื่อการเกษตร เทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว การปรับปรุงพันธุ์พืชและการขยายพันธุ์พืช การจำแนกพืช
- บริการวิเคราะห์ดิน ปุ๋ย และพืช

- Organic agriculture, production of herbs, indigenous crops, new economic crops mushroom strains, inoculants and cultivation;
- Compost and fertilizer technologies (chemical, organic, chemical-organic fertilizers) microorganisms and biological agents, postharvest technology, plant improvement and propagation, plant identification;
- Soil, fertilizer and plant analysis Services

วิเคราะห์ทดสอบดิน ปุ๋ย และพืช
Analysis and testing of Soil,
Fertilizer and Plants (SFP Lab)

วิจัยและที่ปรึกษา
Research and consultancy services

ผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์
Commercial products/Development

ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
Ecotourism
@ Lamtakhong Research Station

บริการยืดอายุหลังการเก็บเกี่ยวและสับปะรด
Shelf life extension of fresh fruits

บริการ (Services)



การผลิต เบญจมาศ ปลอดโรคเชิงพาณิชย์

โดย
ศูนย์เชี่ยวชาญนวัตกรรมเกษตรสร้างสรรค์
สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)
ภายใต้การสนับสนุนทุนวิจัย
สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ปีงบประมาณ 2563

การพัฒนาเศรษฐกิจด้วย BCG Model

พื้นที่นำร่องทุ่งกุลาร้องไห้ สร้างเศรษฐกิจใหม่จากฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และเชื่อมโยงการท่องเที่ยว (พ.ศ. 2567 - 2571)

✓ แผนงาน

- 1 แผนงานยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร
- 2 แผนงานการท่องเที่ยวคุณภาพสูงบนฐานทรัพยากรประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม



เป้าหมาย

เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG

กระจายรายได้สู่เกษตรกร/ผู้มีรายได้น้อยมีรายได้เพิ่ม

เกิดอุตสาหกรรมสีเขียว

แผนงานขับเคลื่อน

พัฒนาและบริหารจัดการแหล่งน้ำในภาคการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ

ยกระดับวัตถุดิบอาหารไทยตลอดห่วงโซ่เป็นสินค้าเกษตรพรีเมียมได้คุณภาพมาตรฐานด้วย วน.

ยกระดับผลิตภัณฑ์จากฐานทรัพยากรชุมชนเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร วัฒนธรรมและสุขภาพ

ยกระดับการสร้างแบรนด์อาหารไทยเครื่องปรุง และผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นอัตลักษณ์ให้เป็นที่รู้จักในระดับสากล

พัฒนาตลาดกลางในพื้นที่และเชื่อมโยงตลาดระดับสากล

เศรษฐกิจชีวภาพ

พื้นที่เกษตรวิถีวัฒนธรรมชุมชน

เป็นสินค้าพรีเมียมปลอดภัย/อินทรีย์/อัตลักษณ์บริหารจัดการแหล่งน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ



วัตถุดิบสินค้าเป้าหมาย



- ข้าวหอมมะลิ
- ถั่วเขียว
- ผักอินทรีย์
- มันสำปะหลัง
- พริก
- หอมแดง
- โคนือ
- สมุนไพร
- สิ่งทอ

เศรษฐกิจสีเขียว

พัฒนาการตลาดและใช้กลไกตลาดนำการผลิต

เกิดอุตสาหกรรมสีเขียวใช้พลังงานสะอาด

โรงสี/โรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์/โรงงานสกัดสารมูลค่าสูง



อาหารปลอดภัย/สารสกัดมูลค่าสูง

- ✓ สร้างผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง
- ✓ อุตสาหกรรมอาหาร/อาหารเสริม/เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ/เครื่องสำอาง/ยา
- ✓ อุตสาหกรรมใหม่ New S-curve : Functional Ingredient Industry
- ✓ สร้างเศรษฐกิจใหม่จากฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

เศรษฐกิจหมุนเวียน

ของเหลือทิ้งทางการเกษตร



ปุ๋ย/อาหารสัตว์/พลังงานสะอาด



จัดให้มีมาตรการส่งเสริมและสิทธิประโยชน์ครบวงจร เชื่อมตลาดสากล

- มีมาตรการควบคุมคุณภาพตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์
- มี incentive ให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการในพื้นที่
- มีสิทธิพิเศษในการลงทุนตามมาตรการในพื้นที่
- มีการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์
- ผสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ
- พื้นที่นำร่อง BCG Economy อย่างครบวงจรเพื่อแก้ไขปัญหาพื้นที่อย่างยั่งยืน

ผลกระทบที่เกิดขึ้น

- เกษตรกร/ผู้มีรายได้น้อย 21,500 คน มีรายได้เพิ่มขึ้น
- คุณภาพชีวิตดีขึ้น
- แก้ไขปัญหาความยากจน
- เกิดอุตสาหกรรมใหม่

เทคโนโลยีที่ถ่ายทอดสู่ชุมชน



ข้าว

- ไลน์บอกรโรคข้าว
- การผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพดี



พืชหลังนา

- ถั่วเขียว KURL



สมุนไพร

- การเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อด้วยระบบไบโอรีแอคเตอร์
- พันธุ์ฟ้าทะลายโจรราชบุรี BT-1



ผักอินทรีย์

- ปุ๋ยหมักแบบไม่พลิกกลับกอง
- การผลิตพืชในโรงเรือนต้นทุนต่ำ
- การบริหารจัดการการผลิตมะเขือเทศในโรงเรือน
- การจัดการโรค และแมลงศัตรูพืช



โค

- เทคโนโลยีเหนียวนำการตกไข่
- เทคโนโลยีโซล่าเซลล์
- เทคโนโลยีจุลินทรีย์ดับกลิ่นในฟาร์ม
- เทคโนโลยีการผลิตอาหาร TMR



สิ่งทอ

- เทคโนโลยีเอนไซม์เอนอีซ (ENZease)
- นานาเทคโนโลยี เพิ่มมูลค่าสิ่งทอ



ท่องเที่ยว

- “นวนุรักษ์” แพลตฟอร์มคลังข้อมูลวัฒนธรรมและความหลากหลายทางชีวภาพ



โครงการสนับสนุนวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อชุมชน (Community based Technology and innovation Assistance Project: CTAP) มุ่งนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ยกระดับประสิทธิภาพการผลิตและการเพิ่มมูลค่า เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย ลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มศักยภาพของกลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน

คุณสมบัติของผู้ขอรับบริการ

01

- ฟาร์มหรือกลุ่มเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียน
- กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และสหกรณ์การเกษตร

02

มีความพร้อมในการยกระดับกิจการ



มีความสามารถในการลงทุน

03

มีวิสัยทัศน์และมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานให้สำเร็จลุล่วงตามเป้าหมายที่วางไว้

04

ขอบเขตการสนับสนุน

01

ให้คำปรึกษาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

วิเคราะห์ปัญหาทางเทคนิคแนวทางในการพัฒนา

02

ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ปรับปรุง/ยกระดับ/เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพัฒนาผลิตภัณฑ์ ระบบมาตรฐานการบริหารจัดการ และการตลาดดิจิทัล



การสนับสนุนงบประมาณ



- สวทช. สนับสนุนไม่เกิน 80% ของงบประมาณโครงการ หรือไม่เกินวงเงิน 400,000 บาท
- ผู้ขอรับบริการ จะต้องสนับสนุนค่าใช้จ่าย 20% ของงบประมาณโครงการ โดยเป็นเงินสด (In-Cash) อย่างน้อย 10%

- หมวดสนับสนุน ประกอบด้วย ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญและทีมงาน ค่าที่พัก ค่าพาหนะเดินทาง ค่าจ้างในการวิเคราะห์และทดสอบที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ค่าวัสดุและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับโครงการอยู่ในดุลยพินิจของ สวทช.

ไม่สนับสนุนค่าครุภัณฑ์

ตัวอย่างลักษณะโครงการที่จะขอรับบริการ CTAP

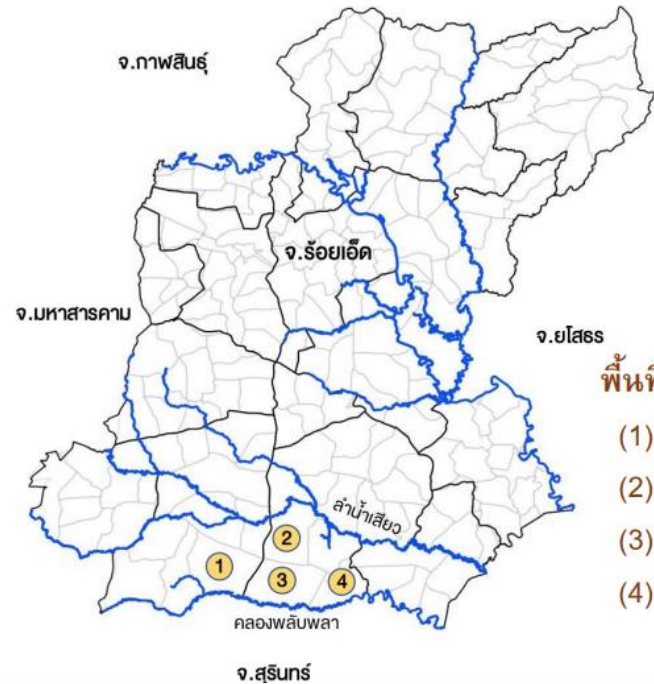


การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	พัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
การพัฒนา/ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตพืช/สัตว์ การพัฒนา/ปรับปรุงประสิทธิภาพหลังการเก็บเกี่ยว การพัฒนา/ปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักร-อุปกรณ์ การพัฒนา/ปรับปรุงโรงเรือน-ระบบ Smart Farm การพัฒนา/ปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสีย	การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการถนอมอาหาร การพัฒนาสูตรอาหาร/เครื่องสำอาง/สมุนไพร การศึกษายูเอและพัฒนาระบบการเก็บรักษา การวิเคราะห์คุณภาพและคุณค่าทางโภชนาการ การทดสอบความพึงพอใจผู้บริโภค
การยกระดับมาตรฐานการผลิตและแปรรูป	บริหารจัดการตลาดเพิ่มโอกาสทางการตลาด
การพัฒนาระบบมาตรฐาน : GAP, Organic, GMP, HACCP, ISO22000, Halal การพัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการแปรรูป	การจัดการข้อมูลเชิงการตลาด การพัฒนาระบบตลาดออนไลน์

การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการน้ำชุมชน ด้วย วทน. และถ่ายทอดแนวทางการทำเกษตรตามแนวทางทฤษฎีใหม่



- น้ำแล้ง น้ำหลาก น้ำเค็ม
- เสรีนา ปล่อยที่ว่าง
- ขาดแหล่งกักเก็บน้ำ
- ขาดระบบกระจายน้ำ และบริหารจัดการน้ำ



ปริมาณฝนเฉลี่ย 30 ปี

- ทั้งประเทศ 1,500 มม.
- จังหวัดร้อยเอ็ด 1,376 มม.
- อ.เกษตรวิสัย 1,353 มม.
- อ.สุวรรณภูมิ 1,359 มม.

พื้นที่เป้าหมาย : จังหวัดร้อยเอ็ด 4 ตำบล

- (1) ตำบลดงครั่งน้อย อำเภอเกษตรวิสัย
- (2) ตำบลหินกอง อำเภอสุวรรณภูมิ
- (3) ตำบลทุ่งหลวง อำเภอสุวรรณภูมิ
- (4) ตำบลทุ่งกุลาร้องไห้ อำเภอสุวรรณภูมิ



สวทช.
NSTDA



แนวทางการพัฒนา

หาน้ำได้

- สำรวจพื้นที่เก็บข้อมูลเชิงพื้นที่ ระดับความสูงต่ำของพื้นที่
- จัดทำแผนผัง แผนที่น้ำ เพื่อวางแผนและบริหารน้ำ
- ใช้ข้อมูลการตรวจวัดปริมาณฝน ระดับน้ำ สภาพภูมิอากาศ และคาดการณ์ฝน
- ขุดร่อนรับน้ำเพื่อเติมน้ำหลากจากฝน เดิมใส่สระ

เก็บน้ำไว้

- พัฒนาแหล่งเก็บน้ำขนาดเล็ก กระจายทั่วพื้นที่ เชื่อมต่อกันด้วยร่องน้ำเป็นสระพวง
- ขุดคลองรอบสระเพื่อเก็บน้ำฝน เดิมเก็บในสระช่วงน้ำขาด และระบายออกช่วงน้ำเกิน
- มีโครงสร้างเสริมเพื่อยกกระตักเก็บของแหล่งน้ำ
- ปลุกต้นไม้ ทำแนวกันลม ป้องกันน้ำระเหย

ใช้น้ำเป็น

- คำนวณปริมาณน้ำให้เหมาะสมกับชนิดพืชที่ปลูก ในช่วงหน้าแล้ง ปลูกพืชใช้น้ำน้อย
- พัฒนาระบบส่งและกระจายน้ำด้วยร่องน้ำแฉกแคบตื้น หรือใช้ระบบท่อ
- มีกฎกติกาการใช้น้ำ มีนิเวศมีสวนรวมอยู่ด้วย ทั้งเป็นธรรมและทวนเวียน เมื่อดูแลรักษา แหล่งน้ำร่วมกัน

ขั้นตอนการดำเนินงานพัฒนา แบ่งเป็น 2 กรณี

1. กรณีมีแหล่งน้ำเดิม แต่มีน้ำไม่เพียงพอ **ให้เน้นเก็บน้ำ**

- **ใช้ข้อมูล** : ฝนและสภาพภูมิอากาศเพื่อคาดการณ์และวางแผนการใช้น้ำรายแปลงผ่านเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน thaiwater.net
- **แหล่งน้ำเดิม** : ปรับปรุง ขุดลอก เสริมคัน ปรับระดับ เสริมโครงสร้างหน้าทอ
- **เชื่อมโยงแหล่งน้ำ** : ขุด เสริม เพิ่มร่องน้ำ ทำร่องตักน้ำฝน
- **บริหารจัดการน้ำ** : สนับสนุนการทำงานผ่านเครือข่ายชุมชนใกล้เคียง
- **แปลงเกษตร** : ปรับเปลี่ยน ระบาย ส่งเสริม ปรับเปลี่ยน ชนิดพืช จัดประโยชน์ที่ดิน อย่างเหมาะสม
- **การมีส่วนร่วมของชุมชน** : เจ้าของพื้นที่ยินยอมให้ใช้พื้นที่ แบ่งปันน้ำ มีกฎกติกาการใช้น้ำร่วมกัน ขยายผลสู่เครือข่ายชุมชนรอบข้าง

2. กรณีไม่มีแหล่งน้ำเดิม หรือน้ำบาดาลเค็มกร่อย **ให้เน้นพัฒนาแหล่งน้ำ**

- **ขุดสระประจำครัวเรือน** : ใช้เป็นแหล่งน้ำสำรองสำหรับน้ำกิน น้ำใช้ เมื่อเหลือจึงนำมาใช้เพื่อการเกษตร
- **แหล่งน้ำใหม่** : สำรวจและพัฒนาหนองน้ำเก่า/ใหม่ ใช้เป็นแหล่งเก็บน้ำประจําหมู่บ้านและเห็นชอบดูแลร่วมกันของชุมชน
- เมื่อพัฒนาแหล่งน้ำภายในชุมชนได้แล้ว **ใช้แนวทางเดียวกับ 1. กรณีมีแหล่งน้ำเดิม**



ครัวเรือนมีปัญหาเรื่องไม่มีน้ำเพียงพอในการทำเกษตร โดยมีสาเหตุต่างกัน คือ

1. บางครัวเรือนอาศัยอยู่ไกลจากแหล่งน้ำสาธารณะ และแหล่งน้ำจากภาครัฐจัดให้
2. บางครัวเรือน มีน้ำแต่เป็นน้ำเค็ม ไม่เหมาะกับการทำเกษตร
3. เป้าหมายอาศัยอยู่กระจุกกระจายกัน ไม่ทราบจุดเชื่อมแหล่งน้ำ

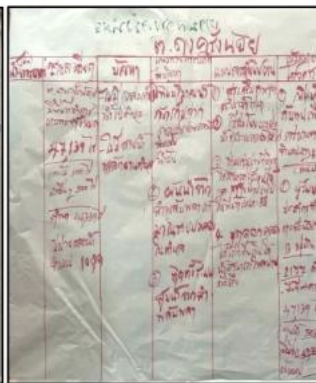
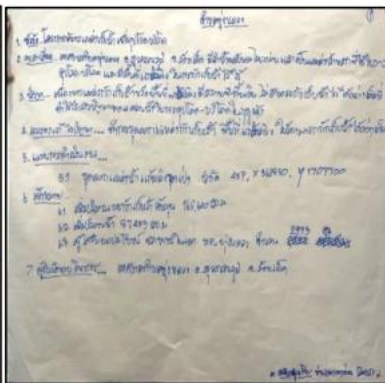
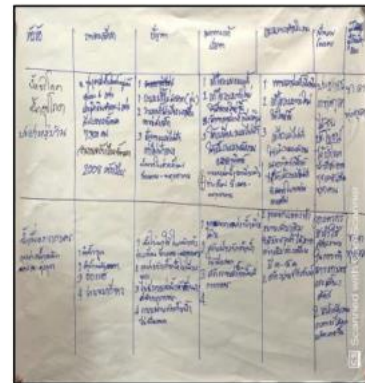
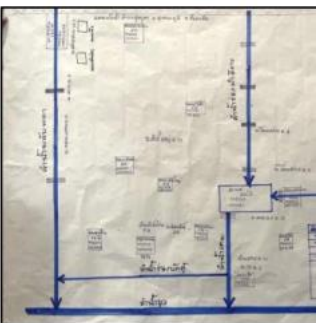
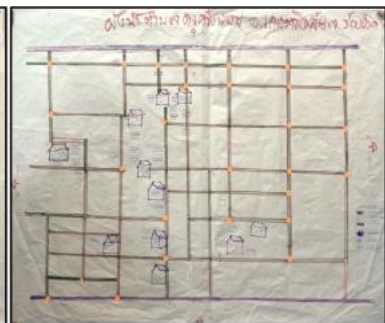
การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการน้ำชุมชน ด้วย วทน. และถ่ายทอดแนวทางการทำเกษตรตามแนวทฤษฎีใหม่

แผนงาน	กิจกรรม	เดือน			
		1-3	4-6	7-9	10-12
เตรียมความพร้อม	1. ลงพื้นที่ ประชุมชี้แจงแนวทางดำเนินโครงการร่วมกับหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง	↔			
ระยะที่ 1 เรียนรู้ และถ่ายทอด	1. อบรมเชิงปฏิบัติการการสารสนเทศเพื่อการจัดการน้ำชุมชน		↔		
	2. แลกเปลี่ยนเรียนรู้เทคโนโลยีจัดการน้ำชุมชนเพื่อการเกษตรตามแนวทฤษฎีใหม่			↔	
ระยะที่ 2 จัดทำแผนที่ ผังน้ำ ของชุมชน	1. ลงพื้นที่สร้างกระบวนการเรียนรู้ และการบริหารจัดการน้ำชุมชนตามภูมิสังคม ระหว่างชุมชน หน่วยงานท้องถิ่น ท้องถิ่น			↔	
	2. สำรวจพื้นที่แหล่งน้ำ โครงสร้างน้ำ สมดุลน้ำ เพื่อจัดทำแผนที่ ผังน้ำระดับหมู่บ้าน			↔	
ระยะที่ 3 วางแผนบริหารจัดการน้ำและแผนดำเนินงานเกษตรตามแนวทฤษฎีใหม่	1. วิเคราะห์ข้อมูล วางแผนฟื้นฟู ซ่อมแซมโครงสร้างแหล่งน้ำในพื้นที่ เพื่อบรรเทาปัญหาด้านน้ำ			↔	
	2. สรุปพื้นที่ดำเนินงานเกษตรตามแนวทฤษฎีใหม่				↔
	3. สรุปแผนงานบริหารจัดการน้ำและพื้นที่ดำเนินงานเกษตรตามแนวทฤษฎีใหม่				↔



ลงพื้นที่ ประชุมชี้แจง หรือแลกเปลี่ยน ปัญหาน้ำของชุมชน

การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการน้ำชุมชน ด้วย วทน. และถ่ายทอดแนวทางการทำเกษตรตามแนวทฤษฎีใหม่



ชุมชน 4 ตำบล ร่วมแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ปฏิบัติการจัดทำฝังน้ำและข้อมูลแหล่งน้ำของชุมชน เพื่อสรุปปัญหาและนำเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาน้ำในชุมชน
25 - 26 ตุลาคม 2566

การพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ผลิตผักในระบบเกษตรอินทรีย์แบบครบวงจร

วัตถุประสงค์

1. เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตผักสดอินทรีย์คุณภาพ และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตผักสดคุณภาพ
2. เพื่อสร้างเครือข่ายผู้ผลิตผักอินทรีย์คุณภาพเชื่อมโยงตลาดรับซื้อ และขยายผลสู่ชุมชนใกล้เคียง

ปี 2566-67



เกษตรกร 500 คน

(100 คน)

ผู้มีรายได้น้อย 100 คน



5 กลุ่มรับรองมาตรฐานอินทรีย์

(1 กลุ่ม)



เกิดเครือข่ายกลุ่มเกษตรกรผลิตผักอินทรีย์ เชื่อมโยงตลาดรับซื้อ



สวทช. NSTDA



ร้อยละ

□ บ้านป่ายาง หมู่ 4 และ 15 ต.เกษตรวิสัย

อ.เกษตรวิสัย

- ✓ สมาชิก 40 คน
- ✓ ปลูกผักในป่ายาง
- ✓ จัดสรรพื้นที่เอกรชน 3 ไร่ พื้นที่ 7x15 เมตร/คน
- ✓ พืชผักที่ปลูกตามฤดูกาล
- ✓ บริโภคในครัวเรือน และจำหน่ายในชุมชน



- การผลิตผักปลอดภัย
- โรงเรือนต้นทุนต่ำ
- ผลิตผักได้ตลอดทั้งปี
- ระบบน้ำ
- แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ผลการดำเนินงานปี 2566 :



เกษตรกรได้รับองค์ความรู้และเทคโนโลยี 152 คน

□ บ้านสำราญนิवास หมู่ 3 ต.เมืองบัว

อ.เกษตรวิสัย

- ✓ สมาชิก 76 คน
- ✓ พื้นที่ส่วนกลางเทศบาลตำบลเมืองบัว
- ✓ พืชผักที่ปลูกตามฤดูกาล
- ✓ บริโภคในครัวเรือน และจำหน่ายในชุมชน



- ✓ เทคโนโลยีการผลิตผักคุณภาพดี
- ✓ เทคโนโลยีโรงเรือนต้นทุนต่ำ
- ✓ การผลิตปุ๋ยอินทรีย์



ปลูกมา :

- ✓ ลานนาสโนว์
- ✓ ขาวยู่คิ
- ✓ แดงชาโด
- ✓ ช็อคโกแลต
- ✓ บัวลาย 602
- ✓ มณีสยาม
- ✓ หงเหินชมพู

การพัฒนาระดับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อพื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้ ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม ยกระดับกลุ่มผู้เลี้ยงโคเนื้อพื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้ เชื่อมโยงตลาดรับซื้อ
2. เพื่อพัฒนานวัตกรรมชุมชน ด้านการผสมเทียม และการดูแลสุขภาพโคเนื้อ



สวทช.
NSTDA



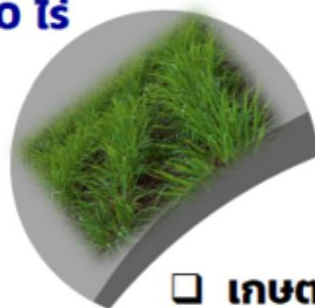
การพัฒนาโคเนื้อ

โคเนื้อแม่พันธุ์ได้รับการผสมเทียมและผสมพันธุ์จากพ่อพันธุ์ที่โตไว ตรงตามความต้องการของตลาด อย่างน้อย **400 ตัว** ผลิตลูกโคเนื้ออย่างน้อย **200 ตัว**



อาหารโค

ต้นแบบแปลงหญ้าอาหารสัตว์จำนวน **20 ไร่**
(มีแปลงสาธิต จำนวน 20 ไร่)



การผลิตไบโอแก๊สจากมูลโค

ชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากก๊าซชีวภาพจำนวน **5 ชุมชน**



- ☐ เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10
- ☐ คนจนในมิติเศรษฐกิจ 25 คน รายได้ก้าวพ้นเส้นความยากจน



พัฒนากักขะเกษตรกร

- ☐ เกษตรกรกลุ่มผู้เลี้ยงโคเนื้อพื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม **1,500 คน**
- ☐ ผลิตนักผสมเทียมชุมชนจำนวน **10 คน** ให้บริการเกษตรกรในพื้นที่ (ผลิตแล้ว 24 คน)



ต้นแบบฟาร์ม GFM

ฟาร์มโคเนื้อที่ได้มาตรฐาน
Good Farming Management : GFM
(ต้นแบบฟาร์ม GFM) **5 ฟาร์ม**



เป้าหมาย จ.ร้อยเอ็ด : พัฒนาโคเนื้อ 80 ตัว แปลงหญ้าอาหารสัตว์ 3 ไร่ พัฒนากักขะเกษตรกร 1,000 คน นักผสมเทียม 6 คน ฟาร์ม GFM 1 ฟาร์ม ไบโอแก๊ส 1 ชุมชน



การผลิต แสงซินโครตรอน



สวัสดีครับ...
วันนี้เพื่อเล็ทรอน
จะบอกถึงขั้นตอนการผลิต
แสงซินโครตรอนกันครับ...

1 ปืนอิเล็กตรอน
ผลิตอิเล็กตรอน
จำนวนมหาศาล



2 เร่งความเร็ว
ให้มีความเร็วใกล้เคียง
ความเร็วแสง



3 บังคับอิเล็กตรอนให้
เลี้ยวโค้ง
ผ่านสนามแม่เหล็ก

และปลดปล่อย
แสงซินโครตรอน



4 แสงซินโครตรอน
สว่างกว่าแสงกลางวันเป็นล้านเท่า
 $\times 1,000,000$

ครอบคลุม 4 ช่วงความยาวคลื่น



5 นักวิทยาศาสตร์
นำแสงซินโครตรอนไป
ใช้ในการวิจัยได้ถึง
ระดับอะตอม



กรุงเทพธุรกิจ

แสงซินโครตรอน?

เอาไปใช้ประโยชน์อะไรได้บ้าง



อาหารและการเกษตร



นิติวิทยาศาสตร์



โบราณคดี



อุตสาหกรรมพลังงาน



นวัตกรรม



อัญมณี



อุตสาหกรรมวัสดุขั้นสูง



การแพทย์



สิ่งแวดล้อม

ประโยชน์ของเครื่องกำเนิดแสงซินโครตรอน
ระดับพลังงาน 3 GeV ต่อประเทศไทย



เลา “เป็นสะพาน”
“เชื่อมโยง” ให้เกิด
“การใช้ประโยชน์ ววน.
เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

เลา เป็นตัวกลาง (Intermediate) ไม่มีเทคโนโลยี
ของตัวเอง ไม่มีงานวิจัยของตัวเอง แต่เราเป็น
ผู้ประสาน ให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้
สู่ภาคอุตสาหกรรมและชุมชน นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์

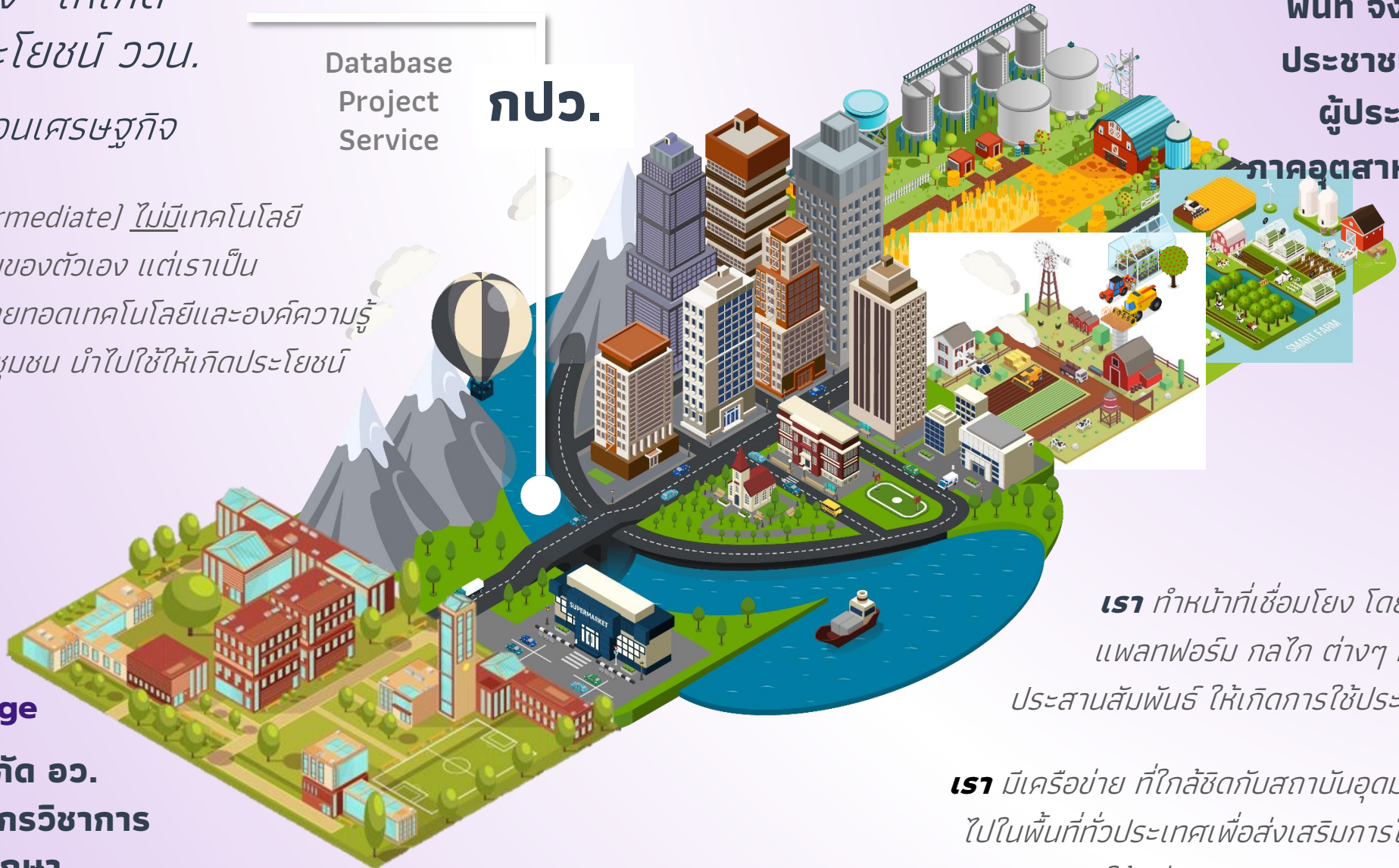
MHESI
Policy & Knowledge

หน่วยงานในสังกัด อว.
หน่วยงานวิจัย องค์กรวิชาการ
สถาบันอุดมศึกษา
เครือข่ายอื่น ๆ

Network
Platform
Machanism

Database
Project
Service

กปว.



**SRI Useful & Utilization
Drive Local Economy & Industry**

พื้นที่ จังหวัด อปท.
ประชาชน นักศึกษา
ผู้ประกอบการ

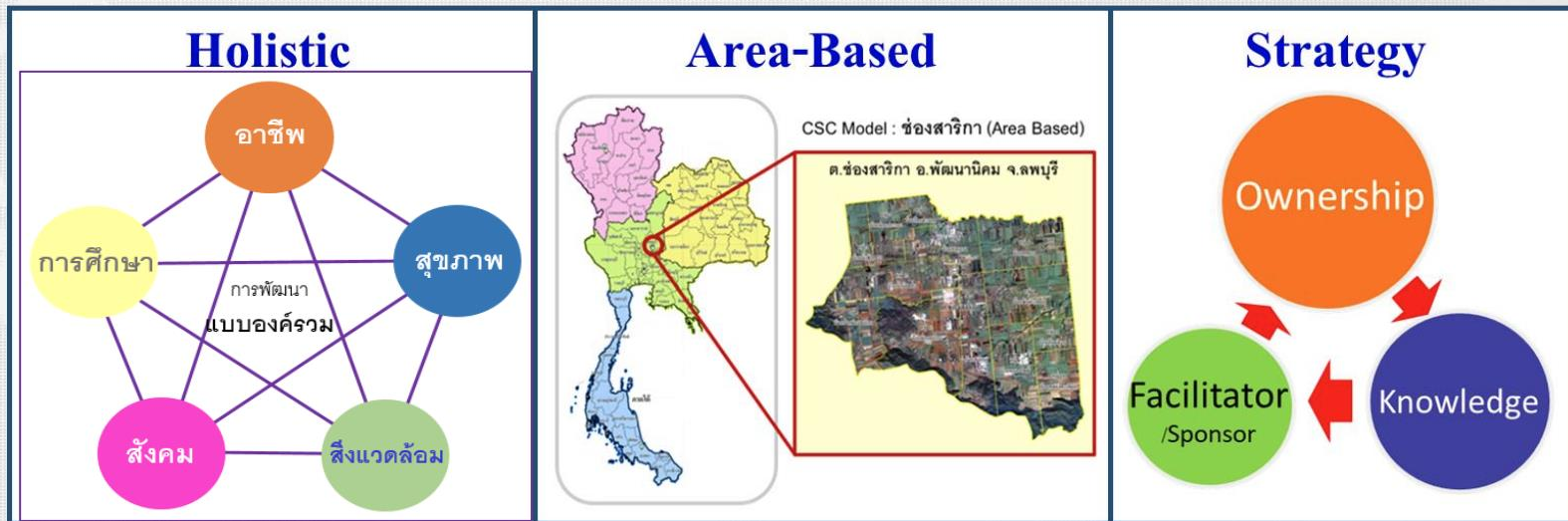
ภาคอุตสาหกรรม/ชุมชน

เลา ทำหน้าที่เชื่อมโยง โดยอาศัยเครือข่าย
แพลตฟอร์ม กลไก ต่างๆ ที่เชื่อมโยง จับคู่
ประสานสัมพันธ์ ให้เกิดการใช้ประโยชน์ด้าน ววน.

เลา มีเครือข่าย ที่ใกล้ชิดกับสถาบันอุดมศึกษา กระจาย
ไปในพื้นที่ทั่วประเทศเพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์ด้าน
ววน. ให้แก่ ภาคอุตสาหกรรมและชุมชนในพื้นที่

แนวทางการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบองค์รวม (Holistic Area-Based)

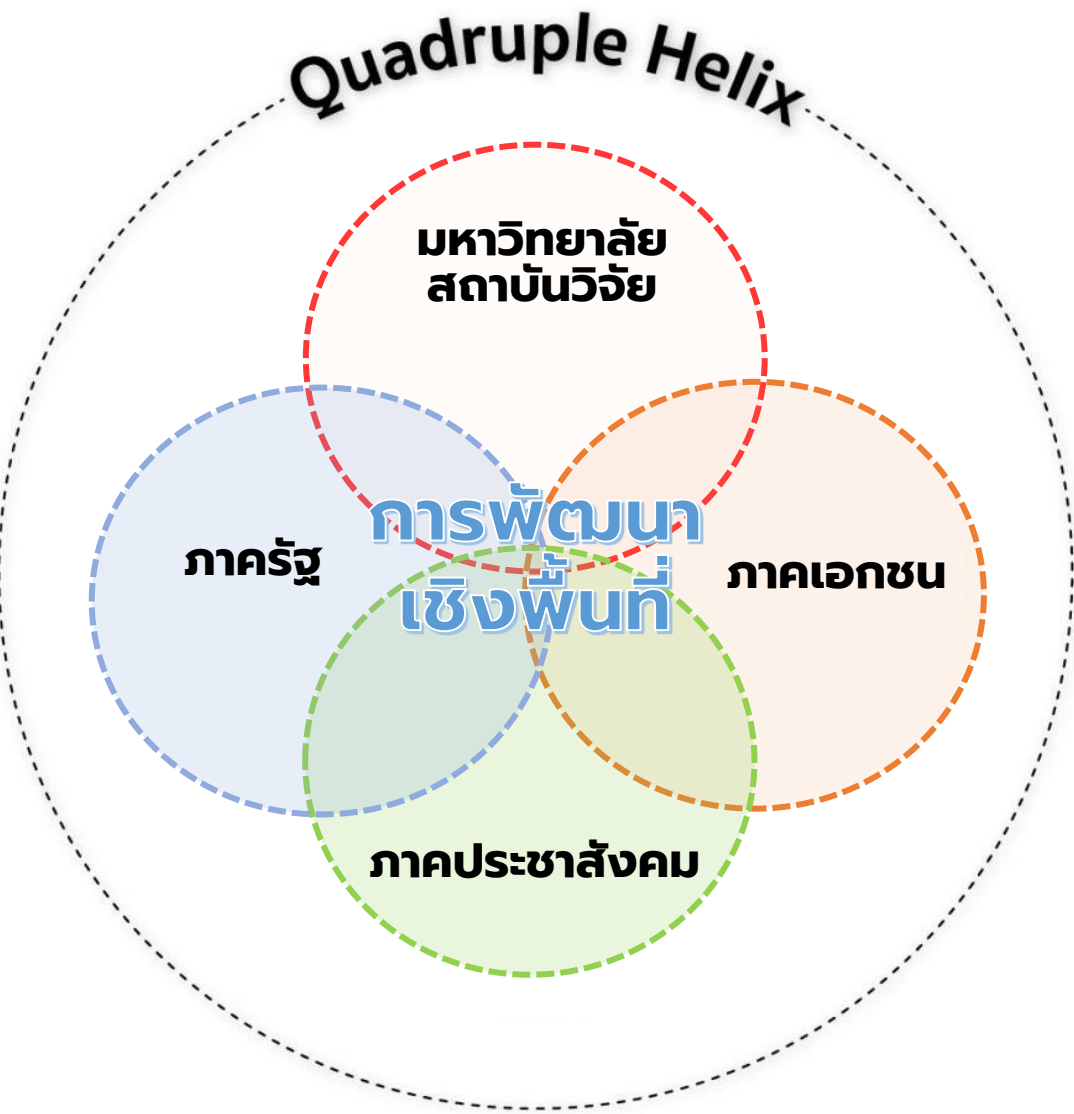
3 หลักการ



7 ขั้นตอน



กลไกการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมด้วย ววน.



- ✓ ใช้ประโยชน์ **โครงสร้างพื้นฐานและทรัพยากรของมหาวิทยาลัย/สถาบันวิจัย** ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
- ✓ ยกระดับงานวิจัยให้ใช้ประโยชน์ได้จริง (R&D Utilization)
- ✓ เชื่อมโยงองค์ความรู้ทุกภาคส่วนสู่ธุรกิจนวัตกรรม **เพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้ผู้ประกอบการ** กระตุ้นการลงทุน R&D ในภาคอุตสาหกรรม
- ✓ **สร้างชุมชนนวัตกรรมท้องถิ่นเข้มแข็ง**
- ✓ สร้างคนให้มีศักยภาพ

กลไกการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคมระดับภูมิภาค

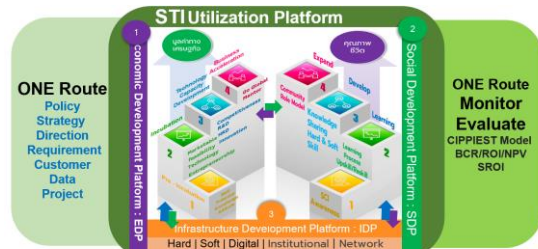
University

Researchers

Labs,
Equipment

Know-how,
Research

Valley of Challenge



หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : พันที่ จังหวัด อุทก. นักศึกษา ผู้ประกอบการ ประชาชน

คลินิก
เทคโนโลยี



STI for
OTOP
UPGRADE
ศูนย์วิจัยเพื่อท้องถิ่น



Economy

Competitiveness by STI

SMLEs

Communities

Startups

Economic
Development

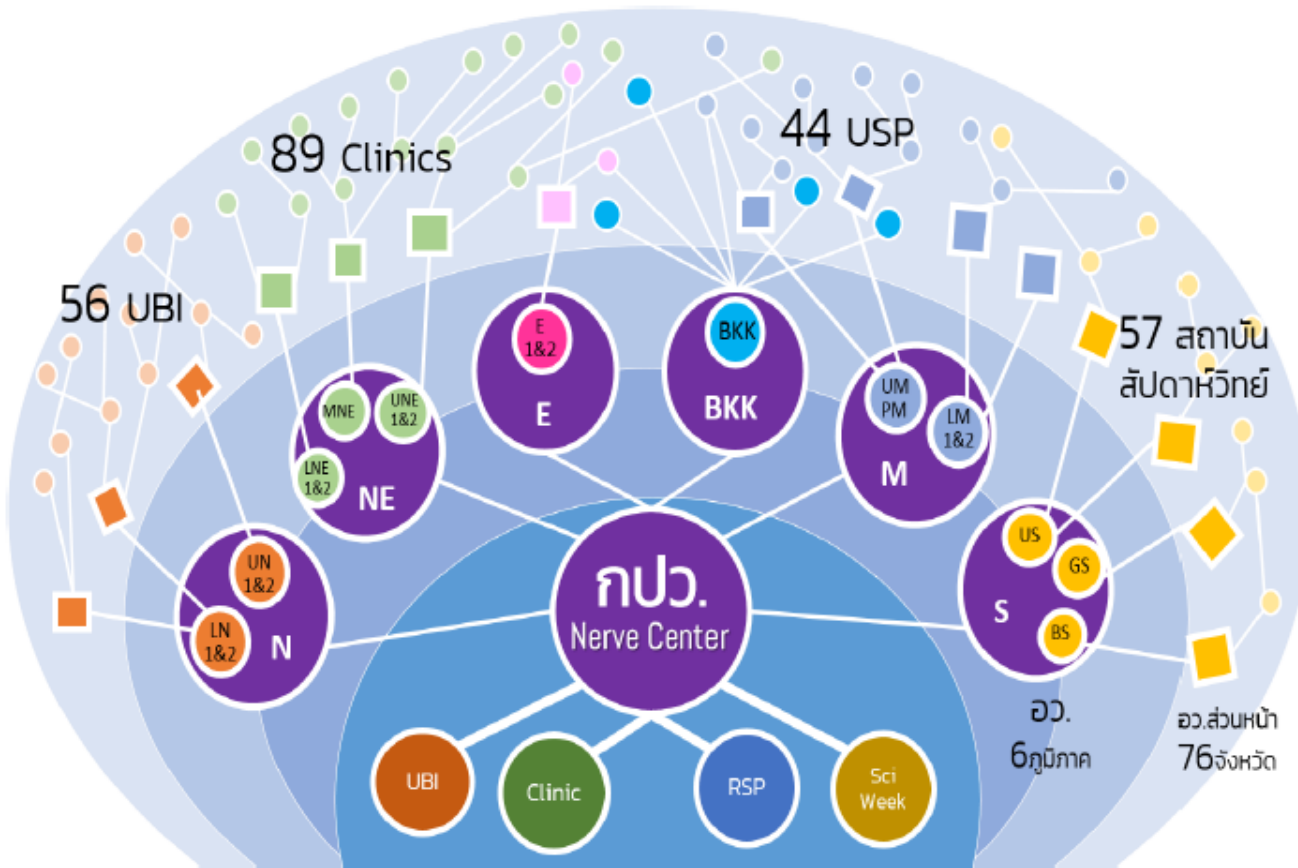
Inclusive Growth

Innovation Based
Economy

Quality Life

เครือข่ายขับเคลื่อน ววน. สู่พื้นที่

6 ภูมิภาค
18 กลุ่มจังหวัด
+ 1 ส่วนกลาง



คลินิก
เทคโนโลยี



STI for
OTOP
UPGRADE



44 สถาบัน

89 สถาบัน

83 สถาบัน

11 ศูนย์

26 สถาบัน

55 สถาบัน

76 จังหวัด

เหนือ อีสาน กลาง ตะวันออก ใต้ และ กทม.



THAILAND REGIONAL SCIENCE PARKs

16 FOUNDERS
NETWORK
UNIVERSITIES

44 EXPANSION
NETWORK
UNIVERSITIES

NORTHERN SCIENCE PARK

14 NETWORK UNIVERSITIES
7 FOUNDERS + 7 NEW

- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
- มหาวิทยาลัยพะเยา
- มหาวิทยาลัยนเรศวร
- มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
- มหาวิทยาลัยราชภัฏพুলสงคราม

- มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
- มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
- มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
- มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
- มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



SOUTHERN SCIENCE PARK

10 NETWORK UNIVERSITIES
3 FOUNDERS + 7 NEW

- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
- มหาวิทยาลัยทักษิณ

- มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
- มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
- มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
- มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
- มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
- มหาวิทยาลัยบราโฮวราชนครินทร์



CENTRAL&EAST

มหาวิทยาลัยบูรพา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

NORTHEASTERN SCIENCE PARK

12 NETWORK UNIVERSITIES
2 FOUNDERS + 10 NEW

- มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

- มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
- มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
- มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
- มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
- มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
- มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด
- มหาวิทยาลัยนครพนม
- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตขอนแก่น



LOWER NORTHEASTERN SCIENCE PARK

9 NETWORK UNIVERSITIES
2 FOUNDERS + 7 NEW

- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
- มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

- มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์
- มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
- มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
- มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
- มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
- มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ



**Research & Entrepreneurship Development
Supporting Service and Infrastructure**

- ❖ โครงสร้างพื้นฐาน บริการห้องปฏิบัติการให้บริการแก่ภาคอุตสาหกรรม พื้นที่ทำวิจัยของภาคเอกชน
- ❖ การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาแก่ภาคอุตสาหกรรม, การออกแบบนวัตกรรม
- ❖ ฐานข้อมูลโครงสร้างพื้นฐานภาครัฐด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ❖ การน้อมเพาะธุรกิจวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ❖ การพัฒนาขีดความสามารถทางเทคโนโลยี และวิจัยของภาคเอกชนในพื้นที่
- ❖ การวิจัยร่วมกับภาคเอกชน

NSP BUILDING

HIGHLIGHT FACILITIES





Food Pilot Plant

โรงงานต้นแบบในการผลิตอาหาร



Battery Energy Science and Technology

โรงงานแบตเตอรี่และพลังงานยุคใหม่



Bio-hythane Pilot Plant



Animal Genomics Laboratory

ห้องปฏิบัติการกลาง
ด้านปรับปรุงพันธุ์สัตว์



Khon Kaen University Phenome Centre

ศูนย์ฟีนอมมิกมหาวิทยาลัยขอนแก่น



SCOPC

Smart City Operation Center
ศูนย์ปฏิบัติการ Smart City



Food Analysis

ห้องปฏิบัติการวิเคราะห์อาหาร



Research Institute for Human High Performance and Health Promotion

สถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาศักยภาพมนุษย์และการเสริมสร้างสุขภาพ



Cyber Security Lab

INFRA ECOSYSTEM

NESP

NORTHEASTERN SCIENCE PARK

สงสัยกันไหม? *Southern thailand science park*

เรามีอาคารอะไรบ้าง มารู้จักเบื้องต้นกันเถอะ



SOUTHERN THAILAND SCIENCE PARK

ประกอบด้วยอาคารทั้งหมด 4 อาคาร ดังนี้

- อาคาร A อาคารสำนักงานและบ่มเพาะธุรกิจเทคโนโลยี
- อาคาร B อาคารปฏิบัติการและโรงงานต้นแบบ
- อาคาร C อาคารศูนย์เทคโนโลยี
- อาคาร D อาคารศูนย์บริการทดสอบทางวิทยาศาสตร์

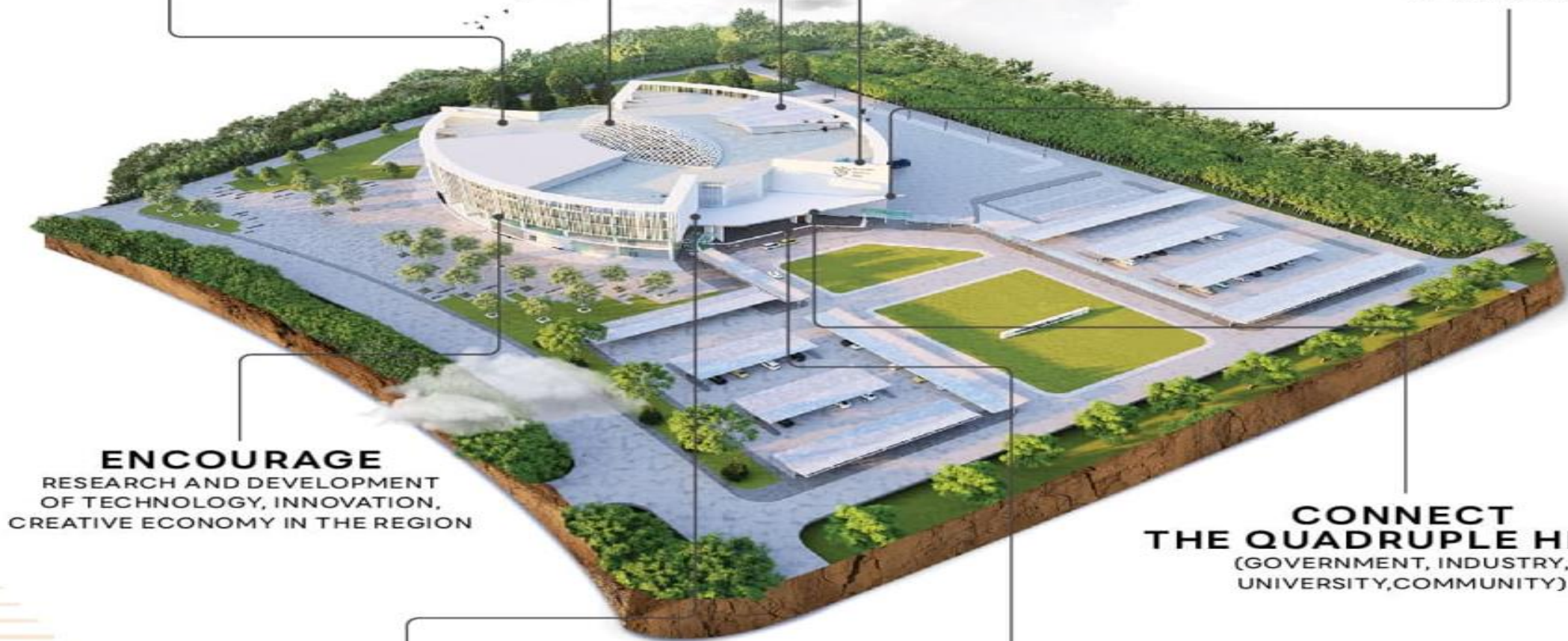
EMPOWER
THE HUMAN RESOURCES
IN SCIENCE AND TECHNOLOGY

CENTER
FOR THE TECHNOLOGY
TRANSFER IN THE REGION

MOTIVATE
THE DEVELOPMENT
OF INNOVATIONS IN THE REGION

CENTER
FOR TECHNOLOGY
COMMERCIALIZATION
IN THE REGION

COLLABORATE
THE APPLICATION
OF RESEARCH, INNOVATION
AND TECHNOLOGY
FOR THE DEVELOPMENT
OF THE REGION



ENCOURAGE
RESEARCH AND DEVELOPMENT
OF TECHNOLOGY, INNOVATION,
CREATIVE ECONOMY IN THE REGION

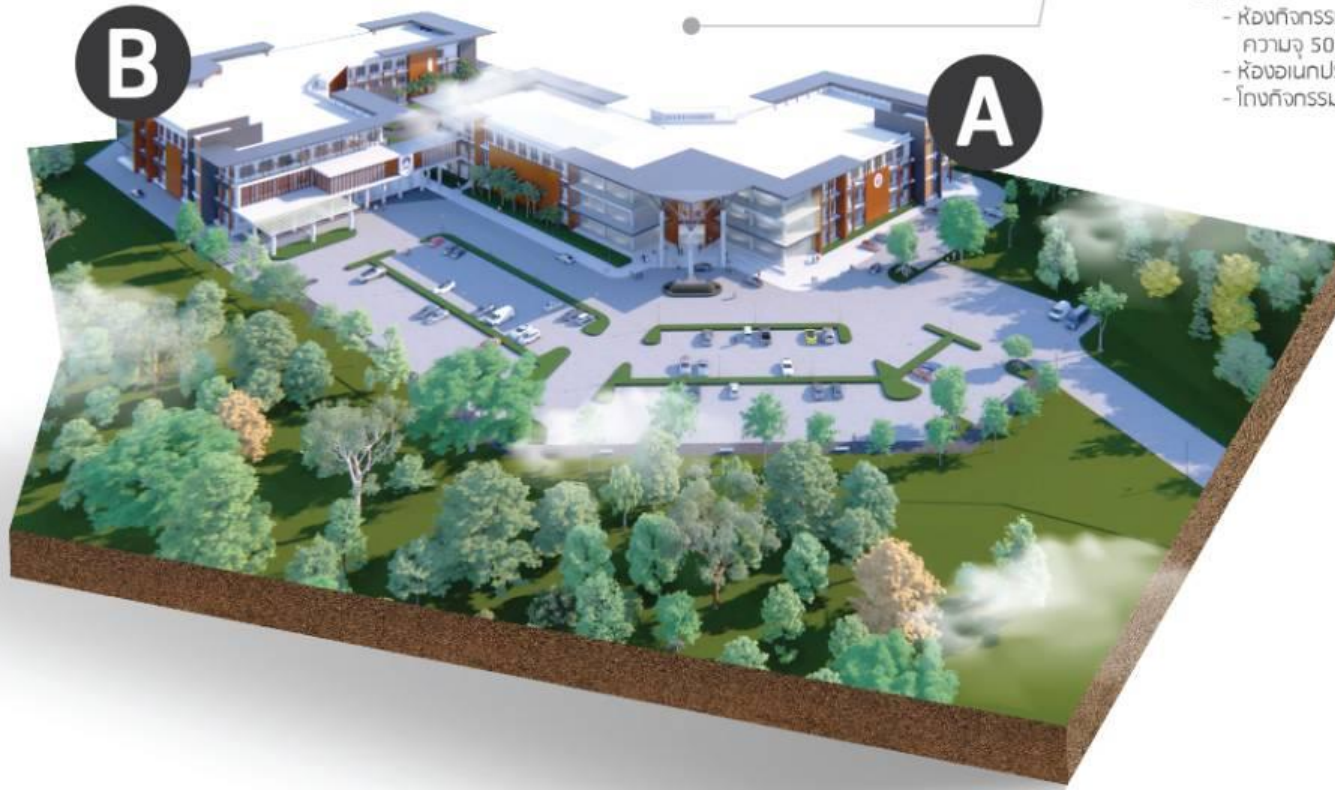
CREATE ECOSYSTEM
AND ENVIRONMENT FOR INNOVATIONS

PROMOTE THE EFFICIENT
UTILIZATION OF RESOURCES

CONNECT
THE QUADRUPLE HELIX
(GOVERNMENT, INDUSTRY,
UNIVERSITY, COMMUNITY)



UNIVERSITY OF PHAYAO SCIENCE PARK



ศูนย์พัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี
อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

อาคาร A

ชั้น 1

- พื้นที่ต้อนรับ/ห้องรับรอง
- พื้นที่แสดงสินค้านวัตกรรม
- Co Working Space
- Maker Space
- ห้องบริการธุรกิจ (พื้นที่ร้านค้า)
- ห้องอาหาร

ชั้น 2

- สำนักงาน
- ห้องประชุม
- ห้องให้คำปรึกษา/นันทนาการธุรกิจ

ชั้น 3

- ห้องกิจกรรม
- ความจุ 500 คน
- ห้องอเนกประสงค์
- โถงกิจกรรม (พื้นที่โล่ง)

อาคาร B

ชั้น 1

- ศูนย์บริการวิเคราะห์ทดสอบฯ
- ห้องพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ
- ห้องผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์
- R&D Lab

ชั้น 2

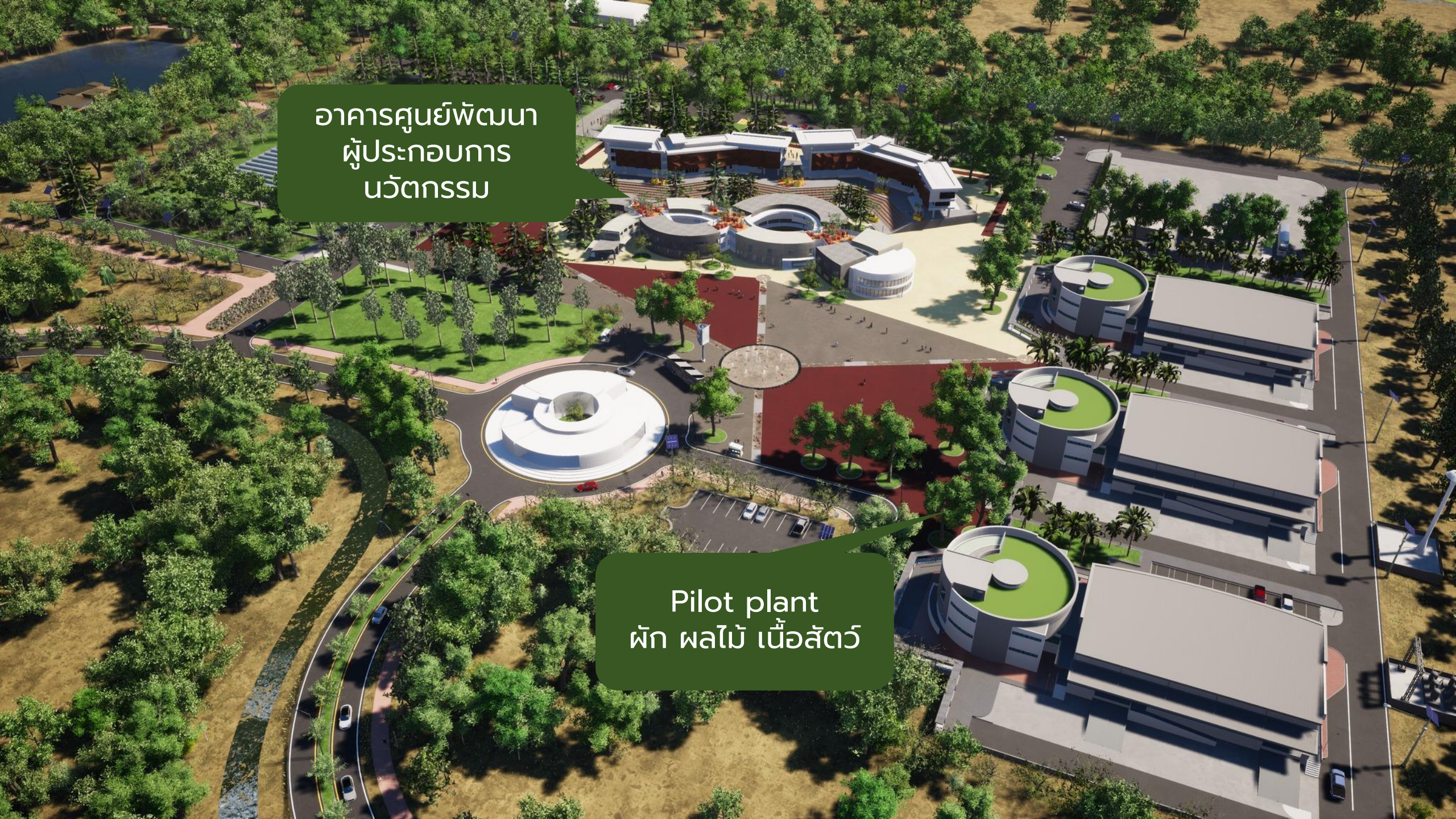
- Co Working Space
- ห้องประชุม
- ห้องพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (พื้นที่ R&D ของภาคเอกชน)
- Co R&D Lab (พื้นที่ R&D ของภาคเอกชน)
- ห้องพัฒนานวัตกรรม

ชั้น 3

- โถงกิจกรรม/นิทรรศการ
- ห้องอบรมสัมมนา







อาคารศูนย์พัฒนา
ผู้ประกอบการ
นวัตกรรม

Pilot plant
ผัก ผลไม้ เนื้อสัตว์



TOTAL SOLUTIONS FOR INNOVATION

ตอบโจทย์การสร้างนวัตกรรม



อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร: NU SciPark

ผู้ติดตาม 3.8 พัน คน • กำลังติดตาม 72 คน

ส่งข้อความ

+ ติดตาม

ค้นหา



โครงการส่งเสริมการนำ

วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม

เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิต

และเศรษฐกิจชุมชน

คลินิก
ด้านงานวิจัย
เทคโนโลยี

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



บริการคำปรึกษา
ข้อมูลเทคโนโลยี



Technology
Consulting Service

TCS

Partnership



เพิ่มศักยภาพ
เครือข่าย



Network Capacity
Building

NCB

People



พัฒนา
ธุรกิจชุมชน



Business Community
Enterprise

BCE

Product



บ่มเพาะ
หมู่บ้านวิทย์ฯ



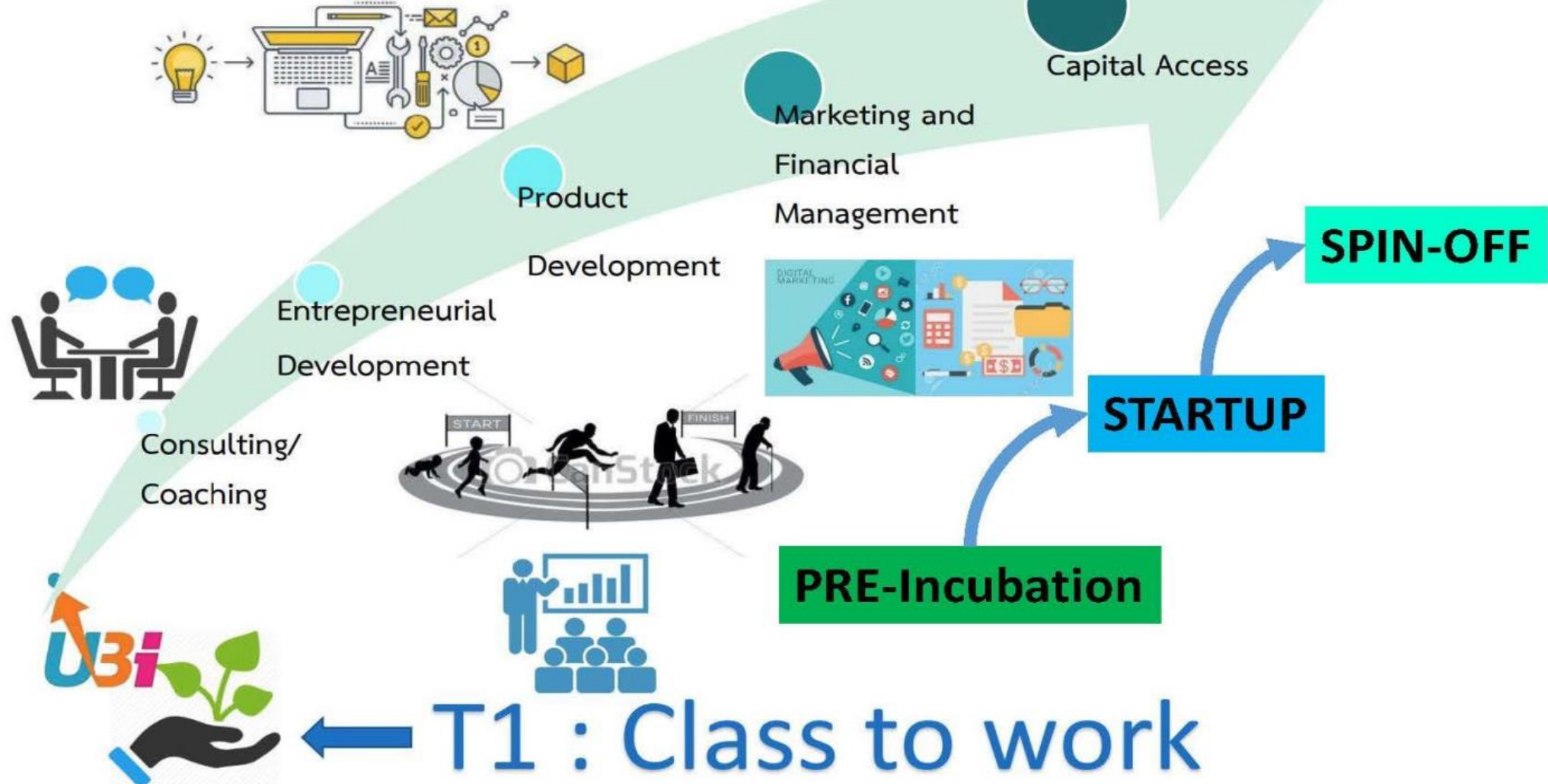
Science Community
Incubator

SCI

Place



I n c u b a t i o n





การบูรณาการความร่วมมือ สป.อว. และ สกร. เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากร สกร. ด้านการพัฒนาอาชีพ ด้วยองค์ความรู้ด้าน ววน. เพื่อร่วมพัฒนาคน พัฒนาชาติ

2567

นำร่อง

10 จังหวัด

10 มหาวิทยาลัย

1 กิจกรรม Up skill/Re skill

กิจกรรม

พัฒนาศักยภาพครู สกร.



หลักสูตร
Upskill
Reskill
ครู สกร.
ถอดแบบ
"ม่อนล้านโมเดล"

THINK
design IDEA
Creative
PLANNING
CONCEPT
BUSINESS
INNOVATION
เติมความรู้
ด้าน อววน.

การพัฒนา
ข้อเสนอ
โครงการ
และแนวทาง
การขอรับ
การสนับสนุน

Focus
Group
แนวทาง
การพัฒนา
ภาคเหนือ
ด้วยครู สกร.

Out put

ครู สกร.
30 คน

หลักสูตรการ
พัฒนา
"ครู สกร."
ภาคเหนือ

การพัฒนา
ผลิตภัณฑ์
นำร่อง 10
ผลิตภัณฑ์

ประเด็น
การพัฒนา
พื้นที่ ภาคเหนือ

Next Goal

77 จังหวัด



ครู สกร. 1,200 คน

77 Product upgrade

Product → Market

ยกระดับหลักสูตรของ สกร.

สร้างชุมชนนวัตกรรม

ยกระดับคุณภาพชีวิต



YouTube

TH

Search

9+

Science Hit วิทยาศาสตร์กันสมัย

ETV สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา

40 videos 82 views Last updated on 25 Dec 2022

+

Play all

Shuffle

Science hit / 3 - หมู่บ้านข้าวโพดลดหมอกควัน

ETV สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา • 21 views • 3 years ago

Science hit / 39 - OTOP ผ้า ศรียะลาบาติก อ.เมือง

ETV สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา • 88 views • 3 years ago

Science hit / 1 - กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์หอยนางรม

ETV สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา • 35 views • 3 years ago

Science hit / 2 - หมู่บ้านข้าวหอมชลสิทธิ์

ETV สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา • 25 views • 3 years ago

Science hit / 4 - หมู่บ้านต้นแบบด้านเกษตรอินทรีย์และการใช้พลังงานทดแทน

ETV สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา • 10 views • 3 years ago

Science hit / 5 - หมู่บ้านถั่วลิสงเพื่อการผลิตแบบครบวงจร

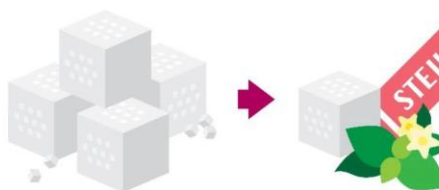
ก่อนลงมือทำโครงการ ให้ศึกษา...

TRENDS





"ลด น้ำตาล"



"วัตถุดิบ ท้องถิ่น"



"มะพร้าว พร้อม ดื่ม"



อากาศร้อน เพิ่มความต้องการ น้ำดื่มบรรจุขวด เช่นเดียวกับ น้ำมะพร้าวพร้อมดื่ม ที่มีความนิยมมากขึ้น ขยายตลาดในประเทศ เอเชีย-แปซิฟิก และ อเมริกาใต้

"อาหาร ผู้สูงอายุ"



"พร้อม เพื่อ สุขภาพ"



"แมลง แปรรูป"



ใช้ทดแทนเนื้อสัตว์ สามารถเป็น แหล่งโปรตีนสูง ไม่มี กลูเตน และกระบวนการผลิต ไม่ทำร้ายสิ่งแวดล้อม เติบโตเร็วใน ไทย และ เอเชีย ส่งออกไปทั่วโลก

"ใส่ๆ ไม่ไร้ กลิ่นรส"



"แหล่ง โปรตีน ใหม่"



"ดื่ม เพื่อ สุขภาพ"



อร่อย แต่ไร้น้ำตาล เพิ่มส่วนผสมที่ช่วย บำรุงสมอง เพิ่มความงาม ชะลอวัย หรือมี จุลินทรีย์ และ เส้นใย เสริม ระบบลำไส้ ใส่ใจ สุขภาพ ตอบรับไลฟ์สไตล์เร่งรีบ

ปัจจัย

ที่ทำให้ทรนตอาหารโลกมุ่งสู่ Food Traceability



ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับ Food Safety มากขึ้น



ประเด็นด้านสุขภาพและ สวัสดิภาพแรงงาน



การให้ความสำคัญกับ ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม



เทคโนโลยีด้าน Traceability ก้าวหน้ามากขึ้น



การระบาดของ COVID-19 ยิ่งทำให้ ผู้บริโภคอยากรู้ที่มาที่ไปของอาหาร

Key SUCCESS



ในการยกระดับ Food Traceability



ติดตามกฎระเบียบการค้าใหม่ๆ



จัดเก็บข้อมูลห่วงโซ่การผลิต ในรูปแบบดิจิทัล



ความร่วมมือทั้ง Ecosystem (เกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ค้า ผู้เชี่ยวชาญ และหน่วยงานภาครัฐ)

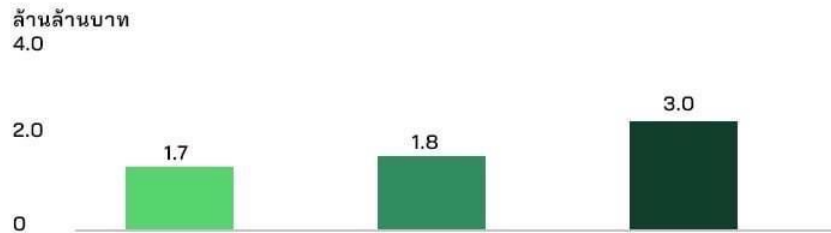
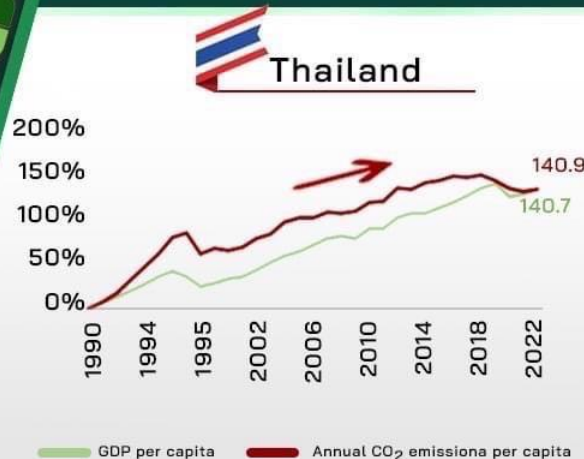
ตัวอย่างมาตรการ ของคู่ค้าที่ส่งผลต่อมาตรฐาน Food Traceability ในระยะข้างหน้า



นโยบาย Farm to Fork ของสหภาพยุโรป



มาตรฐานเพิ่มเติมของ FDA สหรัฐอเมริกา ด้านการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าอาหาร

นโยบายสิ่งแวดล้อมกระทบ
อุตสาหกรรมไทย 37% ต่อ GDPมูลค่าอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบจาก
ร่าง พ.ร.บ. Climate Change คิดเป็น 37% ต่อ GDPการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของไทย
ส่งผลให้มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้นนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม
กำลังส่งแรงกดดันต่อธุรกิจ

- ✓ การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจไทยเทียบกับ GHG ส่วนทางกับประเทศพัฒนาแล้ว
- ✓ ร่าง พ.ร.บ. Climate Change เตรียมเสนอ ค.ร.ม. ประกอบด้วย Carbon Market และ Carbon Tax
- ✓ EU-CBAM เริ่มใช้ปี 2567 ผู้ส่งออก รายงาน Emission สินค้าทุกไตรมาส ก่อนเก็บค่าธรรมเนียมปี 2569
- ✓ อุตสาหกรรมที่จะได้รับผลกระทบ มีมูลค่า 6.5 ล้านล้านบาท หรือ 37% ของ GDP

พลังงาน ขนส่ง
ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม เหล็ก

ถึงเวลาที่ธุรกิจต้องปรับตัว กับนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและแรงกดดันจากต่างประเทศที่กำลังส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจในอนาคต โดยแนวโน้มการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของไทยส่งผลให้มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้น ซึ่งตรงกันข้ามกับสิ่งที่เกิดในประเทศพัฒนาแล้ว ทั้งนี้ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่าธุรกิจควรเร่งปรับตัวเพื่อเตรียมพร้อมต่อมาตรการสิ่งแวดล้อมที่กำลังจะมาถึงอีกไม่กี่ปีข้างหน้า

1. มาตรการ EU-CBAM ที่มีผลบังคับใช้ให้ผู้ส่งออกสินค้าที่กำหนดต้องรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นต์ของสินค้าทุกไตรมาส และจะเริ่มเก็บภาษีในปี 2569

2. ขณะที่รัฐบาลกำลังจัดทำร่าง พ.ร.บ. Climate Change Act ซึ่งจะประกอบด้วยมาตรการตรวจวัดก๊าซเรือนกระจกภาคบังคับ carbon tax และ carbon market

ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนของภาคอุตสาหกรรมไทย 37% ของ GDP มูลค่า 6.5 ล้านล้านบาท เช่น พลังงาน ขนส่ง เหล็ก ซีเมนต์ ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม เคมีภัณฑ์ เป็นต้น



2023 COLOR TRENDS

TREND FORECAST

XERS

เจนอเรชั่นเอ็กซ์



BABY BOOMER

เบบี้บูมเมอร์



MILLENNIAL

มิลเลนเนียล

GENERATION Z

เจนซี



ALPHA

เจนอเรชั่นอัลฟา

เปิดพฤติกรรมแต่ละ Gen ที่เปลี่ยนไปหลังโควิดระบาด

SPRING

BABY BOOMER

(2489 – 2507)



ท่องเที่ยวปลอดภัยและส่วนตัว
สินค้าเพื่อดูแลสุขภาพ
เปิดรับการซื้อของบนออนไลน์

Gen X

(2508 - 2523)



ตัวกลางระหว่างช่วงวัย
(ผู้สูงอายุ และ ลูกหลาน)
จงรักภักดีต่อแบรนด์ที่ใช้เป็นประจำ
สายรวิวให้คะแนนสินค้าและบริการ
ดึงดูดความสนใจด้วย ของแถม ของสะสม
วิตามินและสินค้าบำรุงสุขภาพ

Gen Y

(2524 - 2539)



หรือ Millennials
การออกแบบมินิมอล
รวมตัวกันที่ร้านกาแฟ คาเฟ่
สนใจอาหารคลีน ออกกำลังกาย
ปลดปล่อยความเครียดด้วยการท่องเที่ยว
ตั้งแคมป์ กิจกรรมกลางแจ้ง

Gen Z

(2540 - 2555)



ผู้สร้างเทรนด์และเผยแพร่อย่าง
รวดเร็วในโลกออนไลน์
ใช้ Internet หาความข้อมูลความรู้
และเรียนคอร์สออนไลน์ต่างๆ
กล้าทดลองสินค้าใหม่ๆ
ให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์
ในโซเชียล

Gen Alpha

(2553 - 2567)



Alphluence นักรีวิวและบล็อก
คอนเทนต์บนออนไลน์
เกิดมากับ Youtube และ Streaming
โควิดทำให้เกิดความวิตกกังวล
พ่อแม่เลือกสินค้าและอาหารออร์แกนิก
บริการส่งอาหารที่มีขนาดการกิน
เหมาะสำหรับเด็กวัยนี้



เจาะเทรนด์โลก 2022

ลูกค้าแต่ละ Generation ต้องการอะไร



Baby Boomer

(คนที่เกิดในปี 1946-1964)

- ใช้โซเชียลมีเดียมากขึ้น
- กำลังซื้อสูง



Gen X

(คนที่เกิดในปี 1965-1980)

- ชอบคุปองลดราคา
- Brand Loyalty สูง



Millennials

(คนที่เกิดในปี 1981-1996)

- สนใจเครื่องดื่มใหม่ๆ
- แนวโน้มตัดสินใจจากรีวิวสูง



Gen Z

(คนที่เกิดในปี 1997-2012)

- ให้ความสำคัญกับสุนทรีย์
- สนใจแบรนด์ที่มี
ความรับผิดชอบต่อสังคม



Alpha

(คนที่เกิดในปี 2012-2024)

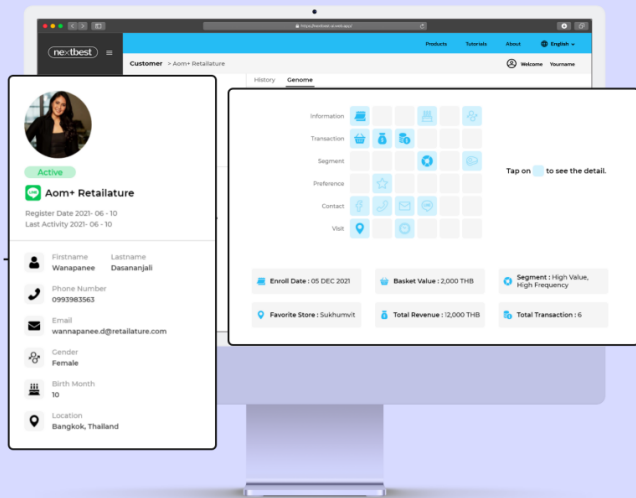
- ส่งผลต่อการตัดสินใจ
ของผู้ปกครอง

Google™ Trends



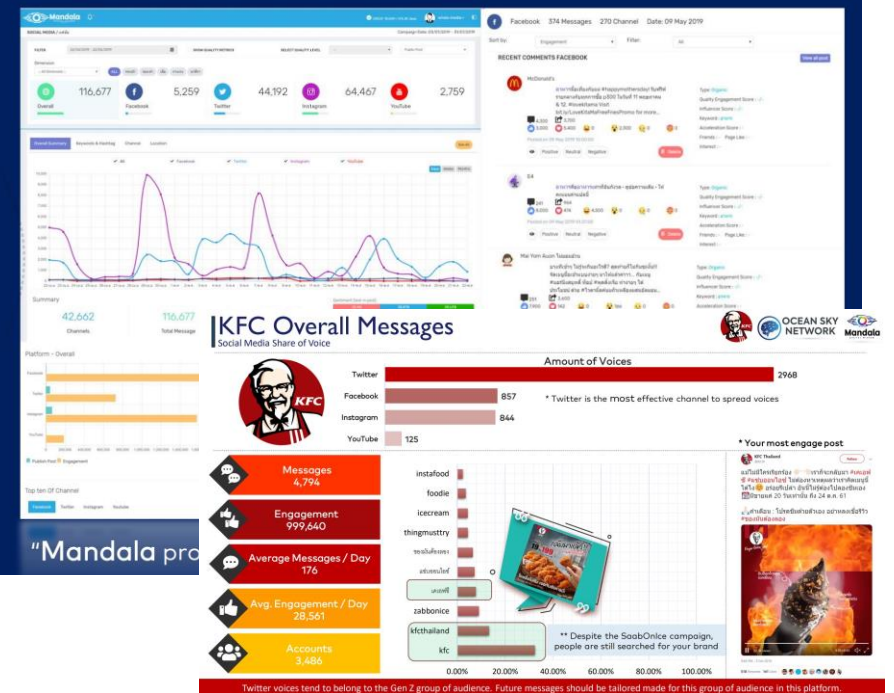
เข้าถึง และวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้ารายบุคคลด้วย AI

CUSTOMER PROFILE



AI CUSTOMER GENOME

nextbest



NEXTBEST.AI + NEXTBEST.CRM

ระบบบริหารลูกค้าอัจฉริยะ: เพื่อป้องกันการตลาดยุคใหม่



Google Trend : เต่าบิน

Google Trends

เปรียบเทียบ



ลงชื่อเข้าสู่ระบบ

เต่าบิน
ข้อความค้นหา

ตุ๋นทอดเหรียญ
ข้อความค้นหา

ตุ๋นเต๋มเจิน
ข้อความค้นหา

ตุ๋นกาแฟ
ข้อความค้นหา



ไทย

เมื่อ 12 เดือนที่ผ่านมา

ทุกหมวดหมู่

ค้นเว็บ

ระดับความสนใจตลอดเวลาที่ผ่านมา ?



เต่าบิน

ตุ๋นทอดเหรียญ

ตุ๋นเต๋มเจิน

ตุ๋นกาแฟ

100

75

50

25

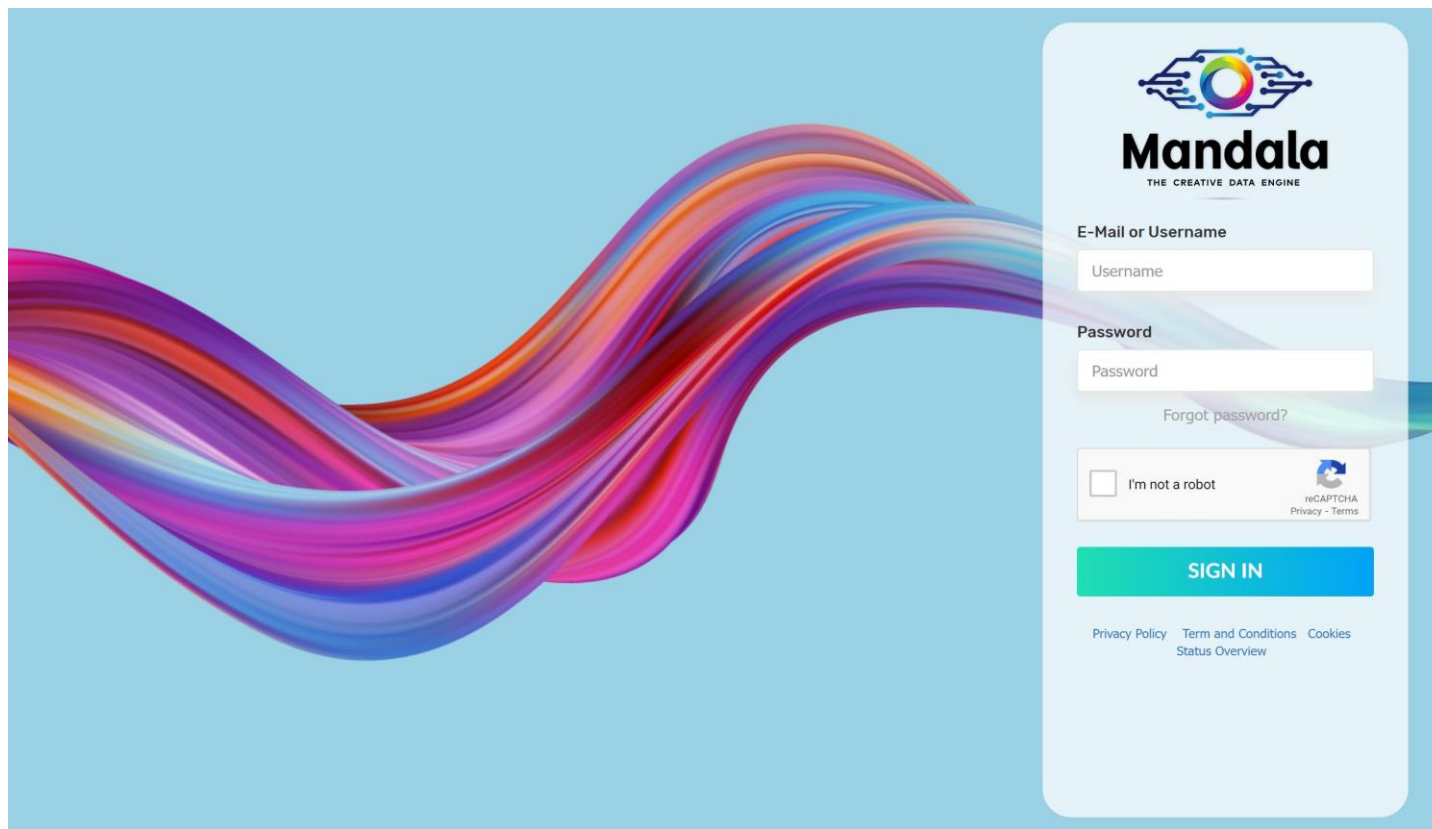
28 มี.ค. 2564

1 ส.ค. 2564

5 ส.ค. 2564



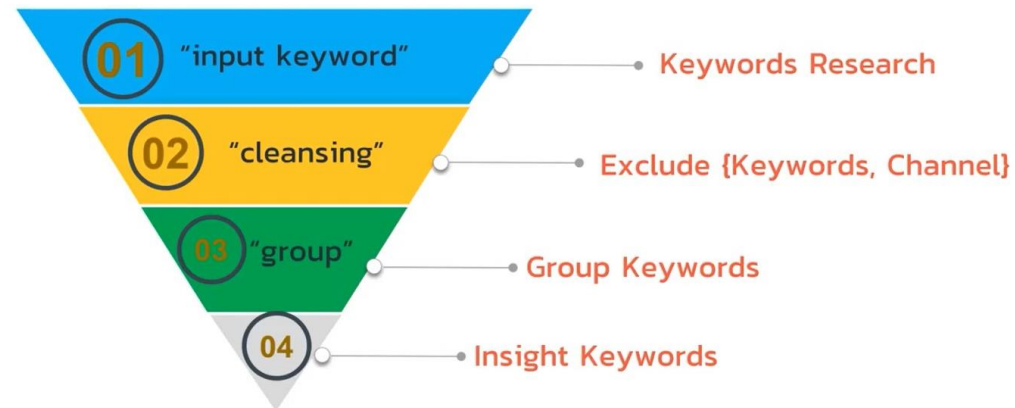
เฉลี่ย



<https://www.youtube.com/watch?v=GUAWyxyiJLU>

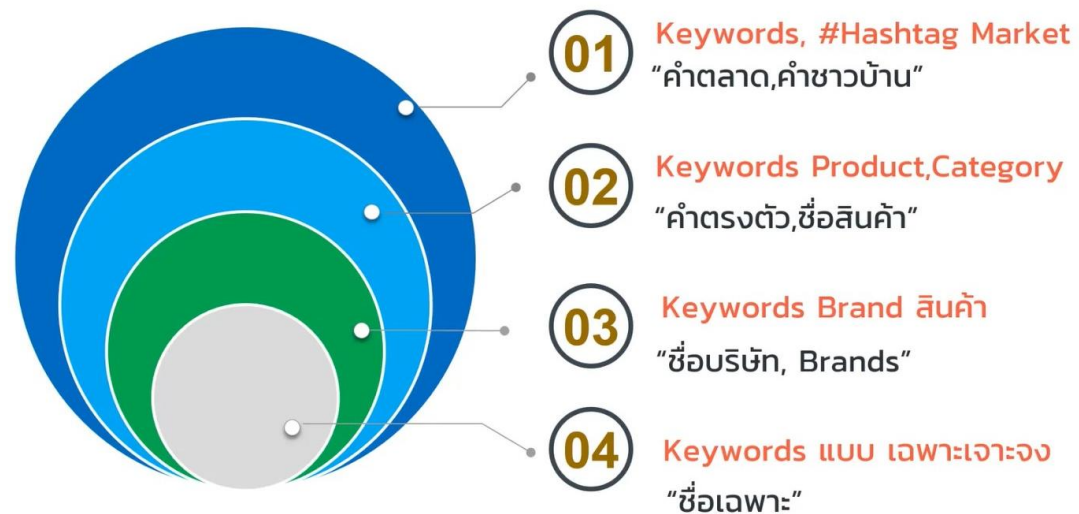


ขั้นตอน ในการหา Insight จาก Social Data



<https://www.youtube.com/watch?v=GUAWy>

Keywords ,#Hashtag Group :



<https://www.forth.co.th/elementor->

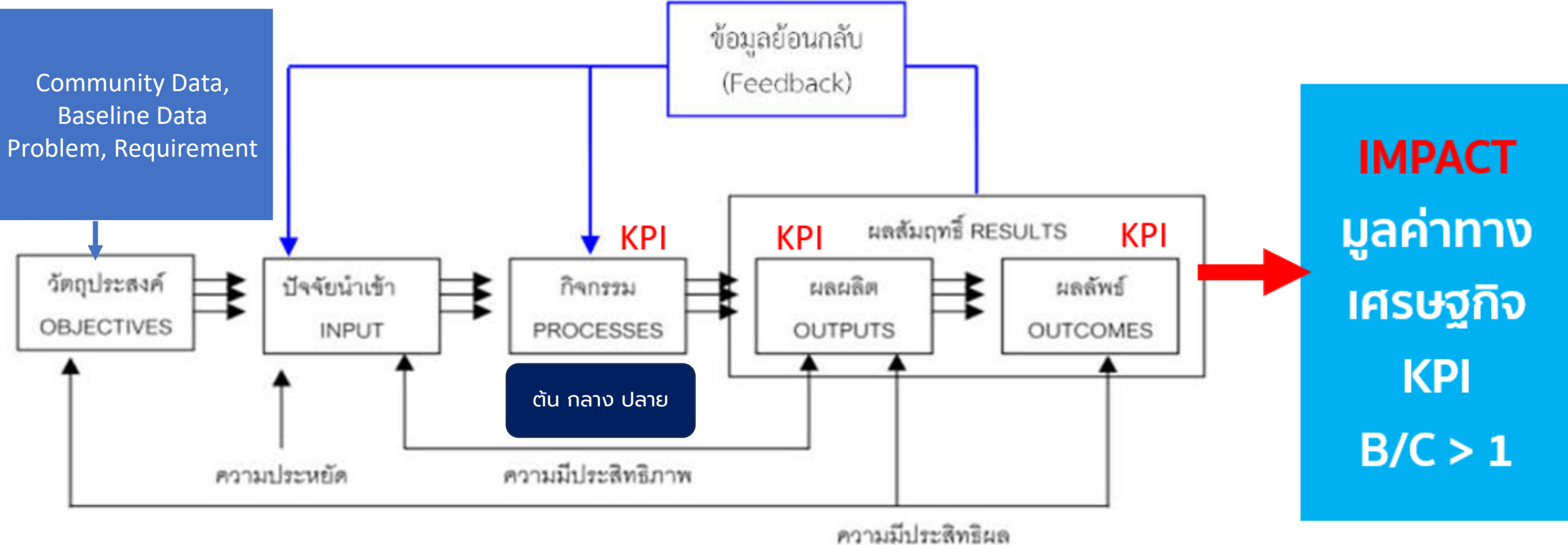


การส่งเสริมการนำ วทน. เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ภายใต้เครือข่าย

คลินิก
เทคโนโลยี

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม





เครื่องมือในการพัฒนาโครงการ

STRENGTHS
ความได้เปรียบ
ความแตกต่าง
จุดขาย
ทักษะต่างๆ
ปัจจัยอื่นๆ

ภายใน

ภายนอก

ข้อดี

ข้อเสีย

S

W

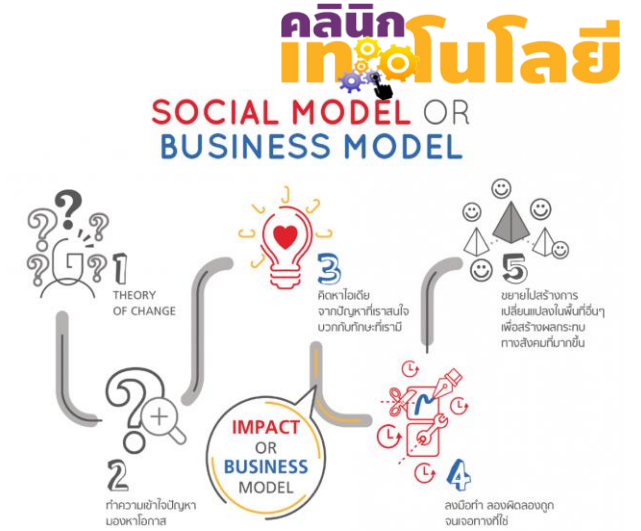
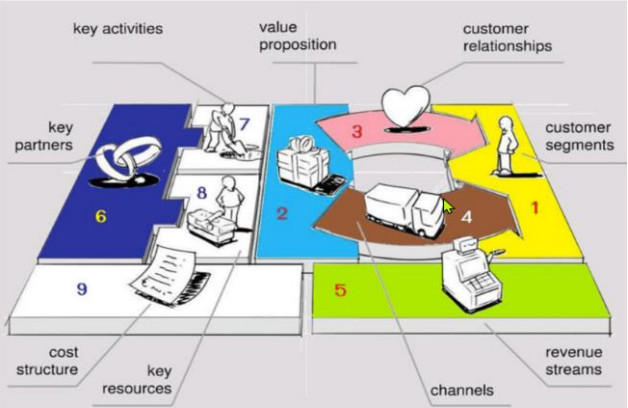
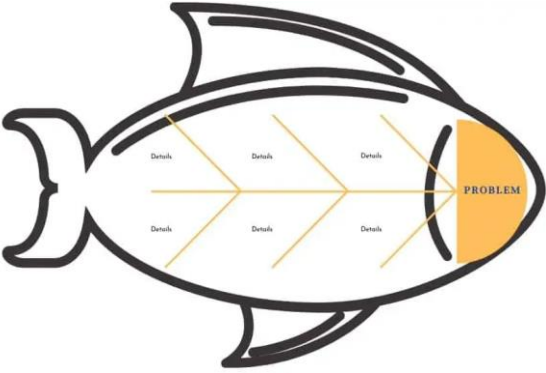
O

T

WEAKNESSES
ข้อจำกัด
สิ่งที่ยาก
ปัญหา
จุดด้อย
ปัจจัยอื่นๆ

OPPORTUNITIES
การพัฒนา
ผลประโยชน์
โอกาสดีๆ
พฤติกรรมคนอื่น
ปัจจัยอื่นๆ

THREATS
ปัญหายาก
อุปสรรค
คู่แข่ง
เทรนด์ด้านลบ
ปัจจัยอื่นๆ



1 DREAM IT DO IT
ลองสร้างไอเดียเกี่ยวกับงานจากทักษะและความสนใจของตัวเอง

STEP 1
Skills
Interests
Concerns
Targets

STEP 2
Ideas
Goals

STEP 3
Reflection

2 PROBLEM SITUATION
สำรวจความเข้าใจปัญหาที่ตนเองเจอ

1. ปัญหาคืออะไร (WHAT)
2. ผลกระทบที่เกิดจากปัญหาคืออะไร (EFFECT)
3. ที่มาของปัญหา (WHY)
4. ใครเกี่ยวข้องกันบ้าง (WHO)
5. ปัญหาเกิดที่ไหน (WHERE)
6. ปัญหาเกิดเมื่อไหร่ (WHEN)

2 PROBLEM SITUATION
สำรวจความเข้าใจปัญหาที่ตนเองเจอ

1. ปัญหาคืออะไร (WHAT)
2. ผลกระทบที่เกิดจากปัญหาคืออะไร (EFFECT)
3. ที่มาของปัญหา (WHY)
4. ใครเกี่ยวข้องกันบ้าง (WHO)
5. ปัญหาเกิดที่ไหน (WHERE)
6. ปัญหาเกิดเมื่อไหร่ (WHEN)

3 PROBLEM RESEARCH PLANNING
วางแผนการวิจัยเกี่ยวกับปัญหาคือเรื่องอะไร เพื่อหาความรู้เกี่ยวกับปัญหานั้น

สิ่งที่เราอยากได้	ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	แหล่งข้อมูล/วันที่

5 REFLECTION
ทบทวนและเรียนรู้จากสิ่งที่เราทำ

6 ICEBERG MODEL
วิเคราะห์ปัญหาคือเรื่องอะไร

SITUATION
PATTERNS/TRENDS
STRUCTURES
MENTAL MODEL

8 SOLUTION SKETCH & IDEA VALIDATION
ร่างภาพให้เห็นภาพของไอเดียที่เราคิด

ASSUMPTIONS
FEEDBACK

Worksheet 1 Idea Generation (How might we & Crazy 8's)
ตั้งใจคิดไอเดียใหม่ๆ จากโจทย์ปัญหา

จะได้อย่างไร
ทำอย่างไร

Worksheet 2 Theory of Change
วางแผนการวิจัยเกี่ยวกับปัญหาคือเรื่องอะไร เพื่อหาความรู้เกี่ยวกับปัญหานั้น

สิ่งที่เราอยากได้
**ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง | แหล่งข้อมูล/วันที่ || | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| | | | |
| | | | |
| | | | |**

STAKEHOLDER ANALYSIS

วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ และจัดอันดับความสำคัญตามระดับความสำคัญ

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ เป็นสิ่งจำเป็น และสำคัญต่อการตัดสินใจว่าโครงการฯ ควรดำเนินการหรือไม่ และควรดำเนินการอย่างไร การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ จะช่วยให้ทราบถึงความต้องการ ความคาดหวัง และผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ และสามารถนำมาใช้ในการตัดสินใจว่าโครงการฯ ควรดำเนินการหรือไม่ และควรดำเนินการอย่างไร

IMPACT VALUE CHAIN

วิเคราะห์คุณค่าที่เกิดจากโครงการฯ (Impact Value Chain (IVC))

AFTER ACTION REVIEW

ทบทวนผลการดำเนินงาน

Module 3

Worksheet

1. IDENTIFY		2. ANALYZE		3. ENGAGE	
1. IDENTIFY ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ 2. ANALYZE วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ 3. ENGAGE ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ		3.1 ANALYZE วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ 3.2 ANALYZE วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ 3.3 ANALYZE วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ		4.1 ENGAGE ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ 4.2 ENGAGE ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ 4.3 ENGAGE ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ	
1. IDENTIFY ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ 2. ANALYZE วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ 3. ENGAGE ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ		3.1 ANALYZE วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ 3.2 ANALYZE วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ 3.3 ANALYZE วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ		4.1 ENGAGE ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ 4.2 ENGAGE ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ 4.3 ENGAGE ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ	
1. IDENTIFY ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ 2. ANALYZE วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ 3. ENGAGE ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ		3.1 ANALYZE วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ 3.2 ANALYZE วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ 3.3 ANALYZE วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ		4.1 ENGAGE ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ 4.2 ENGAGE ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ 4.3 ENGAGE ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ	
1. IDENTIFY ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ 2. ANALYZE วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ 3. ENGAGE ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ		3.1 ANALYZE วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ 3.2 ANALYZE วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ 3.3 ANALYZE วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ		4.1 ENGAGE ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ 4.2 ENGAGE ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ 4.3 ENGAGE ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ	

GANTT CHART

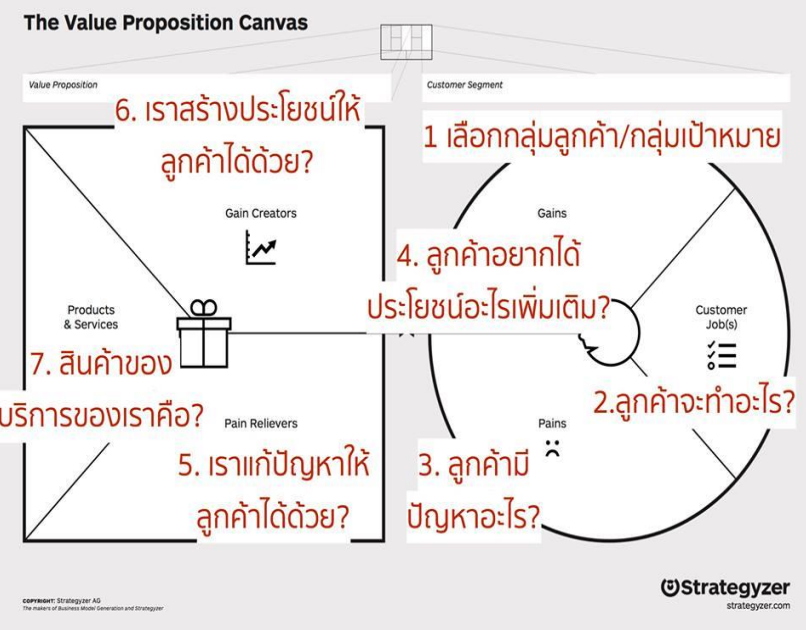
วางแผนกิจกรรมตามแผนงาน

AFTER ACTION REVIEW

ทบทวนผลการดำเนินงาน

Module 3

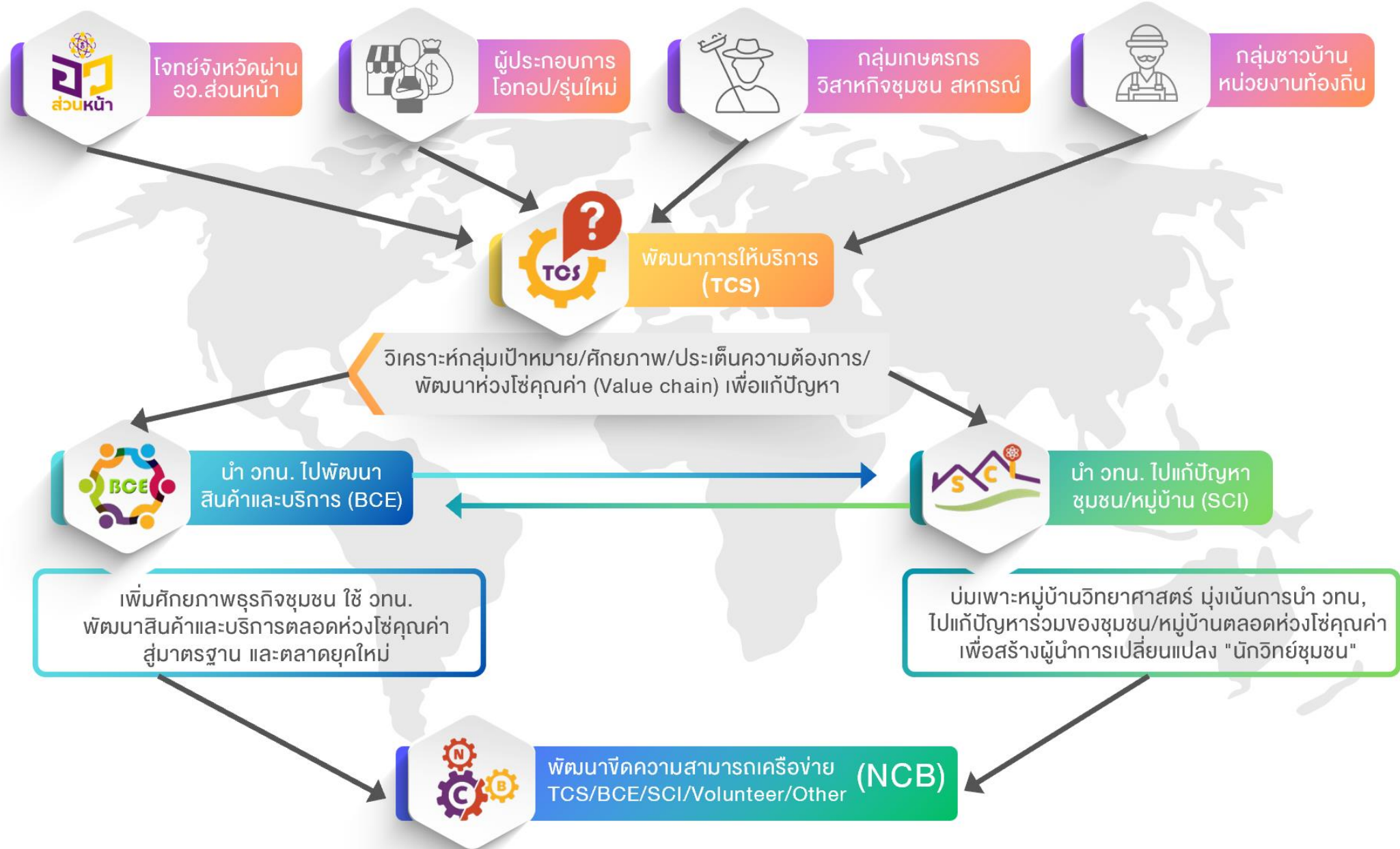
Worksheet



ลำดับ	กิจกรรม	เดือน 1	เดือน 2	เดือน 3	เดือน 4	เดือน 5	เดือน 6	รวมรวม	ผู้รับผิดชอบ
1	Toolkit -แผนงาน -กิจกรรม -กิจกรรม -กิจกรรม	X	X	X				20,000	พี่
2	http://the-guide-light.com -สารบัญ -เนื้อหา -เนื้อหา -เนื้อหา		X	X	X	X		50,000	ปณณณ
3	The Internship Program -เนื้อหา -เนื้อหา -เนื้อหา -เนื้อหา		X	X	X	X	X	1,500,000	พี่
4	VDO สารบัญ Youtube -เนื้อหา -เนื้อหา -เนื้อหา -เนื้อหา		X	X	X	X	X	225,000	Outsource
5	E-textbook -เนื้อหา -เนื้อหา -เนื้อหา -เนื้อหา				X	X	X	0	พี่
6	Partnership -เนื้อหา -เนื้อหา -เนื้อหา -เนื้อหา	X	X	X	X	X	X	20,000	พี่
									1,815,000

อื่น ๆ

แนวทางในการพัฒนาข้อเสนอโครงการภายใต้ 4 แพลตฟอร์ม



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน

(Building Community Enterprise : BCE)

✓ เป้าหมาย

ยกระดับสินค้าและบริการของผู้ประกอบการชุมชนด้วย วทน. ตลอดห่วงโซ่คุณค่าเพื่อสร้างธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)

✓ กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการทุกประเภท (กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ โอท็อป) ทั้งที่ได้รับการจดทะเบียนหรือกำลังจะจดทะเบียน



งบประมาณปีละไม่เกิน 250,000 บาท



พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม
ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม



ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ
นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์



มาตรฐาน
นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์

Business Model Canvas – Hug Green

Key Partners ➢ สถาบันวิจัย มทร.ล้านนา ลำปาง ➢ กลุ่มฮักกรีน Hug green ➢ กลุ่มเกษตรกรฮักน้ำจาง ➢ อภส. ➢ YMCA ➢ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำปาง ➢ สำนักงานเกษตรลำปาง ➢ สำนักงานที่ดินจังหวัดลำปาง ➢ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรลำปาง ➢ สป.อว.	Key Activities ➢ ขายยอดผักเชียงดาอินทรีย์/ต้นพันธุ์ผักเชียงดา/ขายผักเชียงดาอบแห้ง(ซา,คั้นรูป)/รับจ้างผลิตอบแห้ง ➢ Workshop ปรุงซาลักเชียงดาอาหารเพื่อสุขภาพ ➢ ขายผัก สมุนไพรอินทรีย์ ➢ ขายผลิตภัณฑ์ทำมือ local ➢ Rural Tourism การท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบชุมชน Key Resources ➢ โรงเรือนอบแห้ง ได้รับรองมาตรฐานสถานที่ผลิตที่ดี ➢ ที่ดิน ➢ วัตถุดิบ (แปลงปลูก/ต้นพันธุ์) แรงงาน ➢ เงินทุน ➢ วัสดุ/อุปกรณ์ที่ใช้ในการปลูกและแปรรูป ➢ ร้านค้า ➢ ที่พัก	Value Propositions ➢ ผักเชียงดาและผลิตภัณฑ์แปรรูป เช่น เครื่องดื่มผักเชียงดา ผักเชียงดาอบแห้ง ➢ ยกกระดับผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน โดยมี Roots of wisdom/Product Quality/Product Differentiation/Brand Storytelling/Advocacy	Customer Relationships ➢ การสื่อสารผ่านช่องทาง Online ➢ บัตรสมาชิก/บัตรสะสมแต้ม ➢ คุณภาพสินค้า ➢ ตัวแทนขาย ➢ บริการหลังการขาย ➢ ฝากขาย ➢ ทดลองสินค้า Channels ➢ ร้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม café Hug Green ➢ หน้าร้าน /ร้านค้าเพื่อสุขภาพ ➢ ช่องทางออนไลน์ ➢ ส่งขายภายในประเทศ/ระหว่างประเทศ	Customer Segments ➢ กลุ่มผู้ป่วยที่มีโรคประจำตัวเกี่ยวกับเบาหวานและความดัน ➢ กลุ่มคนรักสุขภาพ ➢ กลุ่มคนรักสินค้าท้องถิ่น ➢ ผู้บริโภคทั่วไป ➢ ผู้ที่สนใจท่องเที่ยวเชิงเกษตร ➢ ผู้ที่สนใจท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์
Cost Structure  ➢ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับต้นทุนการผลิตผลผลิตชุมชน ➢ ค่าใช้จ่ายในการบริหารผลิตภัณฑ์ชุมชน (สินค้าคงคลัง) ➢ ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาวัตถุดิบสู่การแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน ➢ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรม Rural Tourism ➢ ค่าบริหารการดำเนินงานของกลุ่ม Hug Green ➢ ค่าการตลาดและโฆษณาของกลุ่ม Hug Green		Revenue Streams ➢ รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ชุมชน (ผลิตภัณฑ์สด, ผลิตภัณฑ์แปรรูป, ผลิตภัณฑ์ทำมือ) ➢ รายได้จากการบริการภายใต้ Rural Tourism		



.....

H: happiness

U: understand

G: gender

G: give

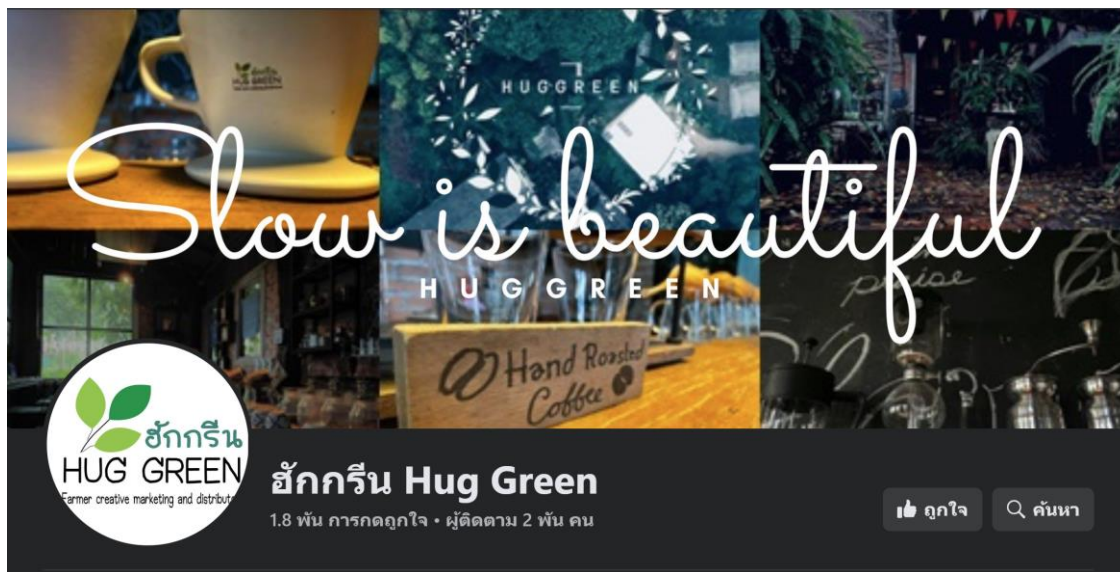
R: responsibility

E: Earth

E: engagement

N: network





- ก่อให้เกิด 4 ธุรกิจจากผักเชียงดา
- ขายต้นพันธุ์ที่ให้สารเจนามิกสูง
 - รับซื้อยอด ใบ ผักเชียงดาในชุมชน
 - ชาผักเชียงดา
 - Future food จากผักเชียงดา
 - Rural Tourism การท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบชนบท

BCR : 2.45
B : 468,081
C : 191,300



<https://www.facebook.com/HugGreen.cafe>

<http://www.clinictech.ops.go.th/online/cmo/FinalReport/20231230203261.pdf>



การพัฒนาสับปะรดครบวงจรด้วย วทน.



แผนธุรกิจชุมชน

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรและชุมชนรอบข้าง	ที่มา/จุดเริ่มต้น เกิดจากปัญหาของเกษตรกรในพื้นที่ตำบลท่าช้าง อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ที่ประสบปัญหาการขาดแคลนตลาดและช่องทางการจำหน่ายผลผลิต	วิสัยทัศน์/พันธกิจ วิสัยทัศน์: พัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน พันธกิจ: 1. พัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกร 2. พัฒนาช่องทางการจำหน่ายผลผลิต 3. พัฒนาตลาดและเครือข่ายการตลาด	กลยุทธ์/แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์: 1. พัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกร 2. พัฒนาช่องทางการจำหน่ายผลผลิต 3. พัฒนาตลาดและเครือข่ายการตลาด	จุดแข็ง/จุดเด่น 1. มีเกษตรกรที่มีความรู้และทักษะในการผลิต 2. มีตลาดและเครือข่ายการตลาดที่กว้างขวาง 3. มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการผลิตและจำหน่าย
---	---	--	--	--



พื้นที่ดำเนินโครงการ: วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร บ้านถ้ำพริก หมู่ 3 ต.บ้านแยง อ.นครไทย จ.พิษณุโลก

หน่วยงานรับดำเนินโครงการ: มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

ผู้รับผิดชอบโครงการ: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นันทิพย์ วงษ์ประทีป

ลักษณะโครงการ

การพัฒนาสับปะรดครบวงจรด้วย วทน. เป็นส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากสับปะรดตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ จนได้ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่มีคุณภาพ เป็นเอกลักษณ์ ตลอดจนเกิดเป็นชุมชนต้นแบบที่มีคุณภาพความเป็นอยู่ที่มีความสุขอย่างยั่งยืน สู่การขยายผลไปยังพื้นที่ต่างๆ

วิธีการดำเนินโครงการ



ระยะเวลาดำเนินโครงการ
ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 - 2564 (3 ปี)



ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	KPI	Output
1. จำนวนผู้รับบริการ	คน	30	35
2. จำนวนเทคโนโลยีที่มีการถ่ายทอด ระบุชื่อ(เทคโนโลยีหลัก/รอง)	เรื่อง	3	3
2.1 เทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์ตามหลักเกณฑ์การผลิตที่ดี (GMP)			
2.2 เทคโนโลยีการพัฒนาช่องทางทางการจำหน่ายออนไลน์			
2.3 เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ตามมาตรฐาน			
3. จำนวนผลิตภัณฑ์จากกระบวนการพัฒนา/ต่อยอด(ระบุชื่อผลิตภัณฑ์)	ผลิตภัณฑ์	4	5
3.1 สับปะรดอบแห้ง			
3.2 สับปะรดเคี้ยวหนึบ			
3.3 โซลสับปะรด			
3.4 ซีสพายสับปะรด			
4. จำนวนผู้รับบริการที่สามารถเป็นวิทยากรในแต่ละเทคโนโลยี	คน	4	11
5. ประเมินการให้บริการที่นำเทคโนโลยี/องค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	คน	20	32

เกิดการยกระดับการสร้างรายได้ การสร้างอาชีพ และเกิดการเรียนรู้ตลอดห่วงโซ่ชีวิตให้กับกลุ่มชุมชน ด้วยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมลงมือปฏิบัติ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและผลิตภัณฑ์สับปะรด ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ



แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator : SCI)

✓ เป้าหมาย
คนในชุมชน/หมู่บ้าน มีฐานคิดทางวิทยาศาสตร์ ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมต่อการพัฒนาตลอดห่วงโซ่คุณค่าและนำไปสู่การเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น

✓ กลุ่มเป้าหมาย
ชุมชน/หมู่บ้านที่สมาชิกมีปัญหา ร่วมกันไม่น้อยกว่า 50 คนขึ้นไป

\$ งบประมาณปีละไม่เกิน 250,000 บาท



- เติบโต** สร้างธุรกิจภายในชุมชน สร้างเศรษฐกิจชุมชนสู่ความยั่งยืน ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม
- เข้มแข็ง** ชุมชนสามารถเป็นต้นแบบและสามารถถ่ายทอดความรู้ไปยังชุมชนอื่น ๆ สมาชิกในชุมชนได้ฝึกถ่ายทอดความรู้ บ่มเพาะเพื่อให้เป็น ผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอนาคต
- อยู่รอด** สมาชิกในชุมชนสามารถรับองค์ความรู้และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ การให้ความรู้ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ผ่านการอบรม บ่มเพาะ ให้คำปรึกษา สร้างต้นแบบ



หมู่บ้านท่องเที่ยววิถีชุมชน 'มอนล้านโมเดล'

ที่ตั้ง : พื้นที่ดอยมอนล้าน ในหมู่ที่ 3 ตำบลป่าไผ่ (4 หมู่บ้าน) หมู่ที่ 11 ตำบลป่าตุ่ม (2 หมู่บ้าน) และหมู่ที่ 8 ตำบลแม่แว่น อำเภอฟัว จังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบโครงการ : ผศ.ไพโรจน์ วรพจน์พร คลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



โครงการพัฒนาดอยมอนล้านด้วย วทน. โดยนำความรู้ด้าน วทน. ถ่ายทอดลงสู่ชุมชนบนพื้นที่สูงในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวของชุมชนบนพื้นที่สูง ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ตามวิถีชุมชนในพื้นที่สถานีวิจัยพัฒนาเกษตรที่สูงตามพระราชดำริ ดอยมอนล้าน และส่งเสริมให้ประชาชนในพื้นที่ได้มีรายได้จากการเป็นหมู่บ้าน เพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ตามวิถีชุมชน

แปรรูปลูกโหนด



6 ผลิตภัณฑ์

ศวก.1 สร้างเครือข่าย

พัฒนา ครู อสวท.

ทำแผนวิทยาศาสตร์ชุมชน



มอนล้านโมเดล



0.464 ลบ.



พัฒนาผ้าม่อนล้าน
แปรรูปลูกโหนด
สร้างหมู่บ้านท่องเที่ยววิถีชุมชน
อนุรักษ์พันธุกรรมพืชในชุมชน



0.39 ลบ.



ต่อยอดผ้าม่อนล้าน
พัฒนาผลิตภัณฑ์กาแฟ/ผลไม้เมืองหนาว
พัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ผ้า/ผลิตภัณฑ์แปรรูป)
จัดการโฮมสเตย์

ต้นแบบ 25 รูปแบบ



0.6 ลบ.

ต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชน
บริหารจัดการท่องเที่ยวชุมชน
ตลาดท่องเที่ยววิถีชุมชน



0.14 ลบ.



6 ต้นแบบ



0.139 ลบ.

เป้าหมาย

"เพื่อยกระดับ
คุณภาพชีวิตประชาชน
บนพื้นที่สูงฯ"

ตัวชี้วัด

จำนวนผลิตภัณฑ์ จาก 7
หมู่บ้าน 20 ผลิตภัณฑ์

ผู้เข้าร่วมโครงการ
จำนวน 150 คน

รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 23

คณะทำงาน จำนวน 15 คน

เครือข่าย

จำนวน 13 หน่วยงาน

ศูนย์เรียนรู้วิทยาศาสตร์และ
เทคโนโลยี จำนวน 7 แห่ง

7 หมู่บ้าน

ปลูกจิตสำนึกการศึกษา
องค์ความรู้ด้าน
วัฒนธรรม
วิถีชุมชน ป่าไม้

24 ผลิตภัณฑ์

พัฒนาผลิตภัณฑ์
และบรรจุภัณฑ์ที่เป็น
เอกลักษณ์ของ
ชุมชน

ต้นทาง

กลางทาง

ปลายทาง

รายได้
ประชาชน
ในพื้นที่เพิ่มขึ้น 23 %

ท่องเที่ยววิถีชุมชน
เชื่อมโยงผลิตภัณฑ์
ชุมชน

Science Technology Innovation

MON-LAN
BY
STI

การบูรณาการงานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เชิงอนุรักษ์ตามวิถีชุมชน เพื่อพัฒนา



ศูนย์เรียนรู้
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



ห้วยทับใจ แม้งดน้อย

ป่าห้วยไทร

อาเย

ขอนแก่น

อาบอเน

อาบอลาชา

2560

2561

แผนพัฒนา “ม่อนล้านโมเดล”

คัดกรองครู กศน.

เป้าหมาย นำร่อง จ.เชียงใหม่



กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพ
ครู อสวท. (รุ่นที่ 1)

การประชุมสรรหา เพิ่มความรู้ ครู อสวท.
Focus Group
(ก.ค. 2560)

• VC บูรณาการงาน วทน. เชิงอนุรักษ์ตามวิถีชุมชน เพื่อพัฒนา ม่อนล้านโมเดล ปี 61-63



จัดนิทรรศการในงาน
Lanna Expo 2018
ณ CMECC จ.เชียงใหม่



จัดนิทรรศการ หมู่บ้านวิทย์
แนวคิดศาสตร์พระราชา

ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี



มหกรรมวิทยาศาสตร์ฯ
ภาคเหนือ (NST FAIR 2018)

ณ CMECC จ.เชียงใหม่



การเปิดศูนย์ถ่ายทอด วทน. ประจำตำบล

ณ กศน. ต.เวียง อ.พร้าว จ.เชียงใหม่

(มีนาคม 2561)



• แจ้งจังหวัดเชียงใหม่ พิจารณาบรรจุเข้าแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ ปี 62

สนับสนุนงบประมาณโดย สส.สป.วท. ปีงบประมาณ พ.ศ. 61

- โครงการหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ตามวิถีชุมชน “ม่อนล้านโมเดล” ปีงบประมาณ พ.ศ. 61-62 โดย มทร.
- โครงการหมู่บ้านแปรรูปผลิตภัณฑ์ชาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวม่อนล้าน ปีงบประมาณ พ.ศ. 62-62 โดย มฟล.



เตรียมเข้าดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 62

- โครงการ 89 หมู่บ้านวิทย์ แนวคิดศาสตร์พระราชา โดย สป.วท.กทบ.
- โครงการหมู่บ้านปศุสัตว์เพื่อการท่องเที่ยว (แกะ) ปีงบประมาณ พ.ศ. 64-65 โดย มทร.
- โครงการพัฒนาชุมชน ผักกอกพื้นเมือง “ม่อนล้านนา” โดย พว.(สท.)

• สวทช.ภาคเหนือ คัดเลือก 4 โครงการจาก 3 พื้นที่ อ.พร้าว อ.สันทราย อ.สารภี

- จัดกิจกรรมเพิ่มความรู้อให้แก่ครู กศน. ที่เป็น อสวท. ด้วยองค์ความรู้ด้าน วทน. จาก สวทช.ภาคเหนือ

ครู อสวท. โครงการพัฒนา
31 คน 20 โครงการ

วางแผนแก้ไขปัญหา 3 ด้าน

- เกษตรและการแปรรูป
- หัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชน
- การท่องเที่ยว “ม่อนล้านโมเดล”

กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพ
“ครู อสวท.” ด้วย วทน. รุ่นที่ 2
(มิถุนายน 2561)

6 จังหวัด : 55 คน

ลำปาง พะเยาแพร่
น่าน แม่ฮ่องสอน เชียงใหม่



หมู่บ้านผักเชียงดาอินทรีย์ วิธีฮักน้ำจาง

Hug Nam Jang Green and Organic

การเสริมสร้างความรู้สู่ชุมชน

๑. การบริหารและการจัดการกลุ่ม บัญชี และการตลาด
๒. วิธีการปลูกและการขยายพันธุ์ผักเชียงดาที่มีสารจินเนมิกสูงและให้ได้ตามมาตรฐาน GAP/Organic thailand
๓. การแปรรูปผักเชียงดาให้ได้ตามมาตรฐาน อย./GMP
๔. การวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อน

การนำความรู้สู่ การปฏิบัติ



ศูนย์เรียนรู้ชุมชน กลุ่มฮักน้ำจาง



GOAL

การแปรรูปและ การขยายตลาด

๑. เกิดการอนุรักษ์ผักเชียงดาอย่างยั่งยืน
๒. ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมที่ได้มาตรฐาน (อย./GMP/Organic Thailand)
๓. การบริหารกลุ่มอย่างมีความสุขและเป็นรูปธรรม
๔. ขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ

ต้นน้ำ

- ปลูกผักเชียงดา ให้ได้สาร "จินเนมิกสูง"
- Organic

กลางน้ำ

- พัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปผักเชียงดา
- มาตรฐาน GMP อย.

ปลายน้ำ

- สร้างตลาดออนไลน์
- สร้างตลาดวิถีชุมชน ส่งเสริมการท่องเที่ยว
- ส่งออกไป ๓ปท.





มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

วิทยุพิชิตชุมชน



ติดตามได้ที่เพจ

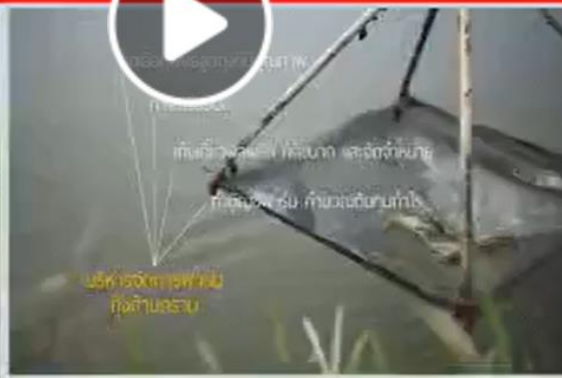
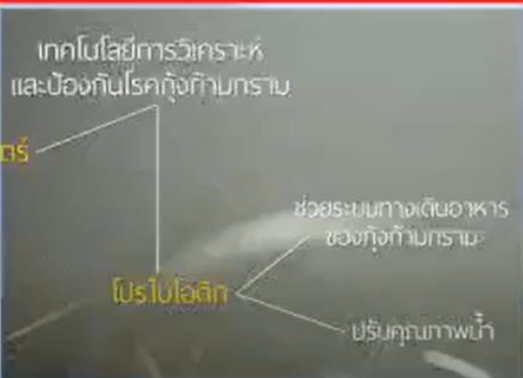


FB & YouTube



7 พ.ค. 64 | 15.00 น.

พบกับ **EP.17** หมู่บ้านวิทยาศาสตร์ชุมชนกลุ่มเลี้ยงกุ้งก้ามกรามลำปาว บ้านโพธิ์ชัย จ.กาฬสินธุ์



ทุกวันศุกร์
เวลา 15.00 น. เป็นต้นไป

พบกับ **เรื่องเล่าความสำเร็จ**

ของการนำองค์ความรู้ด้าน

วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม

ไปพัฒนา **ชุมชน** และ **ผู้ประกอบการ** ในชุมชน

เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับ

เศรษฐกิจฐานราก

<https://www.youtube.com/watch?v=kiN>



หมู่บ้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเลี้ยงปลาช่อนแบบครบวงจร บ้านห้วยคันแหลน อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง



ปลาช่อน

ข้อมูลพื้นฐาน

- กลุ่มผู้เลี้ยงปลาช่อน จำนวน 50 ราย
- ผลผลิตต่อปี 2563 ประมาณ 550,000 กิโลกรัมต่อปี
- ชุมชนมีจุดเด่น คือการเลี้ยงปลาได้มาตรฐาน GAP

ปัญหาของกลุ่ม

- 1) การเลี้ยงไม่เป็นระบบ
- 2) ต้นทุนการผลิตสูง
- 3) ขาดเทคโนโลยีช่วยการผลิต
- 4) ขาดมาตรฐานในการแปรรูป
- 5) ราคาปลาช่อนตก
- 6) ขาดช่องทางการตลาด
- 7) ประสบปัญหาภัยแล้ง

พันธมิตร

- | | |
|-------------------------------|---------------------------|
| 1 ประมงจังหวัดอ่างทอง | 2 มทร.สุวรรณภูมิ |
| 3 เกษตรจังหวัดอ่างทอง | 4 สาธารณสุขจังหวัดอ่างทอง |
| 5 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดอ่างทอง | 6 พาณิชย์จังหวัดอ่างทอง |
| 7 หอการค้าจังหวัดอ่างทอง | 8 สภากิจจังหวัดอ่างทอง |



การนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก้ปัญหา

ปี 2563

1 การเลี้ยงปลาช่อน Size ใหญ่ ขนาด 1 กิโลกรัมในกระชัง
ที่แขวนในบ่อดินที่มีการติดตั้งเครื่องตีน้ำภายในบ่อ



เครื่องตีน้ำ

2 การจัดการคุณภาพน้ำภายในบ่อเลี้ยงปลาช่อน
และการจัดการพื้นที่บ่อ



ปลดหนี้
10 ลบ.
ภายใน 2 ปี

3 เครื่องอบปลาช่อนระบบบีบความร้อนประหยั
พลังงาน (Heat Pump Dyer) สำหรับชุมชน



ระบบบีบความร้อน

แปรรูปผลิตภัณฑ์ประเภทปลาช่อนอบแห้ง
ปลาช่อนรา ปลาช่อนตาก การพัฒนาตลาด ตราสินค้า
และบรรจุภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์ปลาช่อน



ปลาช่อนอบแห้ง

ปลาช่อนรา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ



รางวัลชนะเลิศ

ผลงานบริการวิชาการดีเด่นแผนงาน
บ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
ประจำปีงบประมาณ 2563



เกษตรกรสามารถ
ปลดหนี้ได้ 10 ล้านบาท
ภายในระยะเวลา 2 ปี



เป้าหมายของโครงการ

- 1) ลดต้นทุนการผลิต
- 2) เพิ่มมูลค่าและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผลผลิต และผลิตภัณฑ์
- 3) กระบวนการผลิตอยู่ภายใต้ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

หมู่บ้านทั่วหล้าปลอดภัย

หมู่บ้านหนองอ้อ ตำบลเวียง อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่

ภาพปัญหา



ครู อสวก.

- 01 ผลิตแต้แก้วน้ำแผ่นขายอย่างเดียว
- 02 เป็นเบสิคแก้วน้ำที่ซื้อมาจากต่างถิ่น และไม่สามารถควบคุมคุณภาพได้
- 03 แก้วน้ำแผ่นขายได้มูลค่าน้อย และยังใช้เวลาในการผลิตค่อนข้างนาน
- 04 ความต้องการทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อยกระดับตัวสินค้า

ความสำเร็จของการพัฒนาหมู่บ้าน

- เศรษฐกิจ** สร้างมูลค่าเศรษฐกิจในชุมชน 240,000 บาท ต่อปี
- สังคม** มีการรวมกลุ่มและภาคีเครือข่ายที่เข้าร่วมในการขับเคลื่อน
- สิ่งแวดล้อม** สร้างความตระหนักการใช้สารเคมีในการเพาะปลูก เพื่อเป็นการรักษาระบบนิเวศสิ่งแวดล้อม



เทคโนโลยีที่ถ่ายทอดสู่หมู่บ้าน

เทคโนโลยีด้านชีวภาพ

เทคโนโลยีการแปรรูป

เทคโนโลยีด้านบรรจุภัณฑ์





หมู่บ้านวิถีวิถีเกษตรแปลงใหญ่ ต.องค์รักษ์ อ.บางปลาหมอ จ.สุพรรณบุรี

การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

- ลดการผูกขาดทางการตลาด ได้มากกว่า 30 %
- เกษตรกรมีการรวมกลุ่ม รวบรวมผลผลิตจากสมาชิกออกไปจำหน่าย
- มีเงินทุนเวียนในระบบการซื้อขายของกลุ่ม มากกว่า 3 ล้านบาทต่อเดือน
- ลดการสูญเสียจากการเลี้ยง มีผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกุ้ง
- มีตราสินค้า บรรจุกุ้งที่เหมาะสม
- รายได้เพิ่ม ลดหนี้สิน คุณภาพชีวิตดีขึ้น
- เกษตรกรเกิดการเรียนรู้ ปรับตัว และแก้ปัญหาได้ด้วยตนเอง
- ได้โจทย์วิจัย : เสนอของบประมาณด้าน probiotic

ผลผลิต ผลลัพธ์

เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการเลี้ยงกุ้งก้ามกราม แบบยังยืนได้ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกุ้ง ปลาที่หลากหลาย เกษตรกรจำหน่ายกุ้งในราคาเป็นธรรม มีช่องทางการตลาดจำหน่ายกุ้งสด กุ้ง ปลา แปรรูป มีตราสินค้า จลาก บรรจุกุ้งที่เพิ่มรายได้ ลดภาระหนี้สิน ลดความเสี่ยงในการเลี้ยงกุ้ง

ตัวชี้วัด

ต้นทุนการผลิตลดลง รายได้เพิ่มขึ้น
จำนวนสินค้าแปรรูป จลาก บรรจุกุ้งที่
ประสิทธิภาพในการเลี้ยงดีขึ้น
รายได้จากการจำหน่ายกุ้งสด และผลิตภัณฑ์

หน่วยงานสนับสนุน

มจร.สุพรรณภูมิ
ประมงอำเภอบางปลาหมอ จังหวัดสุพรรณบุรี
มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ อบต.องค์รักษ์
สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จ.อยุธยา
สถานีข่าว ATV





สารสนเทศการใช้ยาในฟาร์มโคนม เพื่อนำนมปลอดสาร ปลอดภัย ผู้บริโภคปลอดภัย

ปัญหา

โรคระบาดในโคนม : โรคสัตว์สู่คน

การใช้ยาปฏิชีวนะในฟาร์มโคนม

การใช้สารต้านการอักเสบในฟาร์มโคนม

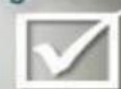


น้ำนมจากกลุ่มเกษตรกร 70 ราย

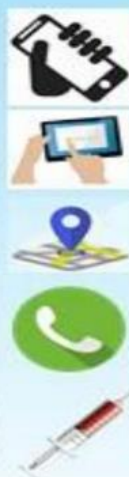
ปริมาณ 13 ตัน/วัน

มูลค่า 247,000 บาท/วัน

ผู้บริโภค 52,000 ราย/วัน



Milk safety



- ☒ แจ้งสัตว์ป่วย รายงานประวัติโคพร้อมภาพแสดงอาการของโรค
- ☒ สืบค้นข้อมูล เรียนรู้หลักการให้ยาให้ปลอดภัยต่อผู้บริโภค
- ☒ ติดต่อสัตวแพทย์ สื่อสารกับสัตวแพทย์ที่อยู่ใกล้เคียง
- ☒ แผนที่ฟาร์ม แสดงพิกัดฟาร์ม เพื่อออกให้บริการอย่างรวดเร็ว
- ☒ การให้คำปรึกษา สื่อสารเพื่อการรักษาเบื้องต้นในฟาร์ม
- ☒ บันทึกการใช้ยา เพื่อการควบคุมการใช้ยาตามมาตรฐานฟาร์ม

สอดคล้องกับการพัฒนาฟาร์มเข้าสู่มาตรฐานฟาร์มของกรมปศุสัตว์



www.zyanwoa.com



ครบถ้วน
ตอบโจทย์



เขียนโนติฟาย
บริการแจ้งเตือน



เขียนสแกน
ระบบ RFID ไมโครชิป



เขียนอีมาร์เกต
ตลาดออนไลน์
ปัจจัยการผลิต



เขียนบีฟ
เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ



เขียนซี
สหกรณ์โคนม/โคเนื้อ
บริหาร ส่งเสริมสมาชิก
ลงทะเบียนโคต้นน้ำ ลงทะเบียนโคขุน
ติดตามประสิทธิภาพการผสมพันธุ์
ติดตามการเจริญเติบโต การใช้อาหารโคขุน



โรงฆ่า/ชำแหละเนื้อ
ติดตามคุณภาพซาก
ตรวจสอบย้อนกลับ



เขียนอีมาร์เกต
ตลาดออนไลน์
ผลิตภัณฑ์



เขียนเอช
ทีมสุขภาพสัตว์



เขียนวี
บริการทางสัตวแพทย์
และมาตรฐานฟาร์ม



เขียนพี
ทีมวิเคราะห์ประสิทธิภาพ



Smart
Supply
Chain



ผู้บริโภค
Meat safety
ระบบตรวจสอบย้อนกลับ
สำหรับผู้บริโภค



BCE : ลิ่นจีแม่ใจ จังหวัดพะเยา

การสร้างเครือข่ายเกษตรกรผู้ผลิตลิ่นจีแม่ใจ เพื่อพัฒนาผลผลิต ลิ่นจีพรีเมียม และสินค้าที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดพะเยา

ที่ตั้ง : กลุ่มอนุรักษ์ผลิตลิ่นจีคุณภาพห้วยป่ากล้วย หมู่ที่ 4 ตำบลเจริญราษฎร์ และ ตำบลศรีถ้อย อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา

ผู้รับผิดชอบโครงการ : นายสัตวแพทย์สมชาติ ณะ คลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยพะเยา

กลุ่มอนุรักษ์ผลิตลิ่นจีคุณภาพห้วยป่ากล้วยปลูกลิ่นจีเป็นระยะเวลากว่า 50 ปี แต่ประสบปัญหาการค้าลิ่นจีตกต่ำ โครงการนี้จึงพัฒนาเกษตรกรให้สามารถจัดการการผลิตและผลผลิตที่ปลอดภัยมีคุณภาพเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค สร้างช่องทางการตลาดเพื่อจำหน่ายลิ่นจีคุณภาพได้ในราคาที่พึงพอใจ ส่งผลให้มีผลประกอบการเป็นบวกและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนของกลุ่มได้

การจัดแบ่งกลุ่มคุณภาพลิ่นจีในพื้นที่

กลุ่มที่	1	2	3	4
Grade	Grade AA	Grade A	Grade B	ตกเกรดจากทั้ง 3 กลุ่ม
ปริมาณผลผลิตคิดเป็น (%)	10	50	20	20
ราคาขายปลีก (บาท)	36 บาท/กก	20 บาท/กก	10 บาท/กก	ทั้งและมีกลบหรือปดอยน้ำ
สภาพ	โตเต็ม	จีน สิงคโปร์ อินโดนีเซีย	ทั่วไป	
การรับรองมาตรฐาน	GAP	ไม่ต้องการ	ไม่ต้องการ	

เพิ่มมูลค่า/ลด Waste

- ความรู้และภูมิปัญญาของเกษตรกร
- ทักษะและความชำนาญ
- หลักการงานบริการ
- "ใส่ใจชีวิต"

- กระบวนการคิดและวางแผนการทำงานอย่างเป็นระบบ
- มี Data management platform เพื่อใช้ในการตัดสินใจ

ยกระดับสินค้าสู่ระดับ Modern Trade with Premium grade quality

แนวปฏิบัติที่ดีนำไปสู่มาตรฐานการผลิตแบบ PGS หรือ Organic

- องค์ความรู้เชิงวิชาการของนักวิจัย
- ประสบการณ์ภาคีเครือข่าย
- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้วยตนเอง
- "เจาะลึก Need & Insight"

- เจ้าใจและตระหนักถึงโอกาสในการตลาด
- และรับทราบข้อดี/ stakeholder
- Gap analysis ตลอดจนนำไปสู่พัฒนา
- Product Development & Process Innovation



โดยการใช้เทคโนโลยีเข้าไปพัฒนาในการผลิตและการจัดการการผลิต การเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม รวมถึงส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวสวนลิ่นจี โดยการพัฒนาระบบงานสวนลิ่นจี





หมู่บ้านสารสกัด Xanthone จากเปลือกมังคุด



หน่วยงาน : คลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยแม่โจ้ - ชุมพร

ผู้รับผิดชอบโครงการ : ดร.ดร.มัลลิกา จินดาสิงค์

พื้นที่ดำเนินงาน :

บ้านในหยวน ตำบลพะโต๊ะ อำเภอฟะโต๊ะ จังหวัดชุมพร

วัตถุประสงค์โครงการ :

1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเปลือกมังคุด
2. เพื่อศึกษาและถ่ายทอดองค์ความรู้สารสกัดจากเปลือกผลมังคุด ที่มีต่อผลที่ยั่งยืนของเจริญของโรคในทุเรียน
3. เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าจากการใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือทิ้งเปลือกมังคุด ในด้านเกษตร และด้านอื่นๆ

ผลการดำเนินงาน ปี 2562 - 2564

การใช้สารสกัด Xanthone และกลุ่มสารสำคัญจากเปลือกมังคุด ในการป้องกันกำจัดโรคในทุเรียน



สาเหตุและปัญหา

มังคุดราคาตกต่ำ

Waste เปลือกมังคุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต

การศึกษาดูงานสำคัญ

การนำสาร Xanthone มาใช้

ผลิตภัณฑ์

ต่อยอดกลุ่มเกษตรกรให้มีการนำใช้สารเคมีทางการเกษตรที่มีความเข้มข้นต่ำลง และสามารถใช้สารสกัดจากเปลือกมังคุดในการถ่ายทอดนำไปพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ต่อไป รวมถึงนำสาร Xanthone ไปใช้ประโยชน์ทางเกษตร

การถ่ายทอดองค์ความรู้ วนวน

การสกัดสาร Xanthone



การทดสอบการต้านโรคในทุเรียน



กลุ่มวิสาหกิจการจัดการไม้ผลบ้านห้วยไทร

การคิดค้นสารสำคัญ และปริมาณในเปลือกมังคุด ประโยชน์ของเปลือกมังคุด และการนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลผลิต และให้เกิดประโยชน์สูงสุด การศึกษาการศึกษาระบบการปลูกและการใช้ประโยชน์ที่ดิน พืชในไร่และสวนเพื่อปลูกพืช การศึกษาการศึกษาระบบการปลูกและการใช้ประโยชน์ที่ดิน พืชในไร่และสวนเพื่อปลูกพืช การศึกษาการศึกษาระบบการปลูกและการใช้ประโยชน์ที่ดิน พืชในไร่และสวนเพื่อปลูกพืช การศึกษาการศึกษาระบบการปลูกและการใช้ประโยชน์ที่ดิน พืชในไร่และสวนเพื่อปลูกพืช



งบประมาณอุดหนุนรวม
759,520 บาท



เทคโนโลยีที่ใช้
6 เรื่อง



จำนวนผู้เข้าร่วม
120 คน



มูลค่าทางเศรษฐกิจ
120,000 บาท/ครัวเรือน/ปี



หมู่บ้านขมิ้นอินทรีย์



หน่วยงาน : คลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร

ผู้รับผิดชอบโครงการ : ดร.สุทธรัชย์ ผลเจริญ

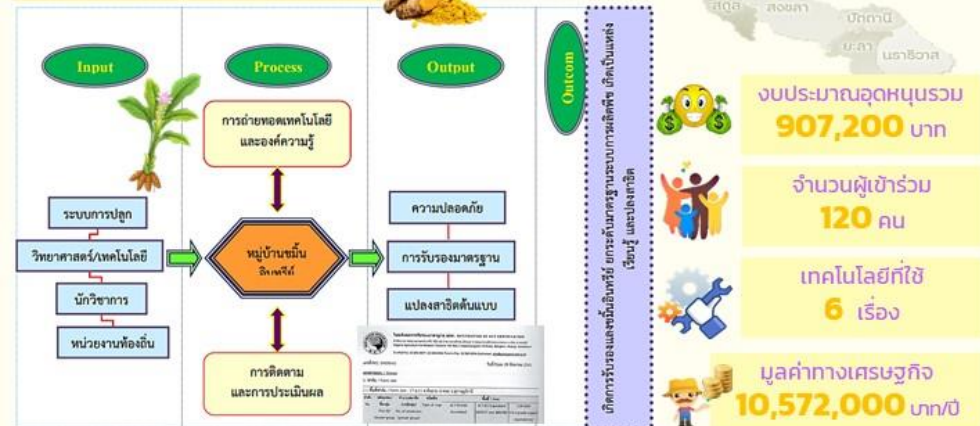
พื้นที่ดำเนินงาน :

บ้านเขาเมาใน ตำบลถีนยวน อำเภอนบพิตำ จังหวัดสุราษฎร์ธานี

วัตถุประสงค์โครงการ :

1. เพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิต โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องการผลิตขมิ้นตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์
2. เพื่อส่งเสริมให้มีการปลูกขมิ้นอินทรีย์ที่ได้มาตรฐานเชิงพาณิชย์สู่การเพิ่มมูลค่าขมิ้นป้อนกลุ่มเกษตรกรเครือข่าย
3. เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์และยาปราบศัตรูพืชและหันมาใช้ปัจจัยการผลิตที่ปลอดภัย และมีมาตรฐาน

ผลการดำเนินงาน ปี 2561 - 2563



SCIHit วิทยาศาสตร์ทันสมัย...

STI Marketplace

EP.36 คู่มือวิทยุเพื่อโอท็อป ยกระดับโอท็อปด้วย วทน.

2 ปีที่แล้ว · การรับชม 588 ครั้ง

78

หมู่บ้านท่องเที่ยวต้นแบบเกษตรปลอดภัย

2 ปีที่แล้ว · การรับชม 481 ครั้ง

46

เทคนิคการแปรรูปไส้กรอกโปรไบโอติก

2 ปีที่แล้ว · การรับชม 394 ครั้ง

23

คราม วิถีผ้าพื้นเมืองสกลนครสู่ระดับโลก WORLD CRAFT CITY FOR NATURAL...

2 ปีที่แล้ว · การรับชม 330 ครั้ง

32

การแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสับปะรดอินทรีย์

2 ปีที่แล้ว · การรับชม 314 ครั้ง

29

หมู่บ้านสับปะรดบ้านสา จังหวัดลำปาง

2 ปีที่แล้ว · การรับชม 323 ครั้ง

35

นมป้อมอินทรีย์ชุมชน

2 ปีที่แล้ว · การรับชม 314 ครั้ง

32

ยกระดับสับปะรดพิษณุโลก ด้วย วทน.

2 ปีที่แล้ว · การรับชม 314 ครั้ง

29

ทองคำมดิน ราชหามาเผ่า แห่งเทือกเขาหลวง

2 ปีที่แล้ว · การรับชม 314 ครั้ง

29



Home Videos Playlists

GMAP - VDO สอนวิธีการใช้งานและรายละเอียดในการลงข้อมูล

1.2K views · 4 years ago

อสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี อสวท. รายการ Science Hit...

70 views · 5 years ago

หมู่บ้านไคคำศูนย์วิจัยค้อยแม่ฮ่องสอน รายการ Science Hit "วิทยาศาสตร์ทันสมัย"...

1.2K views · 5 years ago

หมู่บ้านโคขุนดอกคำใต้ รายการ Science Hit "วิทยาศาสตร์ทันสมัย"...

7.6K views · 5 years ago

หมู่บ้านข้าวสาลี รายการ Science Hit "วิทยาศาสตร์ทันสมัย" season 3

69 views · 5 years ago

หมู่บ้านเทคโนโลยีการผลิตเห็ดหมู่บ้านท่าม่วง รายการ Science Hit...

187 views · 5 years ago

หมู่บ้านเมล็ดพันธุ์ผักอินทรีย์วังน้ำเขียว รายการ Science Hit "วิทยาศาสตร์ทันสมัย"...

689 views · 5 years ago

เทคโนโลยีการผลิตส้มโอบ้านนาอินทร์ รายการ Science Hit "วิทยาศาสตร์ทันสมัย"...

169 views · 5 years ago

มะขามป้อมแช่อิ่ม รายการ Science Hit "วิทยาศาสตร์ทันสมัย" ซีซั่น 3

28K views · 5 years ago

หมู่บ้านมิวเวอเรจ รายการ Science Hit ซีซั่น 3

36 views · 5 years ago

หมู่บ้านเห็ดต้นเต้าสามเรือน รายการ Science Hit ซีซั่น 3

1.2K views · 5 years ago

หมู่บ้านโคเคี้ยว รายการ Science Hit ซีซั่น 3

1.2K views · 5 years ago





TECHNOLOGY TRANSFER TO COMMUNITY

โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน

แผนงานการส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปใช้
ประโยชน์ในพื้นที่เพื่อพัฒนาสังคมและชุมชน





มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

การนำเทคโนโลยีไปสู่การใช้งานในชุมชน

Technology Transfer to Community

การพัฒนาเส้นใยสับปะรดเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์สิ่งทอ



ปัญหา/ความต้องการของชุมชน

วิสาหกิจชุมชน: วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเส้นใยผ้าและเครื่องแต่งกาย A&R เป็น 1 ใน 3 สมาชิก ของหมู่บ้านครึ่งใต้ จ. เชียงราย ที่มีกลุ่มทอผ้าและกลุ่มเพาะปลูกสับปะรด มีจำนวนสมาชิกกว่า 80 คน และมีพื้นที่เพาะปลูกสับปะรด จำนวน 60 ไร่

ลักษณะธุรกิจ: ดำเนินกิจการผลิตและจำหน่ายเส้นใยสำเร็จรูปจากเส้นใยธรรมชาติรายได้เฉลี่ยของสมาชิก 60,000 บาท/ปี

ปัญหาที่พบ: มีเศษเหลือทิ้งของใบสับปะรดจำนวนมาก (ประมาณ 300 ตัน/ปี) จึงต้องการทักษะในการพัฒนาผ้าทอมือจากเส้นใยสับปะรด



การถ่ายทอดเทคโนโลยี



- การนำวัสดุเศษเหลือจากเกษตรกรรมมาสร้างผลิตภัณฑ์
- การพัฒนาความรู้และทักษะการผลิตเส้นใยสับปะรด



Business Model Canvas



ผลลัพธ์

- สามารถผลิตเส้นใยจากสับปะรดและแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์สิ่งทอเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรมได้
- สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัสดุเหลือใช้และลดภาระค่าใช้จ่ายในการกำจัดคิดเป็นมูลค่า 2-3 ล้านบาทต่อปี
- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยรายละ 3,000 บาท/คน คิดเป็นมูลค่า 2.8 ล้านบาทต่อปี

การนำเทคโนโลยีไปสู่การใช้งานในชุมชน

Technology Transfer to Community

ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มกาแฟสกัดเย็นด้วยเทคนิคอัลตราโซนิคส์

ปัญหา/ความต้องการ ของชุมชน

วิสาหกิจชุมชน: วิสาหกิจชุมชนวนเกษตรอินทรีย์เชียงราย

- มีสมาชิกเกษตรกร จำนวน 1,560 คน
- มีพื้นที่ปลูกกาแฟอาราบิก้าอินทรีย์ จำนวน 2,560 เฮกตาร์
- กำลังการผลิต 1,700 ตัน/ปี

ลักษณะธุรกิจ: ปลูกและแปรรูปเมล็ดกาแฟจัดจำหน่าย

- รายได้เฉลี่ยสมาชิก 150,000 บาท/ปี



ปัญหาที่พบ: กาแฟสกัดเย็นตกตะกอนหลังผ่านการกรอง และเกิดคราบไขมันบนผิวของน้ำกาแฟเมื่อตั้งทิ้งไว้นาน อายุการเก็บรักษาสั้น



การถ่ายทอดเทคโนโลยี



Efficiency



Waste to
Product



Trust

- กระบวนการสกัดกาแฟด้วยเทคนิคอัลตราโซนิคส์

เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และยืดอายุการเก็บรักษา



Business Model Canvas

ผลลัพธ์

เชิงคุณภาพ

- สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเมล็ดกาแฟ
- สร้างความหลากหลายของผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภค
- พัฒนาระบบธุรกิจให้มีเอกลักษณ์และมีความสวยงามเพิ่มมากขึ้น
- ผลิตภัณฑ์มีอายุการเก็บรักษานานขึ้น

เชิงปริมาณ

- วิสาหกิจมีรายได้เพิ่มขึ้น 5-10%
- เกิดการจ้างงานคนในพื้นที่เพิ่มขึ้น 3-5 คน
- จำนวนเกษตรกรที่ปลูกกาแฟอินทรีย์เพิ่มขึ้น 20- 30 คน





มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

การนำเทคโนโลยีไปสู่การใช้งานในชุมชน

Technology Transfer to Community

โครงการการถ่ายทอดเทคโนโลยีกระบวนการพัฒนาซอสสับปะรดภูเก็ต



ปัญหา/ความต้องการของชุมชน

วิสาหกิจชุมชน: วิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกสับปะรดอำเภอเมืองเชียงราย

มีจำนวนสมาชิกกว่า 20 คน และมีพื้นที่เพาะปลูก จำนวน 200 ไร่

ลักษณะธุรกิจ: ผลิตและจำหน่ายสับปะรดผลสด และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสับปะรด

รายได้เฉลี่ยของสมาชิก 120,000 บาท/ปี

ปัญหาที่พบ: แก้ปัญหาราคาสับปะรดตกต่ำและเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์



การถ่ายทอดเทคโนโลยี



Efficiency



Waste to Product



Trust

- พัฒนาระบบการผลิตซอสสับปะรดภูเก็ต
- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม



Business Model Canvas



ผลลัพธ์

- รายได้ของชุมชนเพิ่มขึ้น 150,000 บาท/ปี
- การจ้างงานเพิ่มขึ้น 5 คน
- มีผู้ที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่สามารถนำเทคโนโลยีไปใช้ได้จริง 10 คน
- ผลิตภัณฑ์ได้รับมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค



มหาวิทยาลัยพะเยา

การนำเทคโนโลยีไปสู่การใช้งานในชุมชน

Technology Transfer to Community

การพัฒนาสมาร์ตโดมพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อปรับปรุงกระบวนการตากแห้งวัสดุจักสาน ผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมมัดหมี่ จังหวัดพะเยา



ปัญหา/ความต้องการของชุมชน

วิสาหกิจชุมชน:

มีจำนวนสมาชิกกลุ่ม 8 คน และมีลูกกลุ่มที่นำมาจำหน่ายเป็นชิ้นจำนวน 20 คน

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมมัดหมี่ได้แก่ กระเป๋าทอ ตะกร้าใส่ของ มีการจัดส่งไปยังประเทศญี่ปุ่น ปีละ 2 ครั้ง ครั้งละ 2,000 ชิ้น หรือ 4,000 ชิ้น/ปี และขายภายในประเทศ มีรายได้สมาชิกคิดเป็นมูลค่าของยอดขายรวม 1,720,000 บาท/ปี คิดเป็นกำไรร้อยละ 40 ของยอดขายทั้งหมด

ปัญหาที่พบ: ใช้เวลานานในการลดความชื้นก่อนนำมาผลิต ตากแดดประมาณ 2 วัน และต้องใช้เวลาตากเพิ่มขึ้นเป็น 3-5 วัน ในฤดูฝน อีกทั้งทำให้เส้นผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมมัดหมี่คุณภาพ

การถ่ายทอดเทคโนโลยี



Efficiency



Waste to Product



Trust

เทคโนโลยีโรงอบแห้งอัจฉริยะพลังงานแสงอาทิตย์
ที่สามารถอบแห้งผลิตภัณฑ์ได้ทั้งเวลากลางวันและ
กลางคืนเพิ่มกำลังการผลิตได้มากกว่า 2 เท่า



Business Model Canvas

ผลลัพธ์

- ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานที่ใช้ในกระบวนการอบแห้ง
- สามารถควบคุมบริหารจัดการกระบวนการอบแห้งอย่างมีประสิทธิภาพ
- ลดเวลาในการลดความชื้นลงมากกว่าร้อยละ 50 โดยสามารถลดระยะเวลาจากเดิม 3-4 วัน ให้เหลือ 1-2 วัน ทำให้ได้ปริมาณผลิตภัณฑ์ที่อบแห้งจำนวนมากกว่า 2 เท่า เทียบกับการตาก
- เพิ่มกำลังการผลิตมากกว่า 3,000 ชิ้น/เดือน (กำลังการผลิตเดิม 1,833 ชิ้น/เดือน)
- มีผู้ที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่สามารถนำเทคโนโลยีไปใช้ได้จริง 8 คน

การนำเทคโนโลยีไปสู่การใช้งานในชุมชน

Technology Transfer to Community

โครงการการผลิต Bio-Char และ Bio-Oil จากกะลาและมะคาเดเมียเหลือทิ้ง

มหาวิทยาลัยราชภัฏ
เพชรบูรณ์



ปัญหา/ความต้องการของชุมชน

วิสาหกิจชุมชน: วิสาหกิจชุมชน กลุ่มแปรรูปผลไม้เมืองหนาวหนองแม่นา มีจำนวนสมาชิกกว่า 100 คน และมีพื้นที่เพาะปลูก จำนวน 204 ไร่

ลักษณะธุรกิจ: ดำเนินกิจการผลิตและจำหน่ายสินค้ามะคาเดเมีย รายได้เฉลี่ยของสมาชิก 127,200 บาท/ปี

ปัญหาที่พบ: มีวัสดุเหลือทิ้งจากการเกษตรจำนวนมาก (ประมาณ 6 ตัน/ปี) จึงต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากของเหลือทิ้ง



การถ่ายทอดเทคโนโลยี



Efficiency



Waste to
Product



Trust

- เทคโนโลยีการนำวัสดุเศษเหลือจากเกษตรกรรมมาสร้างผลิตภัณฑ์



Business Model Canvas



ผลลัพธ์

- รายได้ของชุมชนเพิ่มขึ้น 200,000 บาท/ปี
- สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัสดุเหลือใช้และลดภาระค่าใช้จ่ายในการกำจัดคิดเป็นมูลค่า 20,000 บาท/เดือน
- การจ้างงานเพิ่มขึ้น 3 คน
- มีผู้ที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่สามารถนำเทคโนโลยีไปใช้ได้จริง ไม่น้อยกว่า 20 คน

การนำเทคโนโลยีไปสู่การใช้งานในชุมชน

Technology Transfer to Community

โรงเรือนเพาะเห็ดอัจฉริยะต้นแบบ



ปัญหา/ความต้องการของชุมชน

วิสาหกิจชุมชน: วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเพาะเห็ดในโรงเรือนบ้านเวียงหงส์

ลักษณะธุรกิจ: เพาะเลี้ยงเห็ดและแปรรูปเห็ดเพื่อสร้างอาชีพในชุมชน
ต้นทุนของชุมชน 240,000 บาท/ปี

ปัญหาที่พบ: มีปัญหาการควบคุมความชื้นในโรงเรือนเพาะเห็ด จึงมีแนวคิดอยากใช้ระบบโรงเรือนอัจฉริยะ (smart farm) เข้ามาช่วยในการเพิ่มประสิทธิภาพ และควบคุมคุณภาพของผลผลิตการเพาะเห็ดในโรงเรือน



การถ่ายทอดเทคโนโลยี



Efficiency



Waste to
Product



Trust

- ควบคุมอุณหภูมิและความชื้นในโรงเรือนสามารถให้น้ำอัตโนมัติ
- ตรวจสอบสภาวะในโรงเรือนและการระบายอากาศโดยสามารถควบคุมผ่านสมาร์ทโฟน



Business Model Canvas



ผลลัพธ์

- ชุมชนสามารถเพิ่มผลผลิตจากการเพาะเห็ดทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น 100,000 บาท/ปี
- สามารถจัดการระบบต่างๆในโรงเรือนผ่านสมาร์ทโฟน ช่วยลดต้นทุน 72,000 บาท/ปี
- มีผู้ที่ได้รับการพัฒนากิจกรรมที่สามารถนำเทคโนโลยีไปใช้ได้จริง 20 คน



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลล้านนา

การนำเทคโนโลยีไปสู่การใช้งานในชุมชน Technology Transfer to Community

เทคโนโลยีจุลินทรีย์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรปลอดภัย



ปัญหา/ความต้องการของชุมชน

วิสาหกิจชุมชน: วิสาหกิจบ้านรวมชัยนิคมพัฒนา
มีจำนวนสมาชิก 27 คน มีพื้นที่เพาะปลูกเฉลี่ยรายละ
15 ไร่

ลักษณะธุรกิจ: ผลิตพืช และปัจจัยการผลิตทาง
การเกษตร

รายได้เฉลี่ยของสมาชิก 60,000 บาท/ปี

ปัญหาที่พบ: การเกษตรมีการใช้สารเคมีเป็นหลัก
ผลผลิตไม่ได้มาตรฐาน จึงเริ่มตระหนักถึงพิษภัยของ
สารเคมี



การถ่ายทอดเทคโนโลยี



Efficiency



Waste to
Product



Trust

- การใช้จุลินทรีย์เพื่อกำจัดแมลงและโรคพืช



Business Model Canvas



ผลลัพธ์

- ชุมชนเกิดการพัฒนากิจกรรมการใช้เทคโนโลยีจุลินทรีย์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร และสามารถถ่ายทอดให้กับเกษตรกรในพื้นที่ใกล้เคียง
- รายได้เฉลี่ยของสมาชิกเพิ่มขึ้นเป็น 100,000 บาท/ปี
- ชุมชนมีแผนการพัฒนาคัดลอกการใช้จุลินทรีย์ในการทำวัสดุปลูกด้วยตัวเอง
- ผู้บริโภคได้รับสินค้าเกษตรและอาหารที่ปลอดภัยได้มาตรฐาน



6 ประเด็นการพัฒนาตามแนวทาง “คู่มือวิทย์เพื่อโอทอป”

คู่มือวิทย์เพื่อโอทอป เป็นการให้บริการทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
การให้คำปรึกษาเชิงลึก ถ่ายทอดเทคโนโลยี หรือพัฒนาดัดแปลงเทคโนโลยี เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP
6 ประเด็น 5 ประเภทผลิตภัณฑ์

OTOP 5 ประเภท

- อาหาร
- เครื่องดื่ม
- สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
- ผ้าและเครื่องแต่งกาย
- ของใช้ ของตกแต่งของที่ระลึก

1

การพัฒนาคุณภาพ

วัตถุดิบต้นน้ำ

2

การพัฒนาและออกแบบ

กระบวนการผลิต

3

การพัฒนาและออกแบบ

เครื่องจักร

4

พัฒนาระบบ

มาตรฐาน

5

การพัฒนา

**นวัตกรรม
ผลิตภัณฑ์**

6

การพัฒนาและ
ออกแบบ

บรรจุภัณฑ์



ตัวอย่าง 1. การพัฒนาคุณภาพ **วัตถุดิบต้นน้ำ**

ความต้องการของ ผู้ประกอบการ

การลดต้นทุนวัตถุดิบโดยการผลิตเส้นใย
จากเศษรังไหม

แนวทางการพัฒนาของที่ปรึกษา

1. ถ่ายทอดความรู้เรื่องการผลิตเส้นใยจากเศษรังไหมด้วยกระบวนการย่อยทางเคมี และนำไปทอเป็นผลิตภัณฑ์ผ้าทอลายขัด
 2. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติ จากพืชในท้องถิ่น 5 ชนิด (ฝางแดง ใบยูคาลิปตัส ใบสบู่แดง ใบกันเกรา ครั่ง ใบเพกา เงาะและมังคุด)
 3. ถ่ายทอดเทคนิคการสร้างเจดสีเบื้องต้นโดยใช้สารช่วยติดสี
 4. ถ่ายทอดกระบวนการทดสอบเจดสีเบื้องต้น
- โดยมี**ผลผลิตจากโครงการ** คือ ผู้ประกอบการสามารถผลิตผ้าทอลายขัดย้อมสีธรรมชาติ จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ เพื่อส่งขอมาตรฐาน มพช 18/2557





ตัวอย่าง 2. การพัฒนาคุณภาพกระบวนการผลิต

ความต้องการของ ผู้ประกอบการ

สูตรซอสแปงเย็นตาโฟที่ผลิตอยู่ มีเนื้อสัมผัสข้นหนืด
ไม่เหมือนซอสแปงที่มีจำหน่ายทั่วไป
อาจเนื่องมาจากสูตรการผลิตยังไม่เหมาะสม

แนวทางการพัฒนาของที่ปรึกษา

ปรับปรุงสูตรซอสแปงของผู้ประกอบการ

- วิเคราะห์กระบวนการผลิตเดิม วิเคราะห์ Pain point และแนวทางแก้ไขปัญหา
- ถ่ายทอดเทคนิคการเลือกใช้ชนิดและปริมาณสารให้ความคงตัวที่เหมาะสมเพื่อให้ซอสแปงมีความคงตัวเป็นเนื้อเดียวกันไม่แยกชั้น
- ควบคุมคุณภาพในระหว่างการผลิต ได้แก่ การควบคุมอุณหภูมิและเวลาในขั้นตอนการกวน
- ปรับสูตรการผลิตซอสแปงให้มีการใช้วัตถุดิบอาหารไม่เกินกว่าที่กฎหมายกำหนด
- ทำการตรวจวิเคราะห์คุณภาพผลิตภัณฑ์ซอสแปงที่พัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด





ตัวอย่าง 3. การพัฒนาและออกแบบ**เครื่องจักร**

ความต้องการของ ผู้ประกอบการ

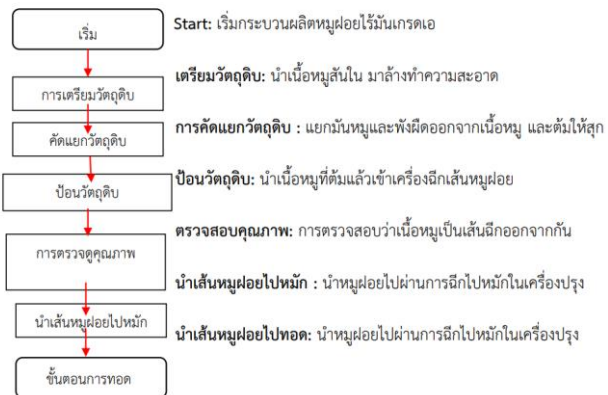
กระบวนการผลิตหมูฝอยไร้มัน จำหน่ายในงาน
ในการฉีกเส้นหมูฝอย
โดยใน 1 วันแรงงานสามารถฉีกเส้นหมูฝอย
ได้เพียง 1 กิโลกรัม ซึ่งไม่เพียงพอต่อความต้องการ
ในการผลิต

แนวทางการพัฒนาของที่ปรึกษา

- : พัฒนาเครื่องฉีกหมูฝอยที่มีความจำเป็นกับการผลิตของผู้ประกอบการ
- วิเคราะห์กระบวนการผลิตเดิม วิเคราะห์ Pain point และแนวทางแก้ไขปัญหา
**เครื่องฉีกเส้นหมูฝอยที่มีขายในท้องตลาดไม่สามารถฉีกเส้นหมูฝอยในขนาดที่
ผู้ประกอบการต้องการได้** (ผู้ประกอบการต้องการความกว้างของเส้นหมูฝอย
ประมาณ 2-3 มิลลิเมตร)
- หลักการทำงานของเครื่อง ใช้มอเตอร์ไฟฟ้าขนาด 220 V ส่งกำลัง ไปยังชุดโซ่ส่ง
กำลังไปยังชุดลูกกลิ้งนวด ซึ่งชุดลูกกลิ้งนวดจะทำการบีบอัดเนื้อหมูที่ผ่านการตำให้
เส้นใยแตกออก ก่อนส่งต่อมาที่ชุดหัวเกี่ยวฉีกเพื่อทำการเกี่ยวฉีกเส้นหมูฝอย
- เครื่องฉีกเส้นหมูฝอยที่สร้างขึ้นสามารถฉีกเส้นหมูฝอยได้ 10 กิโลกรัมต่อชั่วโมงเมื่อ
เปรียบเทียบกับแรงงานคนฉีกด้วยมือจะใช้เวลา 1 วันต่อหมู 1 กิโลกรัม ประหยัด



(6) หลักการทำงานของเครื่อง





ตัวอย่าง 4. การพัฒนาคุณภาพระบบมาตรฐาน

ความต้องการของ ผู้ประกอบการ

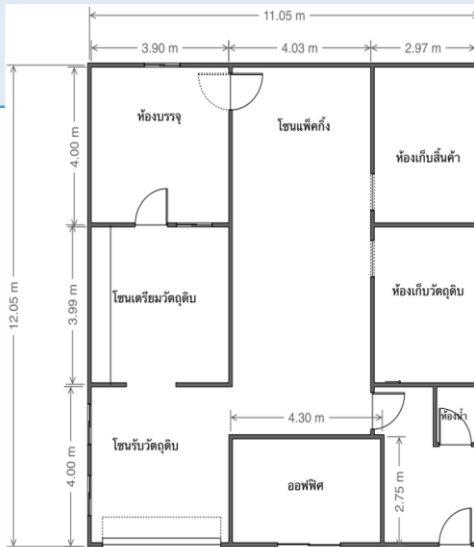
สถานที่ผลิตและผลิตภัณฑ์
น้ำมะนาวผสมน้ำผึ้งบรรจุขวด
ยังไม่มีมาตรฐาน อยากพัฒนาเพื่อขอรับรอง
มาตรฐาน จะได้ส่งขายได้ไกลๆ

แนวทางการพัฒนาของที่ปรึกษา

: พัฒนาคุณภาพสถานที่ผลิตเพื่อยื่นขอมาตรฐาน GMP ออ.

- วิเคราะห์กระบวนการผลิตเดิม วิเคราะห์ Pain point และแนวทางแก้ไขปัญหา
- จัดทำแบบร่างแผนผังในการปรับปรุงสถานที่ผลิต โดยประสาน สสจ. ประจำจังหวัด
เข้าให้คำปรึกษาด้านการปรับปรุงสถานที่ที่ควบคู่กันไป โดยผู้ประกอบการต้องสมทบ
ค่าใช้จ่ายในการก่อสร้างตามเงื่อนไขที่ระบุใน TOR
- จัดวางผังกระบวนการผลิตที่สอดคล้องกับสถานที่ผลิตที่ปรับปรุงใหม่
- วิเคราะห์คุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในสถานที่ผลิตใหม่ ข้อมูลจากโภชนาการ และ
การวิเคราะห์อื่นๆ ตามรายการที่จำเป็นให้ครบถ้วนเพื่อยื่นขอมาตรฐาน

เตรียมเอกสารเพื่อยื่นขอมาตรฐานสถานที่ผลิตและผลิตภัณฑ์ โดย
นำในแต่ละขั้นตอน

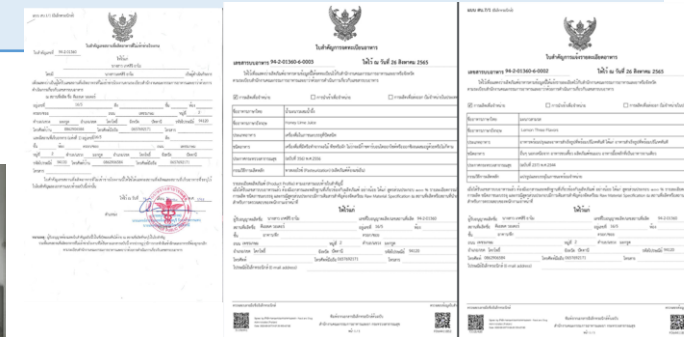


ภาพที่ 3.9 ผังการผลิตน้ำมะนาวผสมน้ำผึ้งบรรจุขวด



ภาพที่ 3.6 อาคารผลิตก่อนปรับปรุง

ภาพที่ 3.7 อาคารผลิตหลังปรับปรุง





ตัวอย่าง 5. การพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม

ความต้องการของผู้ประกอบการ

อยากทำผลิตภัณฑ์จิ้งหรีดแปรรูปแบบผง เพื่อเพิ่มมูลค่าของจิ้งหรีดในชุมชน เพราะประสบปัญหาด้านราคาจิ้งหรีดตกต่ำ เนื่องจากตลาดรับซื้อจิ้งหรีดสด/จิ้งหรีดแช่แข็งมีจำกัดจากสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19

แนวทางการพัฒนาของที่ปรึกษา

: พัฒนาการผลิตผงโปรตีนจิ้งหรีดด้วยกรดอินทรีย์ร่วมกับแบบโฟม-แมท (เทคโนโลยีพร้อมใช้จากห้องปฏิบัติการ)

- วิเคราะห์ความพร้อมด้านการตลาด ความพร้อมด้านสถานที่ผลิต คำนวณต้นทุน
- พัฒนาสูตรนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ผงโปรตีนจิ้งหรีด
- ทดสอบตลาดและผู้บริหารโครงการประเมินการยอมรับของผู้บริโภคทางประสาทสัมผัส
- ถ่ายทอดกรรมวิธีผลิตให้กับผู้ประกอบการ
- วิเคราะห์คุณค่าทางโภชนาการ การทดสอบทางเคมีและกายภาพ ทดสอบอายุการเก็บรักษา พัฒนบรรจุภัณฑ์และฉลากตามมาตรฐาน เพื่อเตรียมข้อมูลเข้าสู่การยื่น

ฐานผลิตภัณฑ์





ตัวอย่าง 6. การพัฒนาและออกแบบ**บรรจุภัณฑ์**

ความต้องการของ ผู้ประกอบการ

อยากให้ช่วยเรื่องบรรจุภัณฑ์ที่ทนทานสำหรับแช่แข็ง
ไม่กรอบและแตกระหว่างขนส่ง
ของผลิตภัณฑ์ น้ำพริกหนุ่ม
(ได้รับการรับรอง อย. เรียบร้อยแล้ว)

เดิมบรรจุด้วยถุงร้อน PP สำหรับใส่แกงแช่แข็ง
มีปัญหาเมื่อแช่แข็งแล้ว ถุงบรรจุกรอบและแตกง่าย

แนวทางการพัฒนาของที่ปรึกษา

: พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์น้ำพริกหนุ่ม

- วิเคราะห์สภาพปัญหา และหาวิธีแนวทางการแก้ไข และต้นทุนที่ยอมรับได้พร้อมกับผู้ประกอบการ
- คัดเลือกวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม ลามิเนต Polyamide (Nylon)+ Linear Low Density Polyethylene (Nylon/LL) ซึ่งเป็นถุงที่มีความเหนียวและทนต่อการแช่แข็งได้ดี และทำการปรับปรุงการบรรจุเพื่อให้ง่ายต่อการละลายผลิตภัณฑ์
- ตรวจสอบวิเคราะห์คุณภาพทางกายภาพ เคมี อายุการเก็บรักษาและคุณค่าทางโภชนาการของผลิตภัณฑ์ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข
- ออกแบบฉลากใหม่ที่ถูกต้องตามกฎหมาย และดึงเอกลักษณ์และคุณค่าของผู้ประกอบการที่ต้องการสื่อสารให้ผู้บริโภคได้รับรู้ถึงคุณค่าของผลิตภัณฑ์
- ส่งมอบต้นแบบบรรจุภัณฑ์



ด้านหน้า



ด้านหลัง

ภาพที่ 14 ฉลากบรรจุภัณฑ์น้ำพริกหนุ่ม
แม่ลัดที่ผู้ประกอบการเลือก



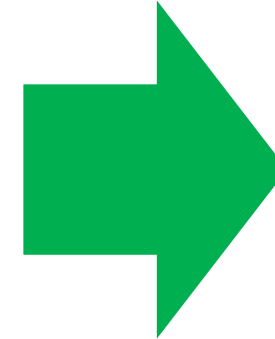
ประเทศไทย หัวใจอินทรีย์

เครื่องมือในการขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม
สู่ธุรกิจเกษตรอินทรีย์เพื่อสังคม



- ระบบการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม **SDGsPGS Participatory Guarantee Systems (PGS)**
- ระบบสารสนเทศเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ **Organic Agricultural Network : OAN**
- ระบบตลาดเกษตรอินทรีย์ล่วงหน้า **Organic Future Market : OFM**
- ระบบธนาคารต้นไม้และคาร์บอนเครดิต **Tree & Carbon Credit Bank : TCB**





ประเทศไทย หัวใจอินทรีย์

หนังสือสำคัญรับรองแปลงเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม SDGsPGS
จังหวัด เชียงใหม่
SDGsPGS Organic Certification Statement Chiang Mai Province

นางสาวกัญญาพร งามวิไล
เกษตรกร 7500
89 ม. 4 ตำบลสูง ต.บ้านช้าง อ.แม่อิง จ.เชียงใหม่
พื้นที่ปลูก 6005 ไร่ 4.05 ไร่
ผ่านการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์
SDGsPGS
ประเภทการรับรอง
อินทรีย์ (Organic)
แปลงการรับรอง
อินทรีย์ (Organic)
SDGs
PGS
CHIANGMAI
ORGANIC
Serial No.: SDGsPGS-17276
เอกสารนี้ได้รับการรับรองโดย PGS Organic Thailand และ PGS Organic Thailand
Copyright and Ownership by PGS Organic Thailand

SDGsPGS Organic Certification Statement
Chiang Mai Province

นางสาวกัญญาพร งามวิไล
เกษตรกร 7500
89 ม. 4 ตำบลสูง ต.บ้านช้าง อ.แม่อิง จ.เชียงใหม่
พื้นที่ปลูก 6005 ไร่ 4.05 ไร่
ผ่านการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์
SDGsPGS
ประเภทการรับรอง
อินทรีย์ (Organic)
แปลงการรับรอง
อินทรีย์ (Organic)
SDGs
PGS
CHIANGMAI
ORGANIC
Serial No.: SDGsPGS-17276
เอกสารนี้ได้รับการรับรองโดย PGS Organic Thailand และ PGS Organic Thailand
Copyright and Ownership by PGS Organic Thailand

หลัก : SEP
เศรษฐกิจพอเพียง

เป้าหมาย : SDGs
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



หนังสือสำคัญรับรอง "พื้นที่นำร่อง SDGsPGS" จังหวัด เชียงใหม่
SDGsPGS Organic Alliance Certification Chiang Mai Province

นางสาวกัญญาพร งามวิไล
เกษตรกร 7500
89 ม. 4 ตำบลสูง ต.บ้านช้าง อ.แม่อิง จ.เชียงใหม่
พื้นที่ปลูก 6005 ไร่ 4.05 ไร่
ผ่านการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์
SDGsPGS
ประเภทการรับรอง
อินทรีย์ (Organic)
แปลงการรับรอง
อินทรีย์ (Organic)
SDGs
PGS
Alliance
Serial No.: SDGsPGS-17276
เอกสารนี้ได้รับการรับรองโดย PGS Organic Thailand และ PGS Organic Thailand
Copyright and Ownership by PGS Organic Thailand

หนังสือสำคัญรับรอง "พื้นที่นำร่อง SDGsPGS" จังหวัด ชุมพร
SDGsPGS Organic Alliance Certification Chumphon Province

นางสาวกัญญาพร งามวิไล
เกษตรกร 7500
89 ม. 4 ตำบลสูง ต.บ้านช้าง อ.แม่อิง จ.เชียงใหม่
พื้นที่ปลูก 6005 ไร่ 4.05 ไร่
ผ่านการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์
SDGsPGS
ประเภทการรับรอง
อินทรีย์ (Organic)
แปลงการรับรอง
อินทรีย์ (Organic)
SDGs
PGS
Alliance
Serial No.: SDGsPGS-17276
เอกสารนี้ได้รับการรับรองโดย PGS Organic Thailand และ PGS Organic Thailand
Copyright and Ownership by PGS Organic Thailand



นวัตกรรม(Innovation) เพื่อการยกระดับเกษตรกรสู่เกษตรกร
สมัยใหม่ (Smart Farmer) โดยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาให้เกษตรกร
ได้พัฒนา**กระบวนการรับรองเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม**
(Participatory Guarantee Systems : PGS)
ตลอดห่วงโซ่คุณค่า เป็นกระบวนการเชิงรุกภายใต้หลักการพัฒนา

“พื้นที่เป็นตัวตั้ง จังหวัดจัดการตนเอง รัฐหนุนเสริม”
สัมมาชีพ = ไม่เบียดเบียนตนเอง ผู้อื่น สิ่งแวดล้อม
ซื่อสัตย์ โปร่งใส ตรวจสอบได้



รายได้ > รายจ่าย





ทำอย่างไรให้น่าเชื่อถือ
สร้างความเชื่อมั่นและ
สามารถตรวจสอบได้

แพ็คเกจ - ชน - กันที่ข้อมูล





ผู้ตรวจแปลง/จนท.

- ลงข้อมูลเกษตรกร
- ลงข้อมูลแปลง
- ลงข้อมูลผลการตรวจแปลง
- รวบรวมผลผลิตจากแผนการผลิต

เกษตรกร

- ลงข้อมูลกิจกรรมภายในฟาร์ม
- ลงข้อมูลต้นทุนฟาร์ม
- ลงข้อมูลแผนการผลิต

สมาพันธ์ฯ

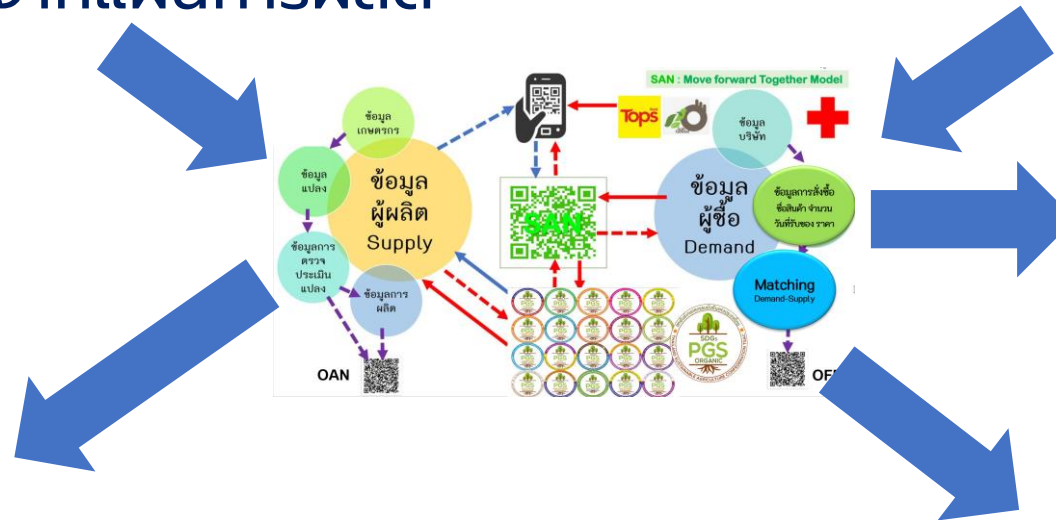
- จัดทำบัญชีผู้ตรวจแปลง
- ประชุมกลั่นกรอง/รับรอง
- ออกหนังสือรับรองมาตรฐาน
- เชื่อมโยงหน่วยงานในจังหวัด

ผู้บริโภค

- ตรวจสอบการรับรอง
- ให้ feedback

บริษัท SE

- จัดการนำผลผลิตไปจำหน่าย
- จัดการคำสั่งซื้อในระบบ





Organic Agricultural Network

ระบบสารสนเทศเครือข่ายเกษตรอินทรีย์

เข้าสู่ระบบ

ชื่อผู้ใช้

รหัสผ่าน

ความปลอดภัยของรหัสผ่าน

* รหัสผ่านที่ปลอดภัยมากส่วนใหญ่จะมีความยาว 7-12 ตัวอักษร และประกอบด้วยตัวอักษร ตัวเลข และสัญลักษณ์พิเศษ

เข้าสู่ระบบ

แปลง/พื้นที่(ไร่)

ทั้งหมด

16,797 | 166,876.42

ปรับเปลี่ยน

8,806 | 71,684.93

อินทรีย์

2,452 | 38,205.76

ผู้ตรวจแปลง 8,052 ราย
บันทึกฟาร์ม 148,215 รายการ
ต้นทุนฟาร์ม 20,683 รายการ
ขาย 8,103 หมู่ 9,326

Organic Future Market : OFM

Admin > Home > บริษัท ออร์แกนิกฟิวเจอร์ มาร์เก็ต จำกัด [118.172.228.242]

ยินดีต้อนรับเข้าสู่ระบบตลาดสินค้าอินทรีย์ล่วงหน้า Organic Future Market (OFM)
สถานีรวบรวมสินค้าอินทรีย์ เพื่อสุขภาพของคนไทยจากทั่วประเทศ ภายใต้การดำเนินงานในระบบเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ โดยการสนับสนุนกระบวนการตรวจรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม SDGs PGS

★ การสั่งซื้อสินค้าจากแผนการผลิต

เลขคำสั่งซื้อ	วันที่สั่งซื้อ	วันที่รับของ	ประเภทสินค้า	ผู้ซื้อ	จำนวน(กก.) x ราคา	ยอดชำระ	สถานะ
57	06/11/2564	25/02/2565	กล้วยน้ำว้า	บริษัท ออร์แกนิกฟิวเจอร์ มาร์เก็ต จำกัด เลขที่ 266 หมู่ 3 ต.ศรีเตี้ย อ.บ้านโฮ้ง จ.ลำพูน 51130 0648289932 ✦ อัปเดตใบส่งของ ✦	150 x 25	3,750	ยังไม่โอน
62	11/11/2564	30/12/2564	กระเทียม	บริษัท สุธงศ์การค้า จำกัด 1 ซอยราษฎร์บูรณะ 30 แขวงราษฎร์บูรณะ เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพมหานคร 10140 ✦ อัปเดตใบส่งของ ✦	25 x 120	3,000	โอนเงินแล้ว
63	11/11/2564	30/12/2564	ทุพรสายน้ำผึ้ง หมิงเงา	บริษัท ฟู้ด ฟอรัล (เชียงใหม่) จำกัด (Food Forest ChiangMai Co.,Ltd.) เลขที่ 199/666 หมู่ 9 ต.สันติสุข อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ 50300 0904653622 ✦ อัปเดตใบส่งของ ✦	100 x 70	7,000	ยังไม่โอน

★ รายการสั่งซื้อสินค้าจากสินค้าพร้อมขาย

สินค้า	บริษัทที่จำหน่าย	เกษตรกร	จำนวน(กก.)	พื้นที่(กก.)	ราคา(บาท)	การโอนเงิน
--------	------------------	---------	------------	--------------	-----------	------------

OAN = Organic Agricultural Network

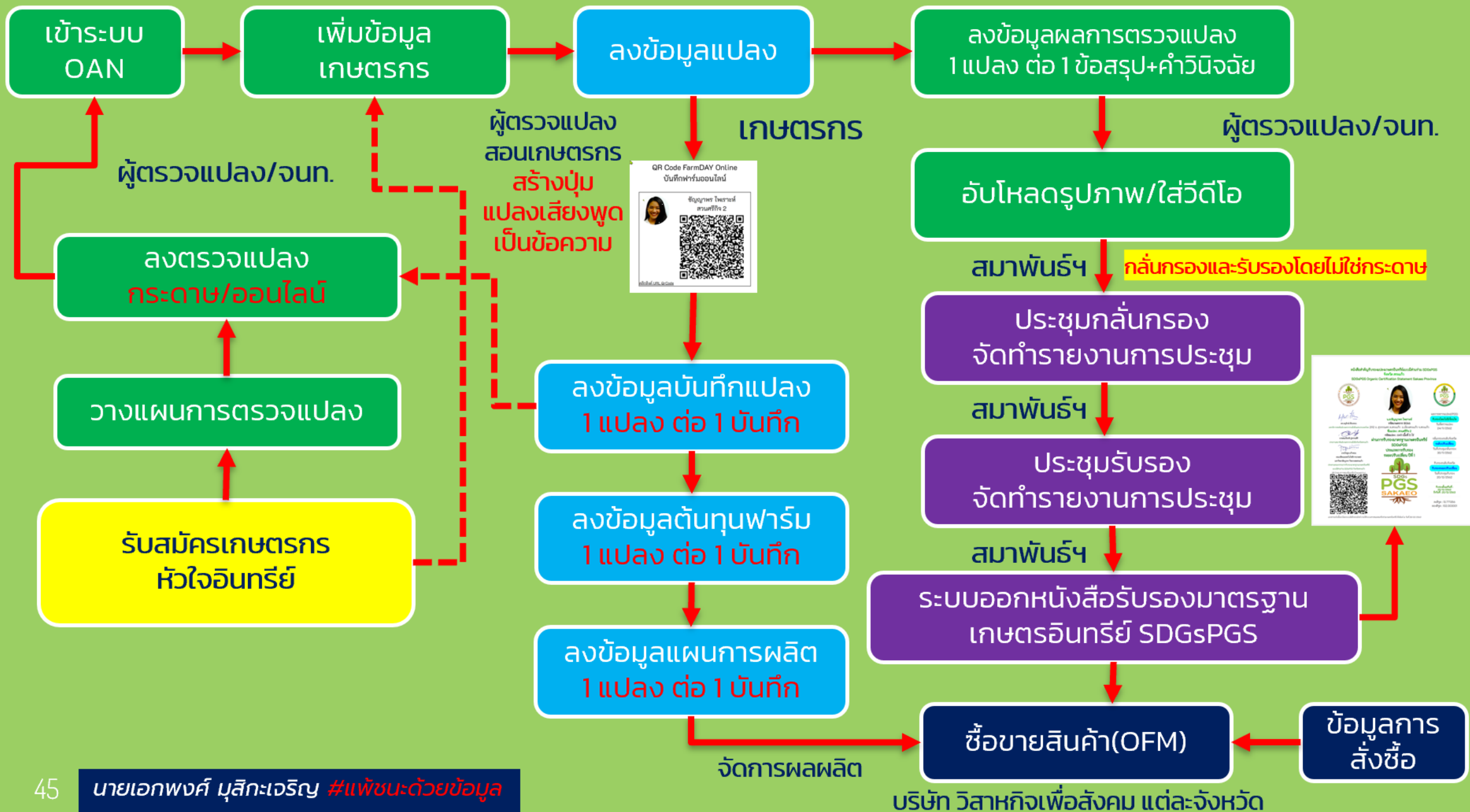
ระบบสารสนเทศเครือข่ายเกษตรอินทรีย์

- รับรองมาตรฐาน ออกใบรับรองอิเล็กทรอนิกส์
- เกษตรกรมีบันทึกออนไลน์ จัดการแผนการผลิต
- ผู้ซื้อตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดเวลา
- สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในชุมชน
- พัฒนาไปสู่มาตรฐานสากลเทียบเคียง IFOAM

OFM = Organic Future Market

ระบบตลาดเกษตรอินทรีย์ล่วงหน้า

- ซื้อขายสินค้าเกษตรอินทรีย์ล่วงหน้า Pre-order ในรูปแบบ B2B
- เครื่องมือในการขับเคลื่อน “ธุรกิจเกษตรอินทรีย์ออนไลน์”
- ส่งเสริมการประกอบธุรกิจรูปแบบ Social Enterprise



กลไกขับเคลื่อนการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม SDGsPGS สู่ธุรกิจเกษตรอินทรีย์

คณะกรรมการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม
SDGsPGS จังหวัด.....

องค์ประกอบ 4 ส่วน ภาครัฐ นักวิชาการ ราษฎรเกษตรอินทรีย์ ผู้ซื้อ

กลไกธุรกิจเพื่อสังคม
(Social Enterprise)
70 : 30

สมาพันธ์เกษตรกรรมยั่งยืนชื่อจังหวัด

บริหารจัดการ เชื่อมโยงเครือข่าย
เลขานุการคณะกรรมการรับรองจังหวัด

ภาคีเครือข่าย
Organic Agenda

คณะทำงานผู้ตรวจประเมิน
แปลงแบบมีส่วนร่วม

- ตรวจสอบให้ความรู้
เกษตรกรในการทำเกษตร
อินทรีย์
- นำข้อมูลเข้า OAN
- แลกเปลี่ยนเรียนรู้

คณะทำงานพัฒนาฐานข้อมูล

- นำเข้าข้อมูลร่วมกับ
คณะทำงานผู้ตรวจแปลง
- ตรวจสอบความถูกต้อง
ครบถ้วนของข้อมูล
- อบรมการใช้งานระบบ
OAN

คณะทำงานกลั่นกรอง

- กลั่นกรองข้อมูลในระบบ
OAN
- จัดทำรายงานผลการ
กลั่นกรอง
- สรุปข้อมูลเสนอ
คณะกรรมการรับรองจังหวัด

แผนยุทธศาสตร์ ขับเคลื่อนการพัฒนาเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม SDGsPGS ระดับจังหวัด (2565-2570)

พัฒนามาตรฐาน SDGsPGS สู่สากล

พัฒนาห่วงโซ่การค้า กลไกธุรกิจเพื่อสังคม(SE)

จัดทัพ 25-25-25 จังหวัด อำเภอ ตำบล

จัดทำ Organic University Online(OUO)

บูรณาการความร่วมมือแบบประชารัฐ

การสื่อสารให้เป็นที่รับรู้สาธารณะ

5 กลยุทธ์

ขับเคลื่อนการพัฒนาเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม SDGsPGS

กลยุทธ์ 1 : 1 ครัวเรือน 1 แปลงอินทรีย์

กลยุทธ์ 2 : Organic Agenda

กลยุทธ์ 3 : ยกระดับมาตรฐาน SDGsPGS สู่สากล

กลยุทธ์ 4 : การพัฒนาวิชาชีพผู้ตรวจ PGS

กลยุทธ์ 5 : Organic University Platform



11 อำเภอ 117 ตำบล 1,430 หมู่บ้าน

กลยุทธ์ 1 : จัดทัพสูตร 25-25-25

ระดับจังหวัด 25

ระดับอำเภอ $25 \times 11 = 275$

ระดับตำบล $25 \times 117 = 2,925$

รวม 3,225 คน

กลยุทธ์ 2 : 1 ครึ่งเรือน 1 แปลงอินทรีย์

หมู่บ้านๆ ละ 10 ครึ่งเรือน

$= 1430 \times 10 = 14,300$ ครึ่งเรือน



กลยุทธ์ 3 : Organic Agenda/Herb Organic Agenda/Organic Network Family

ขับเคลื่อนจังหวัดเชียงใหม่ สู่

**“เมืองหลวงเกษตรอินทรีย์
ประเทศไทย”**

**“Organic Capital of
Thailand”** และ

**“ศูนย์กลางสินค้าเกษตรอินทรีย์
แห่งเอเชีย”**

“Organic Hub of Asia”

“วาระเกษตรอินทรีย์สงขลา”

สู่

**“มหานครอินทรีย์ภาคใต้
และศูนย์กลางเกษตรอินทรีย์
อาเซียน”**

**“Organic Capital of
Southern Thailand
& Organic Hub of
ASEAN”**

รณว. อว. หุ่น "วาระเกษตรอินทรีย์เชียงใหม่"

(Chiangmai Organic Agenda)

ขับเคลื่อนจังหวัดเชียงใหม่ สู่.....

เมืองหลวงเกษตรอินทรีย์ประเทศไทย (Organic Capital of Thailand)
ศูนย์กลางการค้าสินค้าเกษตรอินทรีย์แห่งเอเชีย (Organic Hub of Asia)



กลยุทธ์ : การพัฒนาคุณวุฒิวิชาชีพผู้ตรวจแปลงเกษตรอินทรีย์ PGS



มาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ

Occupational Standard and Professional Qualifications

มาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ

สาขาวิชาชีพเกษตรกรรม สาขาการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ

อาชีพผู้ตรวจแปลงเกษตรอินทรีย์ ระบบการรับรองแบบมีส่วนร่วม (PGS สำหรับพืชอาหาร)

จัดทำโดย

สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

ชื่อคุณวุฒิวิชาชีพทั้ง 8 ระดับ	คุณลักษณะของผู้ได้รับคุณวุฒิวิชาชีพ
คุณวุฒิวิชาชีพระดับ 8 (Professional Qualification Level 8)	ผู้มีสมรรถนะในการสร้างสรรค์นำเสนอองค์ความรู้หรือนวัตกรรมใหม่ที่ได้รับการยอมรับในระดับประเทศขึ้นไป
คุณวุฒิวิชาชีพระดับ 7 (Professional Qualification Level 7)	ผู้มีสมรรถนะในการบริหารจัดการแก้ไขปัญหาที่มีความซับซ้อนและไม่สามารถคาดการณ์ได้
คุณวุฒิวิชาชีพระดับ 6 (Professional Qualification Level 6)	ผู้มีสมรรถนะในการบริหารจัดการแก้ไขปัญหาในบริบทที่มีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา
คุณวุฒิวิชาชีพระดับ 5 (Professional Qualification Level 5)	ผู้มีสมรรถนะทางเทคนิคและการจัดการแก้ปัญหาในบริบทที่มีการเปลี่ยนแปลงทั่วไป
คุณวุฒิวิชาชีพระดับ 4 (Professional Qualification Level 4)	ผู้มีสมรรถนะทางเทคนิคครอบคลุมงานอาชีพ
คุณวุฒิวิชาชีพระดับ 3 (Professional Qualification Level 3)	ผู้มีสมรรถนะทางเทคนิคในการประยุกต์ใช้หลักการ
คุณวุฒิวิชาชีพระดับ 2 (Professional Qualification Level 2)	ผู้มีสมรรถนะฝีมือในการทำงาน
คุณวุฒิวิชาชีพระดับ 1 (Professional Qualification Level 1)	ผู้มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานประจำพื้นฐาน



Super Admin

หน้าหลัก > นายเอกพงศ์ มุสิกเจริญ สำนักงานปลัดกระทรวง(FI) Sunday, August 4, 2024 เวลา : 20:48:14

Search ...

บริการข้อมูล

เทคโนโลยี

ผู้เชี่ยวชาญ

ผลิตภัณฑ์

บล็อก

คลินิกเทคโนโลยี

UBI

CoE

SiBB

ข้อมูลพื้นฐาน

รายงาน

อว.ส่วนหน้า

+ เพิ่มข้อมูลลูกค้า จำนวนลูกค้า 41 ราย

คลิกอ่านบล็อก...จากคำสำคัญ softpower อาหาร อว.ส่วนหน้า

หมดเขตรายงานความก้าวหน้า ไตรมาส 4 วันที่ 30 กันยายน 2564

- พระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับ อว.
- ระเบียบเศรษฐกิจพิเศษ
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจกิจภูมิภาคภาคเอกชน
- โครงการพัฒนาศักยภาพจังหวัดด้วย ววน. ประจำปีงบประมาณ

บล็อกที่เกี่ยวข้องกับ "สกร" จำนวน 4 บล็อก

ลำดับ	ชื่อเรื่อง	วันที่เขียน	อ่าน	เขียนโดย	คำสำคัญ
1	แนวทางการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง สป.อว. และ สกร. เพื่อพัฒนา "ครุภัณฑ์" และการพัฒนาข้อเสนอโครงการภายใต้แพลตฟอร์มการสนับสนุน กปว. (ข้อเสนอแนะในการพัฒนาและปรับปรุงงาน)	02/08/2567	24	น.ส.รชนิศ ศรีวิชัย	ครุภัณฑ์ สกร. innovative teacher
2	การพัฒนาศักยภาพ ครู สกร. ภาคเหนือ ด้วย ววน. ขับเคลื่อนสู่ "ครุภัณฑ์"	19/07/2567	46	น.ส.รชนิศ ศรีวิชัย	ครุภัณฑ์ สกร. Innovative Teacher
3	จากม่อนล้านโมเดล สู่ ครู นวัตกรรม	16/07/2567	32	น.ส.นันท์นภัส ไชยสวัสดิ์	สกร. เชียงใหม่ ม่อนล้าน
4	ครู นวัตกรรม จุดเปลี่ยนการนำ อววน. ไปสู่การพัฒนาพื้นที่	16/07/2567	34	นายเอกพงศ์ มุสิกเจริญ	สกร. นวัตกรรม เชียงใหม่ อววน.

4,633 เทคโนโลยีพร้อมใช้

4,316 ผู้เชี่ยวชาญ

2,728 ผลิตภัณฑ์

3,390 โครงการ

14,121 ค่าปรึกษา

1,098 หมู่บ้านวิทย์ฯ

ผลิตภัณฑ์ 2,660 รายการ หน้า

เครื่องสำอางจากสารสกัดใบไผ่ L
เพิ่มโดย : นายองอาจ ผิวมันนิก

JUST GARDEN 11
เพิ่มโดย : น.ส.อุดมพร พระเสนา

กระเป๋าคา eco print 7
เพิ่มโดย : นายศักดิ์รินทร์ พะโยโย

เทคโนโลยีทั้งหมด 4,570 หน้า

ถาดใส่เครื่องประดับ 3
เพิ่มโดย : ดวงฤทัย แก้วคำ

กระเป๋าสวมห้วงใส่เหรียญ 1
เพิ่มโดย : ดวงฤทัย แก้วคำ

นาฬิกาจากหมาก 1
เพิ่มโดย : ดวงฤทัย แก้วคำ

ผู้เชี่ยวชาญ 4,297 รายการ หน้า

กรุณาเลือกสาขาความเชี่ยวชาญ...
รศ.ดร. วิไลวรรณ สันทะกุล 12
เครือข่าย : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยพระนคร

ผศ.ดร.วราวุธ ศิลปะมัน 9
เครือข่าย : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยพระนคร

จิระศักดิ์ ธาระจักร์ 11
เครือข่าย : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยพระนคร



สนับสนุนการค้นหา Course Online อำนวยความสะดวกในการค้นหารายวิชาให้กับผู้เรียน
ที่มีอยู่ในระบบขององค์กรหรือสถาบันต่าง ๆ ภายในประเทศ
มีการจัดเก็บชื่อและข้อมูลเบื้องต้นของรายวิชา
เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเข้าถึงรายวิชาออนไลน์ขององค์กรและหน่วยงานต่าง ๆ ได้จากหน้าต่างเดียว



นักขายของออนไลน์
Online Seller

นักวิเคราะห์ข้อมูล
Data Analytics

นักถ่ายภาพและวิดีโอ
Video and Photography

ยูทูบเบอร์ และ อินฟลูเอนเซอร์
Youtuber Influencers

ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
English for Communication

ธุรกิจการท่องเที่ยว
Business tourism

นักออกแบบกราฟิก
Graphic Design

ภาษาเพื่อการสื่อสาร
Language for Communication

ทักษะการทำงาน
Soft Skills

แพลตฟอร์ม การเรียนออนไลน์สำหรับ ทักษะแห่งอนาคต



เข้าถึงคอร์สเรียนออนไลน์ +340 และสิทธิพิเศษมากมายสำหรับสมาชิกรายปี
เพื่อให้คุณบรรลุเป้าหมายด้านอาชีพ และพัฒนาการเรียนรู้สำหรับคุณ ✨

ดูคอร์สเรียนทั้งหมด

5TH

FOR THE FUTURE 5th Anniversary of FutureSkill

การเดินทาง “ครั้งใหม่” สู่ “อนาคต” เพื่อรอพบคุณที่ดีกว่าเดิม







การใช้ประโยชน์วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่

การอบรมส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ ระยะที่ 1
กรมส่งเสริมการเรียนรู้
5 สิงหาคม 2567

นายเอกพงศ์ มุสิกเจริญ
ผู้อำนวยการกองส่งเสริมละประสานเพื่อประโยชน์ทางวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

